

PROGRAMMA FSE+ 2021-2027 REGIONE LAZIO

COMUNICARE IL SOSTEGNO EUROPEO

NOTE TECNICHE PER I BENEFICIARI

**Linee guida per una corretta applicazione del Regolamento
Disposizioni Comuni 1060-2021 in materia di visibilità e
comunicazione dei finanziamenti UE.**

PREMESSA

Il Regolamento sulle Disposizioni Comuni ai Fondi Europei 1060-2021 **insiste in modo particolare sulla necessità di comunicare in modo chiaro ed evidente** il contributo finanziario europeo alle iniziative progettuali realizzate a valere sulla programmazione 2021-2027.

Per i beneficiari di contributi europei questo si traduce in alcuni adempimenti a carattere obbligatorio, **da implementare secondo criteri e specifiche definite nel Regolamento stesso.**

Da una prospettiva più ampia, l'Unione europea chiede ai beneficiari di finanziamenti di **contribuire attivamente alla divulgazione**, presso i destinatari delle azioni finanziate e idealmente la cittadinanza tutta, **della presenza attiva dell'Unione europea** nella loro quotidianità.

Da quanto detto si comprende come "l'adempimento obbligatorio" sia in realtà il **minimo indispensabile** rispetto alle moltissime possibilità di comunicare il sostegno europeo che oggi sono garantite dalle tecnologie digitali, e che tutti i beneficiari di finanziamenti europei sono caldamente invitati ad implementare.

La Regione Lazio ha messo a disposizione il **Programma Regionale FSE+** sul portale Lazio Europa, all'indirizzo <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/> con l'obiettivo di comunicare le opportunità e i risultati del PR FSE+ Lazio e garantire assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi per favorire l'accesso alle opportunità di sostegno e finanziamento e di aumentare:

- la **conoscenza** e la **consapevolezza** rispetto alla politica di coesione sul territorio
- la **percezione** positiva delle azioni realizzate
- il **coinvolgimento** di stakeholder e cittadini

Di seguito indichiamo gli adempimenti obbligatori in termini di visibilità e comunicazione a cura dei beneficiari dei sostegni europei, con ulteriori suggerimenti per massimizzarne l'efficacia.

Ricordiamo che la mancata osservanza delle specifiche relative alla comunicazione e alla visibilità delle iniziative finanziate **sono sanzionabili**, da parte dell'Autorità di Gestione FSE+ della Regione Lazio, con una **diminuzione fino al 3%** dell'importo concesso.

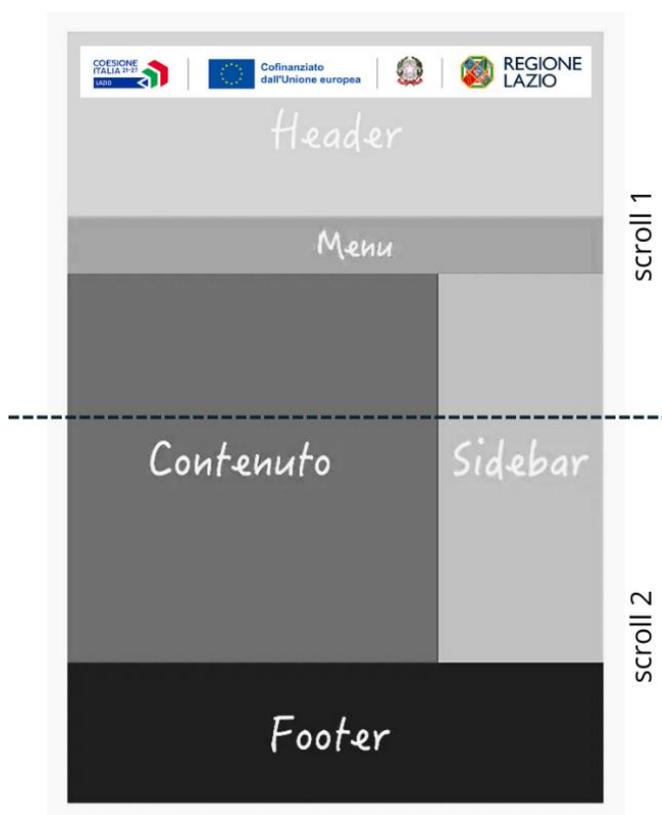
1. IL SITO WEB E I SOCIAL MEDIA – Art. 50 c. 1 lett. a) RdC 1060-2021

Tutti i beneficiari devono inserire nel proprio sito web – o in quello del progetto – e sui relativi profili social:

- a. Breve **descrizione del progetto** finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi; questo obbligo non dipende dal costo totale del progetto.
- b. **Banda loghi** composta da logo Coesione Italia 21-27, Logo Emblema UE + Cofinanziato dall'Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Lazio (in questo ordine), oltre ad eventuale logo del beneficiario in ultima posizione.
- c. **Hashtag** Nel testo del post andrà previsto il tag REGIONE LAZIO e gli hashtag #FSELAZIO E #COESIONEITALIA21-27
- d. **Audio** – I prodotti di comunicazione che prevedono un supporto audio devono dare evidenza al sostegno europeo con un codino audio “Progetto cofinanziato dall'Unione europea”
- e. **Video** – I prodotti di comunicazione in formato video devono prevedere un frame finale contenente la banda loghi e la dicitura “Progetto cofinanziato dall'Unione europea”
- f. Il **Media kit** con la banda loghi in alta risoluzione (versione positiva e negativa) è disponibile per il download dal sito Lazio Europa alla pagina <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/fse-comunicazione-e-identita-visiva/> in formato .pdf

Suggerimenti

- 1) Le pagine web di progetto dovrebbero riportare la banda loghi ufficiale nella parte superiore (possibilmente nella sezione denominata header), per **garantire massima e immediata visibilità** del sostegno europeo senza bisogno di scorrere ulteriormente la pagina. Eventuali ulteriori emblemi o pittogrammi andranno inseriti a livello inferiore, per evitare confusioni di attribuzione. Parimenti, anche la barra dei menu dovrà trovarsi in posizione inferiore rispetto alla barra di attribuzione.



Esempio di inserimento della banda loghi ufficiale all'interno di una pagina web di progetto

- 2) I post destinati ai profili social relativi al progetto finanziato dovrebbero similmente riportare la **banda loghi completa e ben visibile** all'interno dell'immagine.



Esempio di attribuzione evidente del sostegno europeo all'interno di un format post

2. AFFISSIONI – Art. 50 c. 1 lett. c) e d) RdC 1060-2021

Il Regolamento a questo proposito distingue in due tipologie di progetti finanziati.

a) Fino a 100.000 euro: Poster o display elettronico formato A3 (minimo)

Se il progetto ha un costo totale inferiore o uguale a 100.000 €, al beneficiario è richiesto di esporre in **un luogo ben visibile al pubblico** - ad esempio nell'area di ingresso/reception - almeno un poster o un display elettronico in **formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, inserendo i loghi previsti (*cf. punto 1 lettera c*)

b) Oltre 100.000 euro – Targa e/o cartellone

Se il progetto ha un costo totale superiore a 100.000 € e **riguarda investimenti materiali o acquisto di attrezzature**, al beneficiario è richiesto di attivarsi appena il progetto è avviato, esponendo targhe o cartelloni permanenti ben visibili al pubblico, che riportino i loghi previsti. Targhe e cartelloni devono essere mantenuti **per il periodo di tempo in cui l'oggetto fisico, l'infrastruttura o la costruzione in questione esistono fisicamente e vengono utilizzati** per lo scopo per il quale sono stati finanziati. Questa disposizione non si applica qualora il sostegno sia destinato all'acquisto di beni immateriali.

Suggerimenti

Al fine di predisporre i materiali di affissione nel modo corretto, qualunque formato venga richiesto dall'entità del progetto, è possibile utilizzare un **tool ufficiale** accessibile gratuitamente sul sito

https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_it?lang=it

Si tratta di un **generatore automatico per materiali da affissione** di formati diversi (poster, cartelloni e cartelli) che consente di ottenere prodotti di comunicazione coerenti con quanto richiesto dall'UE, seguendo una procedura guidata molto semplice ed efficace.

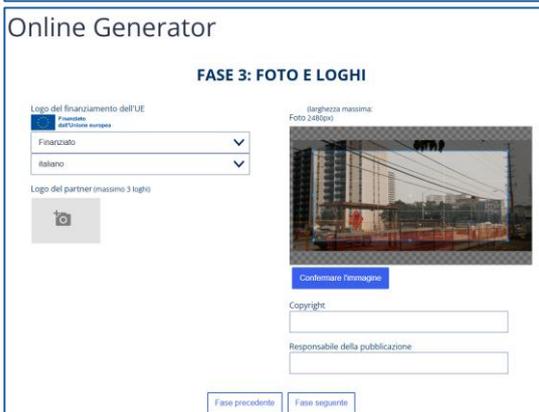
Di seguito un esempio di utilizzo:



1 – Selezionare il formato prescelto sulla base dell'entità del progetto (poster, targa, cartellone etc)



2 – Inserire i dati descrittivi del progetto, l'entità del finanziamento ricevuto e le date di inizio e fine



3 – Selezionare un'immagine esplicativa del progetto, i loghi UE pertinenti, oltre a eventuali altri loghi (fino a 3)



4 – Visionare l'anteprima del prodotto finito, e nel caso ripetere le fasi precedenti per effettuare modifiche. Diversamente, scaricare il file pronto per la stampa in formato PDF.

Per le operazioni **definite di “importanza strategica”** dal Programma Regionale FSE+, ma anche per le operazioni il cui **costo totale** superi i 10mln di euro, la commissione richiede che vengano attivate iniziative di comunicazione di particolare entità. Per esempio, organizzando un **evento** e/o altra attività di comunicazione di risonanza, **coinvolgendo in tempo utile la Commissione** e l’Autorità di Gestione responsabile.

Le operazioni di importanza strategica **vanno definite in quanto tali** in modo evidente utilizzando (in aggiunta agli emblemi prescritti) la dicitura **“Progetti Europa 27”**

4 FINANZIAMENTO INCROCIATO FSE+ E FESR

In caso di finanziamento incrociato FSE e FESR, ai fini dell’adempimento dell’obbligo di cui all’art. 50 c.1 (c del RdC 1060-2021, alle operazioni del FSE+ si applicano le soglie di cui al paragrafo 1, lettera c), punto ii) del medesimo articolo, anche se sostengono i costi ammissibili ai sensi delle norme del FESR. Nel caso in cui il beneficiario abbia ricevuto finanziamenti da diversi programmi, con la dichiarazione di finanziamento UE (cfr. par. 2, Suggestioni), non è necessario evidenziare le diverse fonti di finanziamento dell’Unione. Ora è sufficiente un cartellone o una targa con l’emblema dell’UE e la dichiarazione di finanziamento.

Nel caso di progetti finanziati a valere sul PNRR, la Commissione prevede l’utilizzo del logo UE “Finanziato dall’Unione europea – Next Generation Europe”. Inoltre, per i progetti finanziati con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, la Presidenza del Consiglio ha predisposto un **ulteriore logo “Italia Domani”** da esibire in aggiunta al logo UE. L’emblema “Italia Domani” e il relativo manuale di stile, sono disponibili per il download sul sito <https://www.lavoro.gov.it/strumenti-e-servizi/attuazione-interventi-pnrr/pagine/informazione-comunicazione-pubblicita>

5 QUADRO SANZIONATORIO

Il beneficiario di finanziamenti europei è **responsabile** della corretta applicazione delle norme su comunicazione e visibilità dei progetti previste dal Regolamento Disposizioni Comuni 1060-2021

L’art. 50 c. 3) infatti, sancisce che, se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all’articolo 47 (emblema dell’Unione) o dei paragrafi 1 e 2 dell’articolo 50, e qualora non abbia attuato eventuali azioni correttive indicate, l’Autorità di

gestione **può applicare misure sanzionatorie**, tenendo conto del principio di proporzionalità, **sopprimendo fino al 3% del sostegno** dei Fondi all'operazione interessata.

Nota bene:

In base all'art. 49 c.6 del Regolamento Disposizioni Comuni 1060-2021, l'Autorità di gestione mette a disposizione, su richiesta dell'Unione, i materiali prodotti per la comunicazione dei progetti finanziati. A tal fine, **i beneficiari sono tenuti a fornire, su richiesta dell'Autorità di gestione, copia degli output di comunicazione prodotti**. Ciò non comporta costi aggiuntivi significativi o un onere amministrativo rilevante per i beneficiari o per l'Autorità di gestione.

In caso di chiarimenti è possibile rivolgersi al Responsabile Comunicazione FSE+ Regione Lazio:

D.ssa Anna Tortora, email: predisposizionecomunicazione@regione.lazio.it