



Per le spese ammissibili si rimanda al testo legale approvato con Decisione della Commissione europea

## **PRIORITÀ CORRISPONDENTI**

*1 – Promuovere il trasferimento delle conoscenze e l'innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali.*

## **DESCRIZIONE TECNICA E CARATTERISTICHE DELLA MISURA**

La Misura risponde direttamente alla prima delle Priorità dello sviluppo rurale e fornisce un contributo positivo agli obiettivi trasversali, quali ambiente clima e innovazione. Nel contesto della strategia di Programmazione, le azioni di trasferimento di conoscenze e di informazione rappresentano una Misura orizzontale a tutte le altre.

### **Obiettivo generale**

Formazione e informazione rivolta a tutti gli operatori del settore agricolo, agroalimentare e forestale, gestori del territorio, e delle Piccole e Medie Imprese (PMI) situate in zone rurali, con lo scopo di promuovere nuove forme di conoscenza e sostenere l'interazione e la cooperazione tra le aziende; garantire l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale; accrescere le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale.

### **Obiettivi specifici**

- Aggiornamento professionale dei lavoratori nel settore agricolo, agroalimentare e forestale e nelle PMI situate in zone rurali;
- diffusione delle informazioni su ricerche e nuovi strumenti utili allo sviluppo professionale e imprenditoriale;
- accrescimento professionale dei giovani nel settore agricolo e forestale.

*Il perseguimento degli obiettivi è garantito dall'attivazione di due Sottomisure a cui si rimanda.*

## **KEYWORDS**

- Formazione ed informazione.
- Aumento del rendimento aziendale.
- Sviluppo delle conoscenze nelle zone rurali.

**AREE DI RIFERIMENTO - DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA  
AREA PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E SERVIZI DI SVILUPPO AGRICOLO**

## **TESTO LEGALE**

**M01 - TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE E AZIONI DI INFORMAZIONE (ART. 14)**

**Base giuridica**

- Articolo 14 del Regolamento (UE) n. 1305/2013 e Articolo 67 del Regolamento (UE) n. 1303/2013.
- Regolamento Delegato (UE) n. 807/2014.
- Regolamento di Esecuzione (UE) n. 808/2014.

**Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali**

L'evoluzione e la specializzazione dell'agricoltura e della silvicoltura, nonché le particolari sfide che si pongono alle microimprese e alle piccole e medie imprese (PMI) nelle zone rurali, richiedono un livello adeguato di formazione tecnico-economica e migliori possibilità di fruizione e di scambio delle conoscenze e delle informazioni, anche tramite la diffusione delle migliori prassi di produzione agricole e silvicole.

Le conoscenze e le informazioni acquisite dovrebbero permettere ad agricoltori e silvicoltori, operatori agroalimentari, gestori del territorio e PMI rurali di migliorare, in particolare, la loro competitività, l'uso efficiente delle risorse e le prestazioni ambientali, contribuendo nel contempo a rendere sostenibile l'economia rurale ed al raggiungimento quindi dei tre obiettivi trasversali del sostegno allo sviluppo rurale: innovazione, ambiente e mitigazione dei cambiamenti climatici.

Il trasferimento delle conoscenze e le azioni di informazione assumono diversi profili come corsi di formazione tradizionali, workshops, azioni dimostrative e azioni di informazione.

La diversificazione degli strumenti adottati, così come i contenuti degli stessi, consentono di adattare l'azione formativa ed informativa a diversi contesti economici e rurali e far fronte alle esigenze individuate dall'analisi del contesto, contribuendo in maniera trasversale a coadiuvare gli interventi programmati nell'ambito delle altre priorità dello sviluppo rurale.

Particolare attenzione sarà posta nel finalizzare le attività di formazione ed informazione al trasferimento dell'innovazione in agricoltura e a rinsaldare i nessi tra agricoltura e ricerca. Sarà inoltre data adeguata attenzione ai temi specificamente legati all'attività imprenditoriale, quali il marketing, la normativa e le tecnologie per l'informazione e la comunicazione (TIC). L'approccio di natura globale e non settoriale che contraddistingue la programmazione rurale per il periodo 2014 - 2020, ed in particolare il ruolo assegnato alle attività di formazione ed informazione, può essere ulteriormente ampliato o meglio amplificato, tenendo conto degli obiettivi e degli interventi individuati da altri strumenti normativi Comunitari che concorrono direttamente ed indirettamente al raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo rurale di cui al Reg. (UE) 1305/2013.

In particolare, si rimanda alla Direttiva 2009/128/CE che assegna agli Stati Membri il compito di garantire l'implementazione delle politiche ed azioni volte alla riduzione dei rischi e degli impatti sulla salute umana, sull'ambiente e sulla biodiversità, derivanti dall'impiego di prodotti fitosanitari.

Nell'armonizzare quindi obiettivi e strumenti d'intervento, l'azione formativa ed informativa sostenuta dalla presente misura, assume un ruolo ed un'importanza strategica per il settore agricolo, alimentare e forestale, le zone rurali e più in generale per l'intera collettività.

In quest'ottica si vuole generare una sinergia tra i diversi strumenti normativi e attuativi della PAC. Nel contesto della strategia di programmazione quindi, le azioni di trasferimento di conoscenze e di informazione rappresentano una misura orizzontale e, pertanto, rilevante per tutte le Focus Area delle sei priorità previste dal Regolamento.

La presente Misura contribuisce in modo diretto al raggiungimento degli obiettivi della **Priorità 1** e della **Focus Area 1c** e fornisce un contributo positivo agli obiettivi trasversali quali ambiente, clima e innovazione.

I fabbisogni associati sono: F2 "Promuovere nuove forme di conoscenza e sostenere l'interazione e la cooperazione tra le aziende"; F5 "Garantire l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale", F6 "Accrescere le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale". La misura risulta programmata per contribuire anche agli obiettivi specifici delle **Focus Area 2a, 2b, 3a, 3b, 4a, 4b, 4c, 5b, 5c, 5e**.

**Demarcazione con gli interventi finanziati nell'ambito della misura 1 (formazione e azioni di informazione):**

La Misura mira a fornire informazione e formazione riguardo a tutte le tematiche di cui necessitano le persone che lavorano nel settore agricolo, agroalimentare e forestale e nelle PMI situate in zone rurali per migliorare il rendimento della loro azienda.

L'obiettivo è quello di raggiungere il maggior numero di persone per trasmettere loro nuove informazioni e migliorare le loro abilità attraverso la formazione.

È un servizio volto a mantenere regolarmente informati i destinatari, aggiornandoli sui risultati delle ricerche condotte nelle aree d'interesse e formandoli sui nuovi strumenti che possono essere utili a sviluppare il loro lavoro.

**Elenco delle sottomisure:**

| <b>Codice</b> | <b>Denominazione</b>                                   |
|---------------|--|
| <b>1.1.</b>   | Formazione professionale ed acquisizione di competenze |
| <b>1.2.</b>   | Attività dimostrative e azioni di informazione         |

Si riporta di seguito la tabella valida per tutte le relative misure/sottomisure/operazioni previste, con l'indicazione dei fabbisogni che vengono intercettati, le focus aree primarie e secondarie.

| <b>COD</b>    | <b>MISURE<br/>SOTTOMISURE<br/>OPERAZIONI PRVISTE</b>           | <b>FABBISOGNI<br/>ASSOCIATI</b>  | <b>FOCUS<br/>AREA<br/>DIRETTA</b> | <b>FOCUS<br/>AREA<br/>INDIRETTA</b>      |
|---------------|--|--|-----------------------------------|--|
| <b>1.1.1.</b> | Supporto per azioni di formazione e acquisizione di competenze | <p><b>F.5</b><br/>Garantire l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale</p> <p><b>F.6</b> Accrescere le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale</p> | <b>1C</b>                         | <b>2A 2B 3A 3B 4A 4B<br/>4C 5B 5C 5E</b> |
| <b>1.2.1.</b> | Supporto per attività dimostrative/ azioni di informazione     | <p><b>F.2</b><br/>Promuovere nuove forme di conoscenza e sostenere l'interazione e la cooperazione tra le aziende</p>  | <b>1C</b>                         | <b>2A 3A 4A 4B 4C</b>                    |