

POC Lazio 2014-20 - Linee Guida per i beneficiari per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità : bande, Loghi e Targhe espositive.

PREMESSA

Si evidenziano di seguito gli adempimenti relativi alle attività di informazione, comunicazione e pubblicità in capo ai soggetti attuatori (beneficiari nella terminologia in essere per la programmazione dei Fondi SIE 2014-2020) dei progetti relativi al Programma Operativo Complementare (POC) della Regione Lazio e afferenti alla **Struttura Attuatrice AdG FSE** (Direzione regionale Istruzione, Formazione e Politiche per l'occupazione) e alla **Struttura Attuatrice AdG FESR** (Direzione regionale sviluppo economico, Attività produttive e Ricerca).

I soggetti attuatori e i beneficiari sono tenuti al rispetto di tali disposizioni per garantire un'adeguata visibilità alle operazioni sostenute dal POC.

Il POC è stato approvato con **Delibera CIPESS n. 8 del 21 marzo 2024 (Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie generale - n. 131 del 6-6-2024)**.

A tal proposito si chiarisce che gli adempimenti in materia di informazione, comunicazione e pubblicità sono definiti in analogia con le disposizioni contenute nei Sistemi di gestione e controllo del POR FSE e del POR FESR 2014-2020 (per le attività di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari di cui al Regolamento UE 1303/2013 Allegato XII).

Questi adempimenti valgono e si applicano in particolare per i progetti che verranno attivati ex novo a valere delle risorse assegnate alle due Strutture Attuatrici nel quadro del POC e che pertanto non risultano originariamente in attuazione e/o già conclusi nel quadro della programmazione regionale FSE e FESR (e per i quali sono stati pertanto già espletati gli adempimenti in materia di informazione, comunicazione e pubblicità nel rispetto di quanto previsto dalle AdG FSE e FESR).

L'**Autorità Responsabile del POC**, tramite l'Area "Programmazione, monitoraggio e controllo investimenti locali e POC", della Direzione regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR, verificherà, in accordo con le due citate Strutture Attuatrici, l'eventuale necessità di adottare le presenti disposizioni in materia di informazione, comunicazione e pubblicità del POC anche a progetti di particolare rilievo che dai Programmi FSE e FESR dovessero transitare nel POC e per i quali risultano già espletati gli stessi adempimenti ma con riferimento alle regole valide per i Programmi FSE e FESR.

Pertanto, per i progetti che saranno avviati e attuati originariamente nel quadro della programmazione regionale POC (cosiddetti progetti nativi POC), valgono le disposizioni di seguito indicate, articolate per le due Strutture Attuatrici, tenendo conto della coerenza con le disposizioni in materia già precedentemente delineate per i progetti FSE e FESR.

Si specifica che per quanto riguarda il POC, l'Autorità Responsabile, in coerenza con quanto previsto per la comunicazione unitaria della Regione Lazio, ha adottato con la Det. G13406 del 10 ottobre 2024, appositi format grafici per documenti, targhe ecc., nonché le bande loghi e i simboli in diversi formati e risoluzioni,

scaricabili dal sito istituzionale www.lazioeuropa.it al seguente link <https://www.lazioeuropa.it/programma-operativo-complementare-poc/> , come riportati in allegato al presente documento (**Allegato 1 – Manuale di stile POC**).

a- Finalità delle azioni di comunicazione

L'utilizzo del logo POC è finalizzato a:

- fornire un'immagine visibile e identificabile delle risorse finanziarie assegnate alla Regione Lazio e a rendere noti gli interventi realizzati tramite il Programma sia ai destinatari/partecipanti ai progetti;
- raggiungere il più vasto numero di cittadini al fine accrescere la consapevolezza delle politiche regionali di sviluppo e la partecipazione attiva agli interventi diretti a soddisfare le esigenze e i bisogni del territorio.

I soggetti attuatori si impegnano a dare evidenza del sostegno ricevuto all'operazione riportando sempre una *"banda loghi"* contenente:

- un riferimento alla Repubblica Italiana;
- un riferimento alla Regione Lazio
- un riferimento al Programma POC

come previsto nella sezione 3 del Manuale di stile.

I beneficiari, durante l'attuazione di un progetto, hanno l'obbligo di informare il pubblico sul sostegno ottenuto anche attraverso il proprio **sito web** (se disponibile) o nel **sito web del progetto** o attraverso i **canali social** se utilizzati.

b- Controlli e verifiche

Infine si evidenzia, in continuità con quanto previsto dai Sistemi di gestione e controllo del POR FSE e POR FESR Lazio 2014-2020, nell'ambito dei controlli di I livello delle operazioni finanziate dal POC, ai fini dell'erogazione del saldo finale del contributo, è necessario che i responsabili dell'attuazione e le strutture di controllo verifichino il rispetto degli obblighi per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità, applicando eventuali rettifiche laddove prescritto dalle disposizioni di riferimento.

Disposizioni attuative sulle modalità di informazione, comunicazione e pubblicità per i progetti POC avviati dalla Struttura Attuatrice AdG FSE

In considerazione delle specificità dei progetti POC previsti negli Assi del Programma riconducibili al POR FSE 2014-2020 e tenendo conto dei diversi contenuti o delle diverse tipologie di azione finanziabili, i soggetti attuatori sono tenuti al rispetto di specifiche indicazioni come di seguito indicato.

Durante l'attuazione di progetto, per ogni tipologia di intervento, il soggetto attuatore/beneficiario è tenuto ad informare il pubblico, sul sostegno finanziario ottenuto dal POC.

Si ribadisce l'importanza di fornire sul proprio sito web professionale, ove questo esista, in proporzione al livello di sostegno, una breve descrizione del progetto finanziato che comprenda anche le finalità e i risultati previsti, evidenziando sempre il sostegno finanziario ricevuto attraverso la pubblicazione della sequenza degli emblemi istituzionali (banda loghi come sopra richiamata).

Inoltre, in relazione ad alcune tipologie di progetti finanziabili in continuità con quanto previsto anche a valere del FSE, si raccomanda di indicare ai soggetti attuatori le seguenti indicazioni:

- Se il progetto prevede la realizzazione di studi, ricerche, valutazioni e quindi la realizzazione di pubblicazioni (o altro materiale informativo) per il pubblico, gli stessi devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione del sostegno ricevuto, attraverso la “banda loghi” del POC della Regione Lazio;
- Se il progetto prevede il finanziamento di percorsi formativi o di istruzione, gli eventuali destinatari/partecipanti dovranno ricevere attestati o certificati di frequenza contenenti una dichiarazione da cui risulti che lo stesso progetto è stato finanziato dal POC della Regione Lazio;
- Se il progetto prevede la realizzazione di attività e/o l'erogazione di servizi rivolti alle persone (per interventi di varia natura, dalle politiche del lavoro alle politiche sociali ecc.), il soggetto responsabile del progetto è tenuto a garantire che i destinatari e/o i partecipanti al progetto siano stati informati in merito alla fonte e alla natura del finanziamento del progetto nel quale gli stessi sono coinvolti;
- Se il progetto prevede la realizzazione di attività e servizi rivolti in generale all'amministrazione regionale (azioni di sistema, servizi di assistenza tecnica o per il rafforzamento della capacità amministrativa), il materiale ufficiale prodotto e realizzato dal soggetto attuatore dovrà contenere una chiara indicazione del sostegno ricevuto, attraverso la “banda loghi” del POC della Regione Lazio.
- Inoltre, si prevede l'obbligo, per i progetti per i quali il sostegno finanziario superi i 500.000,00 Euro (cinquecentomila,00), di collocare almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3) che indichi il sostegno del POC, da collocare in un luogo facilmente visibile al pubblico, ad es. l'area di ingresso ad un edificio in cui ha sede l'attuazione del progetto stesso.

Tutti gli interventi informativi e pubblicitari definiti e attuati autonomamente dal soggetto attuatore e rivolti ai destinatari, ai potenziali destinatari e al pubblico in generale, quali ad es. opuscoli, pieghevoli, newsletter, poster, locandine informative ecc, devono recare sempre gli emblemi contenuti nel citato **Allegato 1- Manuale di Stile POC**

In coerenza con le Finalità delle azioni di comunicazione, lo stesso vale per informazioni diffuse attraverso siti web o social; nel caso di materiale realizzato per la diffusione audio video, deve sempre risultare che il progetto di riferimento è stato finanziato nell'ambito del POC della Regione Lazio.

Disposizioni attuative sulle modalità di informazione, comunicazione e pubblicità per i progetti POC avviati dalla Struttura Attuatrice AdG FESR

Il beneficiario ha l'obbligo di installare un **cartellone temporaneo** durante l'esecuzione dei lavori quando il progetto finanzia infrastrutture o costruzioni per le quali il sostegno pubblico complessivo supera i 500.000,00 euro. Quando invece l'operazione non supera 500.000,00 euro, il beneficiario deve collocare almeno un **poster in formato A3**, con le informazioni sul progetto, l'indicazione del sostegno finanziario ricevuto, la sequenza degli emblemi istituzionali. Tale poster inoltre deve essere collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una **targa permanente** o un **cartellone pubblicitario** di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000,00 euro;
- l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.
- La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

Tutti gli interventi informativi e pubblicitari definiti e attuati autonomamente dal soggetto attuatore e rivolti ai destinatari, ai potenziali destinatari e al pubblico in generale, quali ad es. opuscoli, pieghevoli, newsletter, poster, locandine informative ecc, devono recare sempre gli emblemi contenuti nel citato **Allegato 1- Manuale di Stile POC**

In coerenza con le Finalità delle azioni di comunicazione, lo stesso vale per informazioni diffuse attraverso siti web o social; nel caso di materiale realizzato per la diffusione audio video, deve sempre risultare che il progetto di riferimento è stato finanziato nell'ambito del POC della Regione Lazio.