

PR FSE+ 2021-2027 REGIONE LAZIO

COMUNICARE IL SOSTEGNO EUROPEO

NOTE TECNICHE PER I BENEFICIARI

LINEE GUIDA

per una corretta applicazione del
Regolamento Disposizioni Comuni 1060-2021
in materia di visibilità e comunicazione dei finanziamenti UE.

Aggiornamento luglio 2025

Sommario

Premessa: cosa e come comunicare	3
1 Il sito web e i social media	4
Suggerimenti	4
2 Affissioni: poster, display, cartelloni e targhe	6
Suggerimenti	6
3 Operazioni di importanza strategica e/o superiori a 10mln di Euro ..	7
4 Finanziamento incrociato FSE+ e FESR	7
5 Progetti a valere sul PNRR.....	7
6 Quadro sanzionatorio.....	8
7 Contenuto del Media Kit	9
8 Contatti	10

Premessa: cosa e come comunicare

Il Regolamento sulle Disposizioni Comuni ai Fondi Europei 1060-2021 **insiste in modo particolare sulla necessità di comunicare in modo chiaro ed evidente** il contributo finanziario europeo alle iniziative progettuali realizzate a valere sulla programmazione 2021-2027.

Per i beneficiari di contributi europei questo si traduce in alcuni adempimenti a carattere obbligatorio, **da implementare secondo criteri e specifiche definite nel Regolamento stesso.**

Da una prospettiva più ampia, l'Unione europea chiede ai beneficiari di finanziamenti di **contribuire attivamente alla divulgazione**, presso i destinatari delle azioni finanziate e idealmente la cittadinanza tutta, **della presenza attiva dell'Unione europea** nella loro quotidianità.

Da quanto detto si comprende come "l'adempimento obbligatorio" sia in realtà il **minimo indispensabile** rispetto alle moltissime possibilità di comunicare il sostegno europeo che oggi sono garantite dalle tecnologie digitali, e che tutti i beneficiari di finanziamenti europei sono caldamente invitati ad implementare.

La Regione Lazio ha messo a disposizione il **Programma Regionale FSE+** sul portale Lazio Europa, all'indirizzo <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/> con l'obiettivo di favorire la conoscenza delle opportunità e i risultati del PR FSE+ Lazio e garantire assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi per favorire l'accesso alle opportunità di sostegno e finanziamento e di aumentare:

- la **conoscenza** e la **consapevolezza** rispetto alla politica di coesione sul territorio
- la **percezione** positiva delle azioni realizzate
- il **coinvolgimento** di stakeholder e cittadini

Di seguito indichiamo gli adempimenti obbligatori in termini di visibilità e comunicazione a cura dei beneficiari dei sostegni europei, con ulteriori suggerimenti per massimizzarne l'efficacia.

Ricordiamo che la mancata osservanza delle specifiche relative alla comunicazione e alla visibilità delle iniziative finanziate **sono sanzionabili**, da parte dell'Autorità di Gestione FSE+ della Regione Lazio, con una **diminuzione fino al 3%** dell'importo concesso.

1 Il sito web e i social media

(Art. 50 c. 1 lett. a) RdC 1060-2021)

Tutti i beneficiari devono inserire nel proprio sito web – o in quello del progetto – e sui relativi profili social:

- a. Breve **descrizione del progetto** finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi; questo obbligo non dipende dal costo totale del progetto.
- b. **Banda loghi** composta da logo Coesione Italia 21-27, Logo Emblema UE + Cofinanziato dall'Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Lazio (in questo ordine), oltre ad eventuale logo del beneficiario in ultima posizione.
- c. **Hashtag** Nel testo del post andrà previsto il tag REGIONE LAZIO e gli hashtag #FSELAZIO E #COESIONEITALIA21-27
- d. **Audio** – I prodotti di comunicazione che prevedono un supporto audio devono dare evidenza al sostegno europeo con un codino audio “Progetto cofinanziato dall'Unione europea con risorse a valere sul PRFSE+ Lazio 2021-2027”
- e. **Video** – I prodotti di comunicazione in formato video devono prevedere un frame finale contenente la banda loghi e la dicitura “Progetto cofinanziato dall'Unione europea

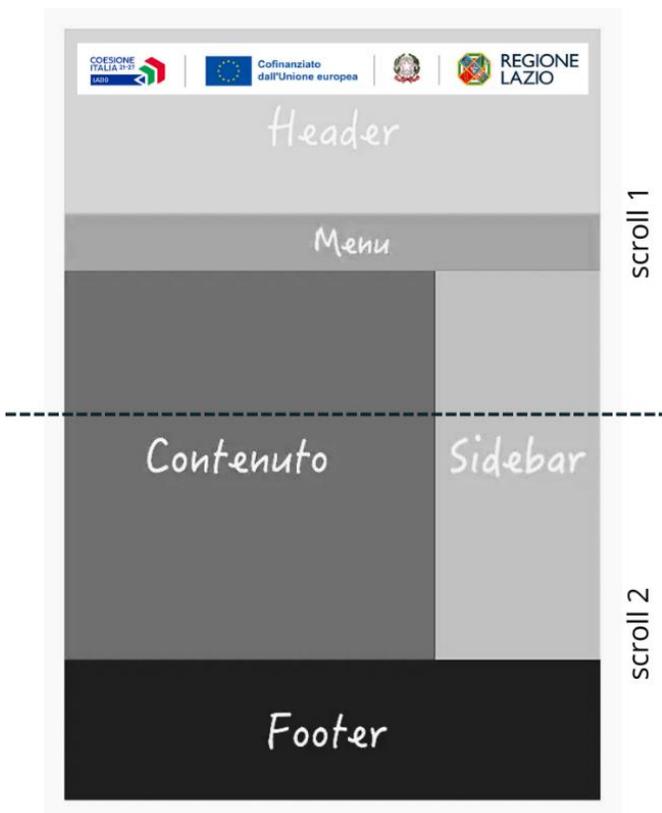
Il **Media kit** con la banda loghi in alta risoluzione (versione positiva e negativa, orizzontale e verticale) è **disponibile per il download** dal sito Lazio Europa alla pagina <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/fse-comunicazione-e-identita-visiva/> in formato vettoriale .pdf, e grafico .jpg. e .png (con trasparenza)

Suggerimenti

PAGINE WEB

Sulle pagine web di progetto la banda loghi della coesione è sempre riportata in alto (nella sezione denominata **header**), per **garantire massima e immediata visibilità** del sostegno europeo senza bisogno di scorrere ulteriormente la pagina. Eventuali ulteriori emblemi o pittogrammi andranno inseriti a livello inferiore, per evitare confusioni di attribuzione.

Parimenti, **anche la barra dei menu** dovrà trovarsi in posizione inferiore rispetto alla barra di attribuzione.



Esempio di inserimento della banda loghi ufficiale all'interno di una pagina web di progetto

POST SOCIAL

I post destinati ai profili social relativi al progetto finanziato dovrebbero similmente riportare la **banda loghi completa e ben visibile** all'interno dell'immagine.



Esempio di attribuzione evidente del sostegno europeo all'interno di un post per Facebook o Instagram

2 Affissioni: poster, display, cartelloni e targhe

Art. 50 c. 1 lett. c) e d) RdC 1060-2021

Il Regolamento a questo proposito distingue in **due tipologie** di progetti finanziati.

a) **Fino a 100.000 euro: Poster o display elettronico formato A3 (minimo)**

Se il progetto ha un costo totale inferiore o uguale a 100.000 €, al beneficiario è richiesto di esporre in **un luogo ben visibile al pubblico** - ad esempio nell'area di ingresso/reception - almeno un poster o un display elettronico in **formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, inserendo i loghi previsti (*cf. punto 1 lettera b*)

b) **Oltre 100.000 euro – Targa e/o cartellone**

Se il progetto ha un costo totale superiore a 100.000 € e **riguarda investimenti materiali o acquisto di attrezzature**, al beneficiario è richiesto di attivarsi appena il progetto è avviato, esponendo targhe o cartelloni permanenti ben visibili al pubblico, che riportino i loghi previsti. Targhe e cartelloni devono essere mantenuti **per il periodo di tempo in cui l'oggetto fisico, l'infrastruttura o la costruzione in questione esistono fisicamente e vengono utilizzati** per lo scopo per il quale sono stati finanziati. Questa disposizione non si applica qualora il sostegno sia destinato all'acquisto di beni immateriali.

NOTA BENE. Nel maggio 2025 il Dipartimento per la Coesione ha rilasciato nuovi formati grafici per la realizzazione di materiali da affissione, che enfatizzano il sostegno europeo ai progetti. Tali formati sono disponibili all'interno del **MEDIA KIT** scaricabile dal sito Lazio Europa alla pagina <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/fse-comunicazione-e-identita-visiva/>

Suggerimenti

Sebbene Coesione Italia inviti ad utilizzare i nuovi formati grafici (per coerenza di immagine sul territorio nazionale) è comunque possibile utilizzare il **generatore automatico** accessibile gratuitamente sul sito https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_it?lang=it

3 Operazioni di importanza strategica e/o superiori a 10mln di Euro

Per le operazioni **definite di “importanza strategica”** dal Programma Regionale FSE+, ma anche per le operazioni il cui **costo totale** superi i 10mln di euro, la commissione richiede che vengano attivate iniziative di comunicazione di particolare entità. Per esempio, organizzando un **evento** e/o altra attività di comunicazione di risonanza, **coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l’Autorità di Gestione responsabile**.

Le operazioni di importanza strategica **vanno definite in quanto tali** in modo evidente utilizzando (in aggiunta agli emblemi prescritti) la dicitura **“Progetti Europa 27”**

4 Finanziamento incrociato FSE+ e FESR

In caso di finanziamento incrociato FSE e FESR, ai fini dell’adempimento dell’obbligo di cui all'art. 50 c.1 (c del RdC 1060-2021, alle operazioni del FSE+ si applicano le soglie di cui al paragrafo 1, lettera c), punto ii) del medesimo articolo, anche se sostengono i costi ammissibili ai sensi delle norme del FESR. Nel caso in cui il beneficiario abbia ricevuto finanziamenti da diversi programmi, con la dichiarazione di finanziamento UE (cfr. par. 2, Suggerimenti), non è necessario evidenziare le diverse fonti di finanziamento dell'Unione. Ora è sufficiente un cartellone o una targa con l'emblema dell'UE e la dichiarazione di finanziamento.

5 Progetti a valere sul PNRR

Nel caso di progetti finanziati **a valere sul PNRR**, la Commissione prevede l’utilizzo del logo UE “Finanziato dall’Unione europea – Next Generation Europe”. Inoltre, per i progetti finanziati con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, la Presidenza del Consiglio ha predisposto un **ulteriore logo “Italia Domani”** da esibire in aggiunta al logo UE. L’emblema “Italia Domani” e il relativo manuale di stile, sono disponibili per il download sul sito <https://www.lavoro.gov.it/strumenti-e-servizi/attuazione-interventi-pnrr/pagine/informazione-comunicazione-pubblicita>

6 Quadro sanzionatorio

Il beneficiario di finanziamenti europei è **responsabile** della corretta applicazione delle norme su comunicazione e visibilità dei progetti previste dal Regolamento Disposizioni Comuni 1060-2021

L'art. 50 c. 3) infatti, sancisce che, se il beneficiario non rispetta gli obblighi di cui all'articolo 47 (emblema dell'Unione) o dei paragrafi 1 e 2 dell'articolo 50, e qualora non abbia attuato eventuali azioni correttive indicate, l'Autorità di gestione **può applicare misure sanzionatorie**, tenendo conto del principio di proporzionalità, **sopprimendo fino al 3% del sostegno** dei Fondi all'operazione interessata.

NOTA BENE:

In base all'art. 49 c.6 del Regolamento Disposizioni Comuni 1060-2021, l'Autorità di gestione mette a disposizione, su richiesta dell'Unione, i materiali prodotti per la comunicazione dei progetti finanziati. A tal fine, **i beneficiari sono tenuti a fornire, su richiesta dell'Autorità di gestione, copia degli output di comunicazione prodotti**. Ciò non comporta costi aggiuntivi significativi o un onere amministrativo rilevante per i beneficiari o per l'Autorità di gestione.

7 Contenuto del Media Kit

Il Media Kit allegato in formato .zip contiene materiali utili per ottemperare agli obblighi di comunicazione così come da RdC 2021-1060, nello specifico:

7.1 La gamma dei formati rilasciati da Coesione Italia a maggio 2025. I formati grafici sono disponibili in versione vettoriale (Canva e laddove specificato anche Pdf editabile), per venire incontro alle esigenze degli operatori che dovranno realizzare i prodotti di comunicazione personalizzati.

Nel dettaglio (misure in cm):

- Poster Cantiere 70x50 orizzontale (pdf editabile)
- Poster cantiere 100x70 verticale (pdf editabile)
- Poster A3/Display 29,7x42 verticale
- Poster A3/display 42x29,7 orizzontale
- Targa permanente 29,7x21
- Targa alternativa 29,7x21
- Etichetta 13x8
- Etichetta 13x8

7.2 Brandbook 2.0 Coesione Italia che illustra le diverse modalità di personalizzazione dei materiali di comunicazione a disposizione del Beneficiario.

7.3 Banda loghi Coesione, ovvero la barra istituzionale obbligatoria che contiene i loghi dei soggetti coinvolti nelle politiche di Coesione: Coesione Italia, Unione Europea, Repubblica Italiana e naturalmente Regione Lazio. I loghi sono separati tra loro da una barra grigia, di altezza pari al 70% dell'emblema dell'Unione Europea. Eventuali loghi dei soggetti attuatori dovranno essere inseriti dopo Regione Lazio, separati da analoga banda grigia. Le barre istituzionali della Coesione sono disponibili in versione orizzontale e verticale, in formato vettoriale .pdf, grafici .jpg e .png (con trasparenza).

7.4 Il font Titillium Web, consigliato per la redazione dei testi. È possibile tuttavia utilizzare altro font a bastoni (Aptos, per esempio).

8 Contatti

In caso di chiarimenti è possibile rivolgersi al Responsabile Comunicazione FSE+ Regione Lazio:

D.ssa Anna Tortora, email: predisposizionecomunicazione@regione.lazio.it