

## PUNTO 5) ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE DEL PSR 2014-2022



**Comitato di Sorveglianza del 8 novembre 2024**  
(ex Regolamento (UE) n. 1303/2013, art. 49)



## 1. PREMESSA

La seguente relazione è resa ai sensi dell'art. 49 del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Tuttavia si evidenzia che per quanto concerne l'Area Calamità e Strumenti Finanziari, Promozione e Innovazione e le responsabilità ad essa connesse inerenti gli adempimenti di Pubblicità e Informazione, è stato operato un recente cambiamento organizzativo con l'assegnazione di una nuova Dirigenza a partire dal maggio 2024.

A quanto sopra esposto si aggiunge che nel dicembre 2023 è scaduto il precedente bando relativo alla Misura 20-PSR FEASR 2014-2022, a mezzo del quale erano state selezionate tre figure professionali per l'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità", previsto dal Piano operativo di ARSIAL. E' stato pertanto indetto un nuovo bando, con Determina DG n.38 del 22/04/2024, per la selezione di n. 70 unità, suddivise negli ambiti di attività di "Coordinamento dell'Assistenza Tecnica", "Supporto", "Valutazione" e "Informazione e Pubblicità", qualificabili come esperti Senior, Middle Senior, Junior e Assistenti. A tal riguardo sono state selezionate una figura di livello "Middle Senior", profilo di "Esperto in Comunicazione strategica" ed una figura di "Esperto Junior in Grafica pubblicitaria", con presa in servizio ad ottobre 2024.

Pertanto alla luce di quanto appena esposto il processo di strutturazione del piano di comunicazione e l'implementazione delle procedure inerenti agli adempimenti di informazione e pubblicità è di fatto ancora in itinere.

Facendo quindi riferimento al quadro generale presentato con la precedente relazione in sede di CDS del 7/12/2023, si ricorda che a livello regionale i programmi FEASR si coordinano con la programmazione 2021-2027 dei programmi co-finanziati dagli altri Fondi europei (FESR, FSE+ e FEAMPA) e dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC), nonché dallo strumento Next Generation EU e da eventuali ulteriori risorse comunitarie e nazionali destinate alla Regione Lazio.

Restano confermate, da parte della Regione Lazio, le attribuzioni alla "Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee" per assicurare il corretto coordinamento dei fondi nonché la definizione di una Strategia di Comunicazione unitaria.

L'attuazione delle iniziative di comunicazione è comunque responsabilità diretta delle Autorità di Gestione (AdG) di ciascun Programma operativo. Pertanto, le risorse assegnate alla Comunicazione si suddividono in un ambito a regia unitaria, c.d. Interfondo, e un ambito per singolo programma. Le Linee di indirizzo per la Comunicazione unitaria dei Fondi europei 2021-2027 sono state approvate con deliberazione della Giunta regionale n. 974 del 03/11/2022, successivamente rettificata con la DGR n. 1036 del 9 novembre 2022 incluso l'allegato aggiornato.

Data la situazione particolare del FEASR, soggetto a un periodo transitorio 2020-2022, con estensione finanziaria e contabile al 2025, le risorse 2021- 2022 destinate alla Strategia di Comunicazione unitaria sono individuate all'interno di quelle dell'Assistenza tecnica facenti capo al PSR Lazio 2014-2022, mentre le risorse 2023-2027 sono soggette ad aggiornamento. Attualmente, l'importo complessivo destinato alle attività di comunicazione 2021-2027 tra l'ambito Interfondo e quello PSR FEASR è ripartito come di seguito indicato (valori espressi in euro, IVA inclusa):

Programma	Dotazione Comunicazione	Risorse Interfondo	Risorse Programma
FEASR 2021-2022	367.662,00	367.662,00	-
FEASR 2023-2027	1.794.698,70	502.515,64	1.292.183,06

Figura 1 risorse comunicazione Interfondo/PSR FEASR

Con riferimento all'ambito "Interfondo", la Strategia di comunicazione è finalizzata principalmente a:

- promuovere il significato e i valori della programmazione europea
- dare risalto al ruolo di motore dello sviluppo sociale, economico e culturale dei finanziamenti comunitari
- valorizzare i temi trasversali prioritari della programmazione europea, come la sostenibilità, la parità di genere, le politiche per i giovani e per l'integrazione, lo sviluppo territoriale, la formazione e capacità degli stakeholder e delle pubbliche amministrazioni
- promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2021-2027
- individuare una regia unitaria delle azioni di comunicazione e informazione che, attraverso un coordinamento unico, dia coerenza, anche nella forma, alla molteplicità di azioni e interventi che caratterizzano la programmazione europea.

Si prediligono modalità di attuazione integrate, quali:

- integrazione e coordinamento tra la Cabina di Regia, le AdG dei singoli Programmi e i soggetti incaricati dell'attuazione delle azioni
- integrazione con i partner istituzionali ed economico-sociali, che fungono da "moltiplicatori" dei messaggi in grado di rivolgersi ai potenziali beneficiari in modo diretto
- integrazione tra più strumenti, in funzione delle caratteristiche e dei fabbisogni informativi dei destinatari, nonché dello stato di avanzamento delle azioni.

Per il FEASR, la comunicazione regionale è stata suddivisa in due periodi:

- per il periodo transitorio 2021-2022 si inserisce nel quadro normativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, così come emendato dal Regolamento (UE) n. 2020/2220 sul periodo di estensione
- per la nuova programmazione 2023-2027 la Strategia sarà revisionata in linea con le disposizioni in materia di informazione e pubblicità dell'AdG nazionale (MASAF). Intanto, la Strategia unitaria vigente specifica che "poiché nel nuovo assetto organizzativo della politica di sviluppo rurale, la programmazione nazionale delinea gli assetti generali della comunicazione, il Programma regionale FEASR 2023-2027 cofinanzia solo una parte delle attività dell'Interfondo, segnatamente quelle relative alle consulenze professionali e alle campagne di informazione, ma non quelle relative agli eventi".

## 2. LA COMUNICAZIONE DEL PSR LAZIO 2014-2022

Allo scopo di implementare le attività del piano di comunicazione, pubblicità e informazione, il PSR FEASR 2014-2022 prevede l'attivazione di una specifica misura di Assistenza tecnica (M20) per il supporto all'AdG, i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti il 29 novembre 2016 dalla Giunta regionale con la DGR n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare andavano dettagliate in uno specifico Piano degli Interventi, successivamente predisposto e approvato dall'AdG con determinazione n. G02630 del 6 marzo 2017, successivamente modificata con determinazione n. G12231 del 7 settembre 2017.

Il Piano degli Interventi è articolato in tre ambiti omogenei di attività:

1. Attività di Supporto
2. Attività di Valutazione
3. Informazione e Pubblicità.

Con la determinazione n. G02630 del 2017 sopra citata e la successiva nota Prot. n. 0132030 del 14 marzo 2017, ARSIAL è stata indicata quale soggetto responsabile dell'attuazione della Misura 20 per l'intero periodo di programmazione.

L'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità" previsto dal Piano operativo di ARSIAL, è affidata, come previsto dal bando già citato in Premessa, a due esperti:

- n. 1 Esperto Middle Senior in Comunicazione strategica
- n. 1 Esperto Junior in Grafica pubblicitaria.

Nel bando medesimo era prevista anche una figura di "Esperto Junior in Comunicazione strategica" che non è stato possibile individuare data l'assenza di candidati in sede di selezione.

Le risorse sono state assegnate all'Area Calamità e Strumenti Finanziari, Promozione e Innovazione della Direzione regionale Agricoltura con presa in servizio ad ottobre 2024.

### 3. AZIONI DI COMUNICAZIONE REALIZZATE

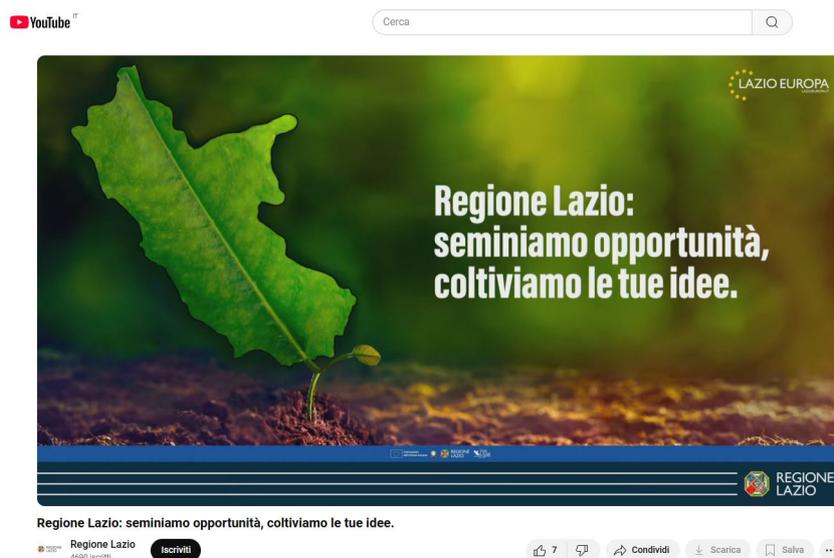
Tra dicembre 2023 e ottobre 2024 sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione:

- I. Evento conclusivo 2023 “Regione Lazio: seminiamo opportunità, coltiviamo le tue idee”
- II. Video emozionale “Regione Lazio: seminiamo opportunità, coltiviamo le tue idee”
- III. CSR 2023-2027-Presentazione opportunità per il futuro agricolo
- IV. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa
- V. Monitoraggio e valutazione della comunicazione
- VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea.

Si evidenzia che la gara “Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020” si è chiusa a gennaio 2024. Si attende l’avvio processo di valutazione e gestione della prossima gara contestualizzata con la predisposizione di un nuovo piano di comunicazione.

#### I. Evento Conclusivo 2023-Regione Lazio: seminiamo opportunità, coltiviamo le tue idee

L’evento, tenutosi in data 15 dicembre 2023 presso la Sala Tevere della Regione Lazio, in via Cristoforo Colombo 212 a Roma e in diretta su Youtube [https://www.youtube.com/live/Yr-k\\_q5cPkI?si=rkhEcRPLF-kA\\_Dm](https://www.youtube.com/live/Yr-k_q5cPkI?si=rkhEcRPLF-kA_Dm) è stato strutturato per la presentazione dei risultati del Programma di Sviluppo rurale 2014-2022, introducendo anche le nuove opportunità offerte dal Piano strategico nazionale per la PAC 2023-2027, in particolare il Complemento regionale per lo Sviluppo rurale.



<https://www.lazioeuropa.it/cittadini/feasr-feaga-risultati-del-psr-2014-2022-e-opportunita-per-lo-sviluppo-rurale-2023-2027/>



## II. Video emozionale “Regione Lazio: seminiamo opportunità, coltiviamo le tue idee”

Il video che apriva l'evento conclusivo del 2023 ha ricevuto il premio Rural Ciak al festival del giornalismo di Perugia <https://www.lazioeuropa.it/europa/la-regione-lazio-vince-il-concorso-rural-ciak-di-perugia/>



La Regione Lazio ha vinto il concorso “Rural Ciak” per la categoria “spot e video emozionali”, organizzato dal MASAF e dalla Regione Umbria, riservato alle produzioni video delle Autorità di Gestione dei Programmi di Sviluppo Rurale delle Regioni e Province autonome italiane ed inserito tra gli eventi del XVIII^ Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia.

La proclamazione è avvenuta venerdì 19 aprile 2024 nella splendida cornice della Sala dei Notari del Palazzo dei Priori di Perugia.

### III. CSR 2023-2027-Opportunità per il futuro agricolo del Lazio

In data 14 ottobre 2024, presso Spazio Novecento in Roma, si è svolto l'evento di presentazione dei nuovi bandi europei CSR 2023-2027 - Opportunità per il futuro agricolo del Lazio. <https://www.lazioeuropa.it/csr-2023-2027/csr-2023-2027-opportunita-per-il-futuro-agricolo-del-lazio/>

#### CITAZIONI / CSR 2023-2027 / ENTI / IMPRESE E LIBERI PROFESSIONISTI / 10 Ottobre 2024

### CSR 2023-2027 – Opportunità per il futuro agricolo del Lazio

Il 14 ottobre presentazione dei nuovi bandi a partire dalle ore 9.00 presso Spazio Novecento (Piazza Guglielmo Marconi 25/B, Roma)

CATEGORIE

CITAZIONI CSR 2023-2027 ENTI IMPRESE E LIBERI PROFESSIONISTI

TAG

AGRICOLTURA ARSIAL BANDI EVENTI PRESENTAZIONI REGIONE LAZIO



### IV. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa

La sezione <https://www.lazioeuropa.it/news/> è costantemente aggiornata, tramite la produzione di articoli, corredati da card, realizzati appositamente dal grafico M20 ARSIAL, nonché call to action per una maggiore usabilità. Sono state pubblicate in particolare:

- news sui nuovi bandi, rettifiche e proroghe, nonché approvazione delle domande di sostegno ed eventuali scorrimenti di graduatorie
- news su politiche dello sviluppo rurale sul tema del benessere animale e in particolare sull'attuazione del sistema Classyfarm per le aziende zootecniche.
- news su eventi online e in presenza.

La pubblicazione delle news, così come dei prodotti divulgativi (es. infografiche, focus tematici) viene ripresa costantemente dalla newsletter a cura di Lazio Innova.

### V. Monitoraggio e valutazione della comunicazione

L'AdG del programma promuove una costante attività di monitoraggio e valutazione delle attività di informazione e comunicazione.

Dal 2019 è online sul sito LazioEuropa un questionario rivolto agli utenti che si propone l'obiettivo di migliorare gli strumenti e la qualità della comunicazione grazie alle indicazioni ricevute. I dati sono raccolti dal Valutatore che ha elaborato il questionario, il quale viene periodicamente rinnovato attraverso una news pubblicata dall'AdG.

I dati richiesti dall'AdG all'Ufficio Europa e a Lazio Innova, riportati nel relativo Capitolo 4, rientrano in questa attività di monitoraggio sui risultati delle attività di comunicazione, con particolare attenzione alle campagne per il grande pubblico.

## VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea

Nell'ambito delle iniziative in collaborazione con RRN, si evidenzia il prosieguo dell'iniziativa "Open Farms-Conessioni Rurali". Il progetto a cui ha aderito la Regione Lazio, partito ad ottobre 2023 e che si concluderà a dicembre 2024, prevede il coinvolgimento di 14 Regioni e 27 Università (per il Lazio: La Sapienza-DiAP, Tor Vergata-laD e Tuscia-DAFNE) e si propone di coniugare le finalità di apprendimento in ambito universitario con il servizio alle aziende, mediante il coinvolgimento degli studenti in esperienze pratiche.

### 4. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa

Tra i principali interventi ancora da implementare per l'aggiornamento normativo del portale Lazio Europa vanno evidenziati:

- La pubblicazione del manuale di identità visiva, riguardante i singoli loghi e i c.d. "blocchi di loghi" e più in generale le linee guida di utilizzo dei loghi stessi relativi al nuovo logo "Sviluppo rurale Lazio 2023-2027", recentemente approvato con Determinazione n. G15307 del 17/11/2023, incluso il Manuale di identità visiva.
- pubblicazione della Relazione annuale di Attuazione 2023, inclusa la sintesi e le tabelle di monitoraggio nella sezione del sito dedicata.

Infine, tra le attività svolte, si ricorda la partecipazione agli incontri presso il MASAF sul Piano generale della Comunicazione del PSP 2023-2027 coordinato da RRN, ora Rete nazionale della PAC.

## 5. LA COMUNICAZIONE UNITARIA DEI FONDI EUROPEI

La Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee 2021-2027 è stata istituita con la Direttiva del Presidente della Regione Lazio n. R00001 del 19 febbraio 2021, mentre con Direttiva del Presidente della Regione Lazio n. R00003 del 17 marzo 2021 ne è stata aggiornata la composizione.

Nelle sue funzioni la Cabina di Regia è supportata da Lazio Crea e da Lazio Innova, società in house della Regione Lazio.

Di seguito si riportano i dati riguardanti il portale e la newsletter di Lazio Innova relativi al 2022 e aggiornati a novembre 2023, in generale e con particolare riferimento alla sezione PSR FEASR:

STRUMENTO	INDICATORE	VALORE 2022	VALORE 2023 (AL 20 NOVEMBRE)
Portale Lazio Europa	N° di accessi unici/utenti per anno	201.776 (Google Analytics)	322.622 (WAI)
	N° di accessi unici totale per anno, di cui da desktop, da mobile, da tablet	Desktop: 97.479 Mobile: 99.485 Tablet: 4.812	Desktop: 163.523 Mobile: 151.186 Tablet: 5.693 Altro/sconosciuto: 2.260 <sup>1</sup>
	Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)	190.425	191.595
	N° di pagine visitate totale per anno	901.375	728.244
	N° di pagine FEASR PSR visitate totale per anno	72.965	63.465
Newsletter Lazio Innova	N° di uscite totali	124	118
	N° di iscritti alla newsletter	Circa 70.000	Circa 70.000
Nota 1: la voce "Altro/sconosciuto" riguardo al device usato per accedere è dovuto ai settaggi di tutela della Privacy, che per Web Analytics Italia (WAI) sono più stringenti di quelli utilizzati in passato da Google			