

Obblighi dei beneficiari in materia di trasparenza e comunicazione

Secondo le disposizioni dell'[art. 50 del Reg. 1060/2021](#), in materia di obblighi per i Beneficiari di bandi afferenti a:

1. Fondo europeo di sviluppo regionale
2. Fondo sociale europeo Plus
3. Fondo di coesione
4. Fondo per una transizione giusta
5. Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura

tutti i beneficiari del presente bando dovranno dare pubblicità ed evidenza al sostegno fornito dai fondi all'operazione, comprese le risorse reimpiegate a norma dell'articolo 62, nei modi seguenti:

- a) sul **sito web**, se esiste, e sui **social media ufficiali** del beneficiario deve essere riportata una **breve descrizione dell'operazione**, in proporzione al livello del sostegno, che includa le finalità e i risultati raggiunti, ed evidenzi il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) su tutti i **documenti e materiali di comunicazione** riguardanti l'attuazione dell'operazione, destinati al pubblico o ai partecipanti, deve essere apposta una **dichiarazione** che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile
- c) con **targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico**, in cui deve comparire l'emblema dell'Unione conformemente alle caratteristiche tecniche di cui all'[Allegato IX](#) non appena inizi l'attuazione di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate.

I **loghi** da apporre nei 3 casi e il Brand Book contenente le Linee guida per il loro impiego, sono disponibili nel file **"Loghi e manuale Coesione 2021-27 per Beneficiari.zip"** scaricabile dalla sezione "Documentazione" della pagina dedicata al Bando.