

Direzione Regionale: AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

Area: PROMOZ., COMUNICAZ. E SERV. SVIL. AGRICOLO

DETERMINAZIONE

N. _____ del _____ **Proposta n. 19846 del 14/12/2015**

Oggetto:

Strategia di comunicazione programmazione FEASR PSR - Lazio 2014-2020 - Approvazione della nuova versione del "Manuale di stile" e approvazione delle "Linee guida per i beneficiari" del Programma di Sviluppo Rurale del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. Rettifica determinazione n. G07698 del 22/06/2015.

Proponente:

Estensore	VITTI CLAUDIO	_____
Responsabile del procedimento	VITTI CLAUDIO	_____
Responsabile dell' Area	C. STORTI	_____
Direttore Regionale	R. OTTAVIANI	_____ _____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

OGGETTO: Strategia di comunicazione programmazione FEASR PSR - Lazio 2014-2020 - Approvazione della nuova versione del “*Manuale di stile*” e approvazione delle “*Linee guida per i beneficiari*” del Programma di Sviluppo Rurale del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. Rettifica determinazione n. G07698 del 22/06/2015.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE,
CACCIA E PESCA**

SU PROPOSTA del Dirigente Regionale dell'Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge Regionale del 18/02/2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” – e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento del 6 settembre 2002, n.1 “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale” e sue modificazioni e integrazioni ed in particolare il Capo I del Titolo III, relativo alle strutture organizzative per la gestione”;

VISTO il Decreto legislativo n.33/2013 concernente “riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” ed in particolare l’art. 26;

VISTO il Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione del 17/07/2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), ed in particolare l’art. 13 e l’allegato III concernenti le attività di informazione e pubblicità;

VISTO il Regolamento di Esecuzione (UE) N. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati;

VISTA la Direttiva del Presidente N. R00004 del 07/08/2013, aggiornata ed integrata dalla Direttiva R00002 del 08/04/2015, avente ad oggetto l'istituzione della Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee (Coordinamento e Gestione dei Fondi Strutturali e delle altre risorse finanziarie ordinarie e/o aggiuntive);

VISTA la Decisione C(2015) del 17 novembre 2015 con la quale è stato approvato dalla Commissione europea il PSR 2014/2020 del Lazio;

VISTA la Deliberazione n. 252 del 26 maggio 2015 con cui la Giunta regionale ha adottato la Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2020 dei fondi SIE;

VISTA la Determinazione G07698 del 22 giugno 2015 avente ad oggetto “Recepimento e approvazione del logo del Programma di Sviluppo Rurale del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale – Programmazione 2014-2020 e del manuale di immagine coordinata”;

TENUTO CONTO che per esigenze sopravvenute ed anche per uniformare la strategia di comunicazione con quella degli altri Fondi SIE, sono state apportate alcune modificazioni al “*Manuale di stile*” del PSR Lazio FESR 2014-2020, consistenti nell’inserimento ex novo del logo Lazioeuropa e nella modifica del posizionamento di alcuni dei loghi già presenti;

CONSIDERATO che al fine di agevolare i beneficiari ad ottemperare agli obblighi previsti in materia di informazione e pubblicità, si è ritenuto di dover elaborare uno specifico manuale denominato “*Linee guida per i beneficiari*” del Programma di Sviluppo Rurale del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale – Programmazione 2014-2020;

RITENUTO necessario:

1. Rettificare la determinazione n. G07698 del 22/06/2015, approvando la nuova versione del “*Manuale di stile*” del P.S.R. Lazio del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) come da Allegato 1 alla presente Determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. Approvare le “*Linee guida per i beneficiari*” del P.S.R. Lazio del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) come da Allegato 2 alla presente Determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
3. Pubblicare la presente Determinazione, con i relativi allegati, sul sito della Regione Lazio www.lazioeuropa.it e www.regione.lazio.it/, oltre che sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

DETERMINA

Per quanto indicato in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente Determinazione, di:

1. Approvare la nuova versione del “*Manuale di stile*” del P.S.R. Lazio del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) come da Allegato 1 alla presente Determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. Approvare le “*Linee guida per i beneficiari*” del P.S.R. Lazio del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) come da Allegato 2 alla presente Determinazione, di cui

costituisce parte integrante e sostanziale;

3. di pubblicare la presente Determinazione, con i relativi allegati, sul sito della Regione Lazio www.lazioeuropa.it e www.regione.lazio.it/ , oltre che sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

La pubblicazione sul BURL ha valore di notifica per gli interessati a tutti gli effetti di legge.

Il Direttore

Dr. Roberto Ottaviani

ALLEGATO 1

"Manuale di stile"



MANUALE DI STILE 2015

01. LOGO

01.01 - Descrizione

Il marchio del PSR Lazio 2014-2020 è il segno identificativo del Programma e deve essere utilizzato su tutti i materiali di comunicazione ad esso inerenti.

Si compone di due elementi distinti che insieme formano un'immagine completa.

Nessuno di questi elementi può essere modificato nelle dimensioni, nei colori, nella posizione o in altro.

Gli elementi di base sono:

- il marchio, cioè il corpo grafico costituito dalla silhouette della Regione Lazio al cui interno si trova rappresentato un campo coltivato
- il logotipo che identifica e contestualizza il nome del progetto.



01.02 - Caratteristiche tipografiche

Il marchio è realizzato in quadricromia.

Il colore presente è il verde.

In tabella sono indicate le percentuali dei colori utilizzati da rispettare per ogni riproduzione su materiale pubblicitario e/o informativo cartaceo e/o elettronico.



C 90 M 30 Y 95 K 30
R 0 G 99 B 46



Font

La Font utilizzata nel logo è
Jasmine UPC Bold

Jasmine UPC Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!?

01.03 - Declinazioni

Versione monocolore positiva

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocolore positiva in nero solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



Versione monocolore negativa

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocolore negativa in bianco solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



01.04 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

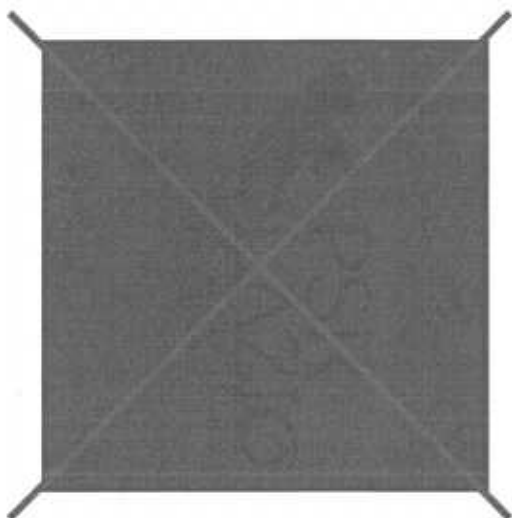
Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro verticale inferiore ai 20 mm.

In caso di riproduzione su materiali di dimensioni molto piccole (penne, gadget promozionali, etc) tale limite può non essere considerato purché si garantisca la sua leggibilità.



Utilizzo su sfondi colorati

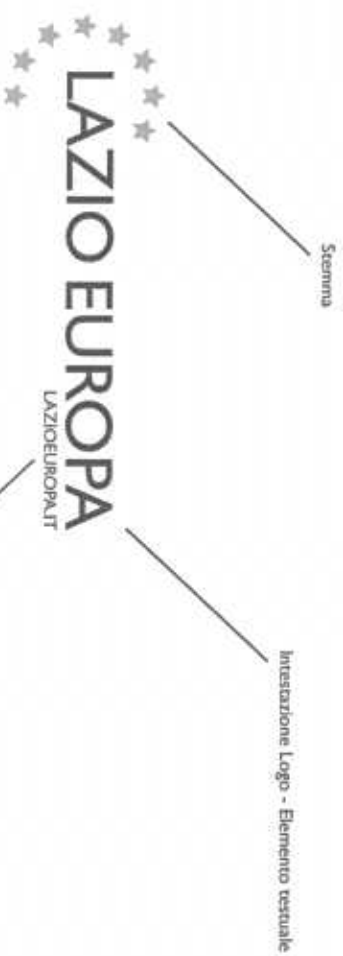
Il marchio è stato ideato per riproduzioni su sfondo bianco.
Qualsiasi altro uso non è consentito.



01.05 - Integrazione con il logo LAZIO EUROPA

01.05.01 - Descrizione

Il logo LAZIO EUROPA è composto da 3 oggetti che, messi insieme tra loro, con i colori e parte dello stemma del logo della UE, evocano il senso di appartenenza stretto alla Comunità Europea, punto di partenza del progetto stesso.



Composizione Stemma

Lo stemma riprende la bandiera della UE, privo di 4 stelle sul lato di destra e senza lo sfondo.



Intestazione Logo - Elemento testuale

L'intestazione del Logo è costituita dalla scritta 'LAZIO EUROPA' disposta su una riga e rappresenta l'identità del progetto, esprime il concetto intrinseco di appartenenza.

LAZIO EUROPA

Sito WEB - Elemento testuale

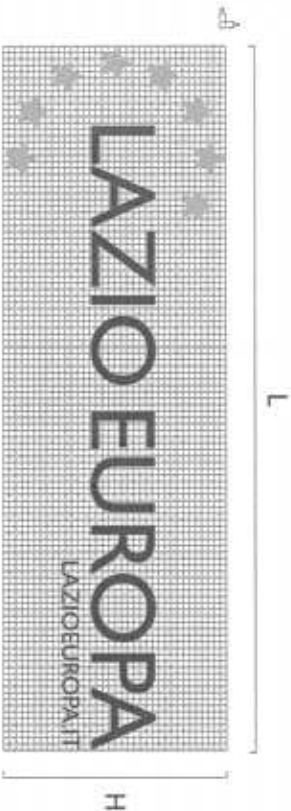
L'elemento testuale Sito WEB è costituito dalla scritta 'LAZIO EUROPA.IT' disposta su una riga e rappresenta l'indirizzo internet del progetto.

LAZIOEUROPA.IT

Caratteristiche tipografiche

Costruttivo

L'altezza H è uguale ad 1/3 di L.



Carattere tipografico

Il carattere tipografico istituzionale è il **GILL SANS**

Il carattere tipografico utilizzato per la costruzione del Logo è il **GILL SANS MT.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Colori utilizzati

Il colore del progetto è l'azzurrino

PANTONE P 104-8 C
C 96 **M** 72 **Y** 2 **K** 0
R 0 **G** 80 **B** 154
HEX #00509A



01.05.02 - Versioni disponibili

Logo ufficiale versione positiva

Applicabile solo su sfondo bianco e in trasparente su sfondo nero max 20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa

Applicabile su ogni tipo di sfondo, escluso lo sfondo bianco.



Logo ufficiale versione positiva monocromatica

Applicabile solo su sfondo bianco e in trasparente su sfondo nero max 20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa monocromatica

Applicabile su ogni tipo di sfondo, escluso lo sfondo bianco.



01.05.03 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore ai 30 mm.



Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo bianco



Esempio di applicazione logo a colori su sfondo grigio





Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo a colori





Esempio di applicazione logo ufficiale su immagini e texture





Esempio di applicazione logo monocromatico su sfondo



02. MATERIALI DI IMMAGINE COORDINATA

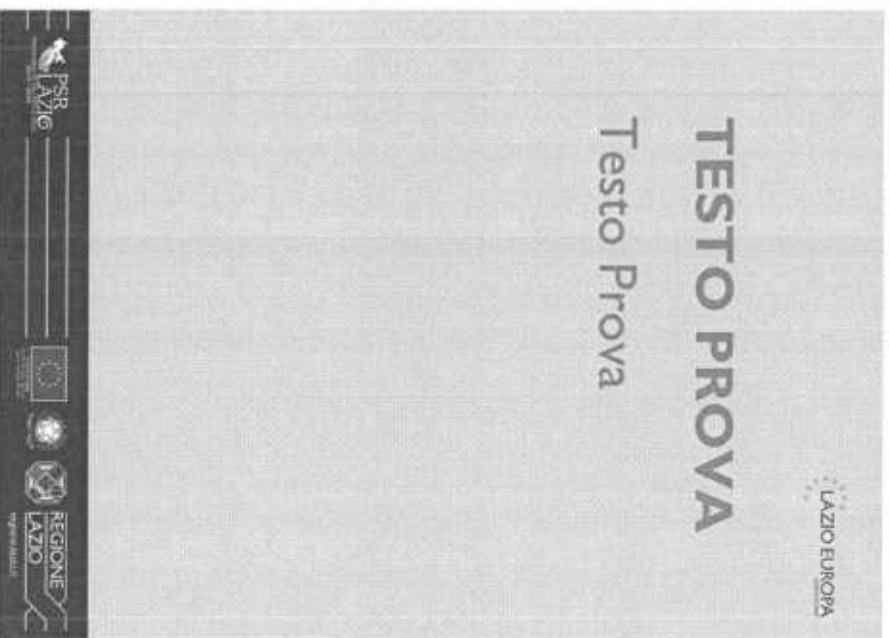
02.01 - Carta intestata



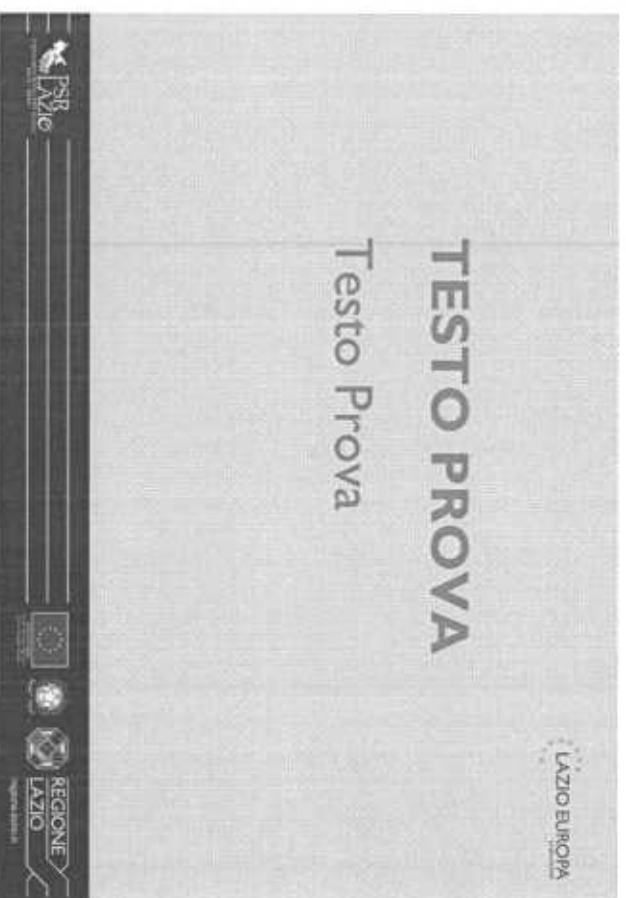
03. COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

03.01 - Affissioni

Affissione verticale

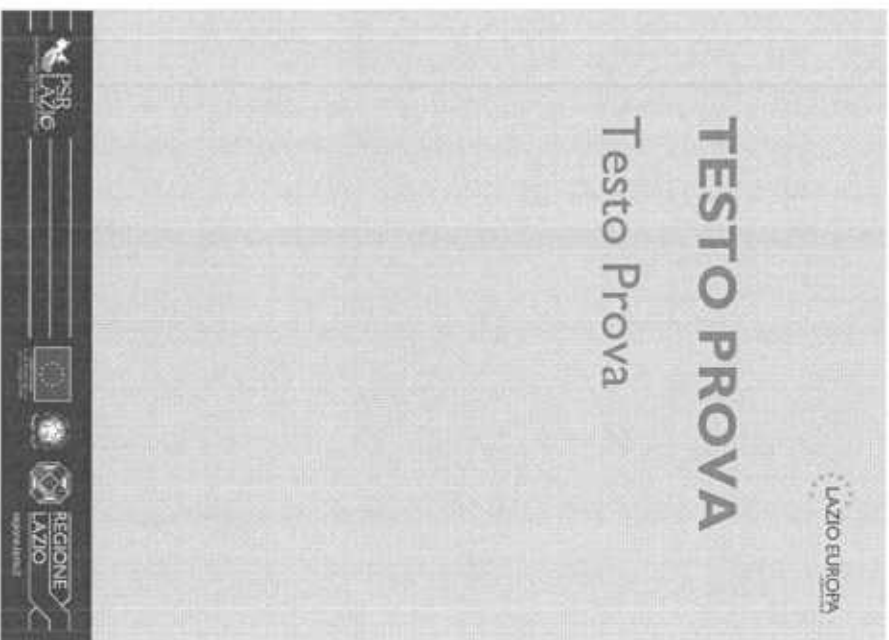


Affissione orizzontale



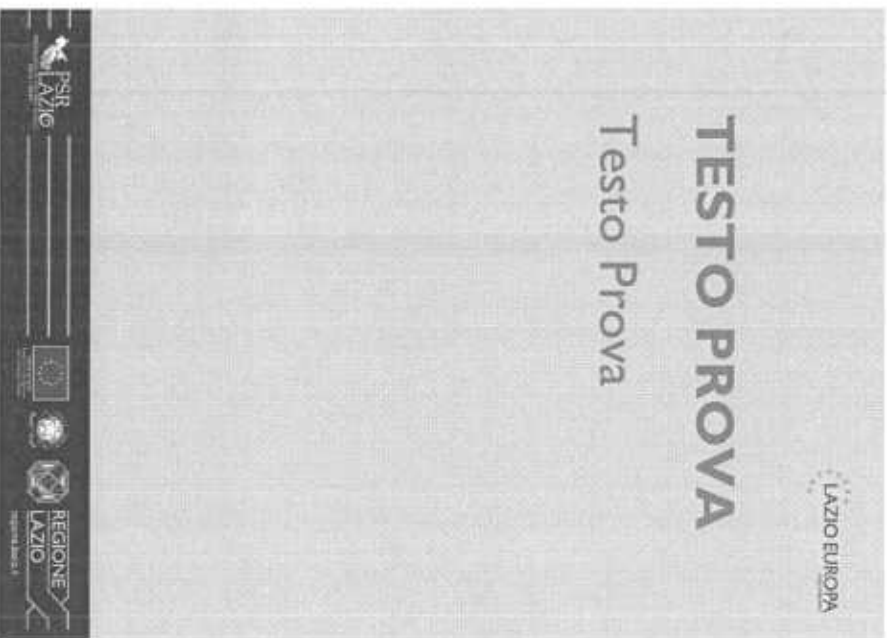
Locandina

Layout di applicazione nel formato locandina standard verticale

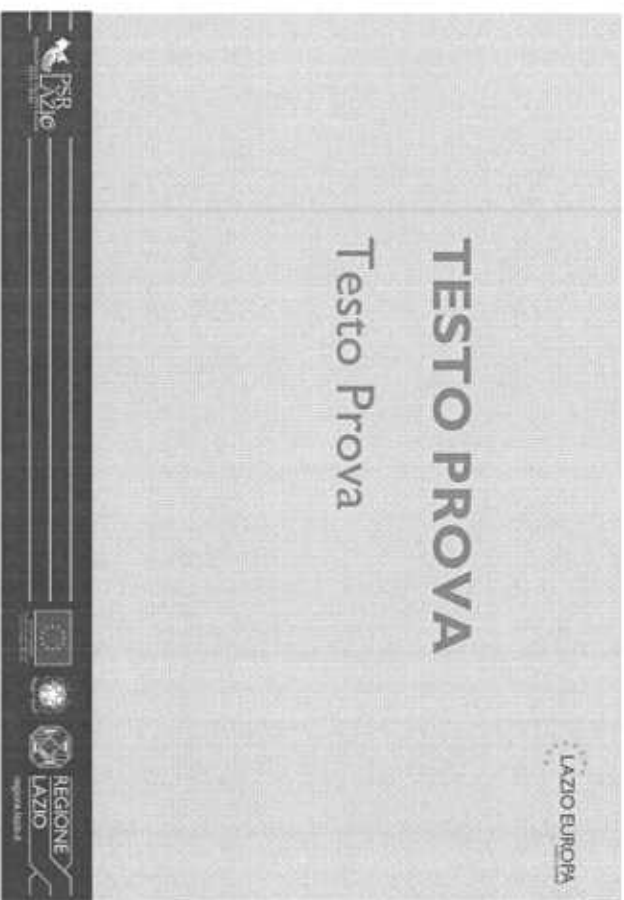


03.02 - Pagine stampa

Pagina intera



Mezza pagina

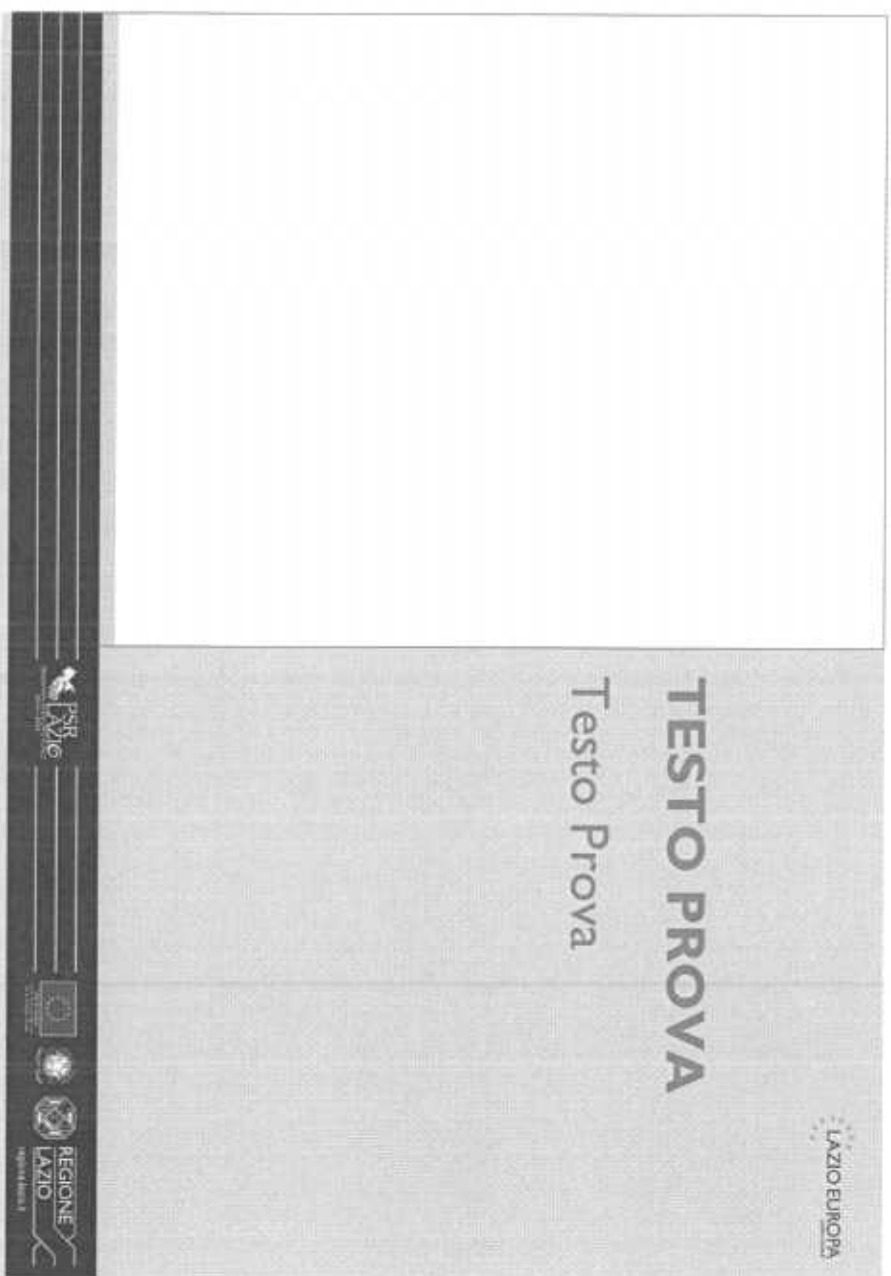


Manuale di stile

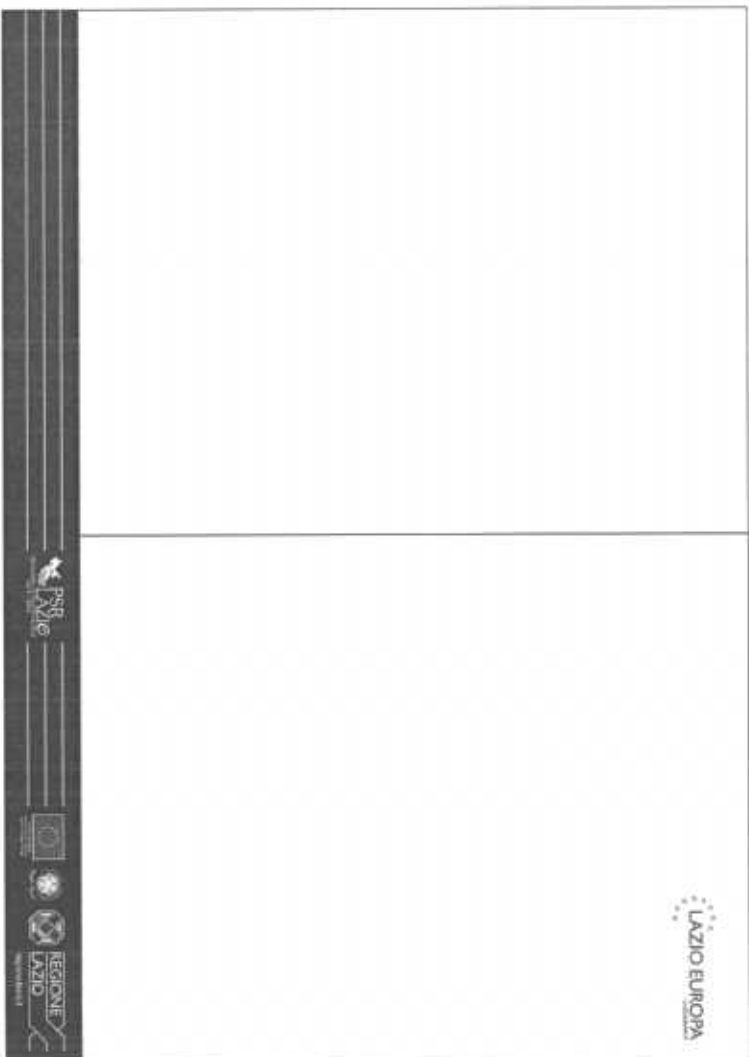
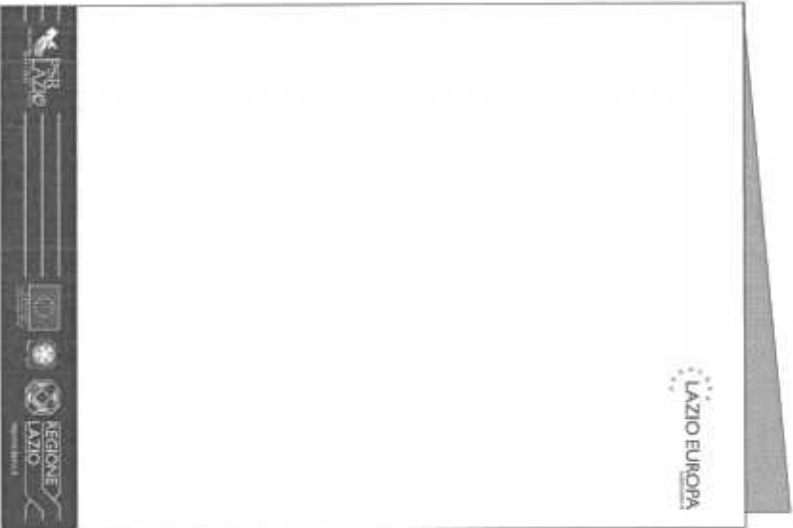
0.3

03.03 - Materiali di stampa - Merchandising

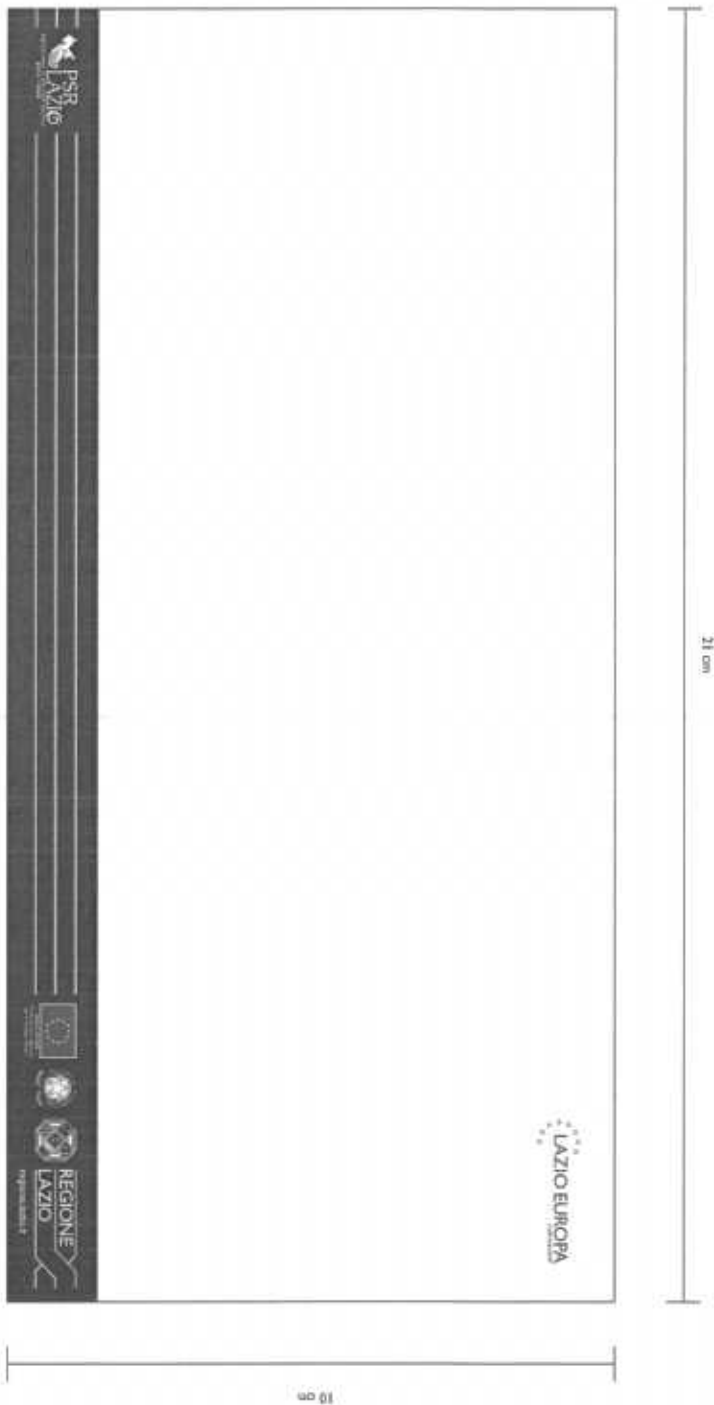
Pieghevole a due ante



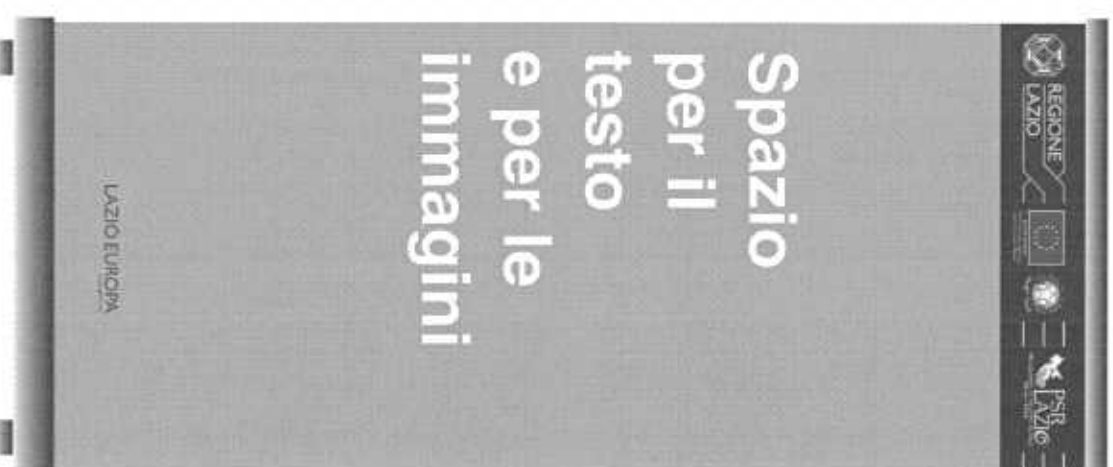
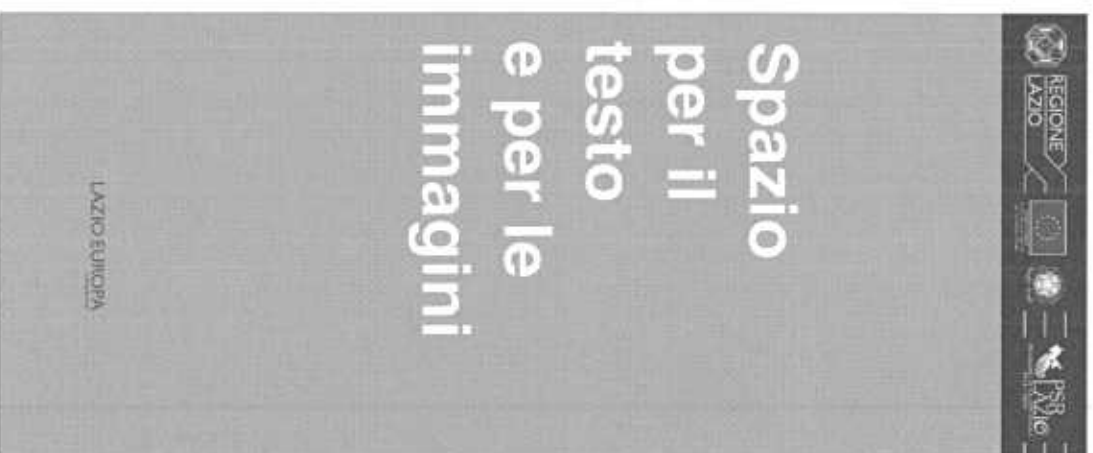
Cartellina stampa



Invito



Totem e Roll up



03.04 - Regole di applicazione sfondo

Sfondo - Regole di colore in assenza di foto

In mancanza di foto di sfondo il colore del progetto da utilizzare nelle campagne di comunicazione è l'arancio.



C 0
M 30
Y 100
K 0

Esempio di creatività senza sfondo fotografico

LAZIO EUROPA

CON I FONDI EUROPEI

IL LAZIO DIVENTA
PIÙ
COMPETITIVO

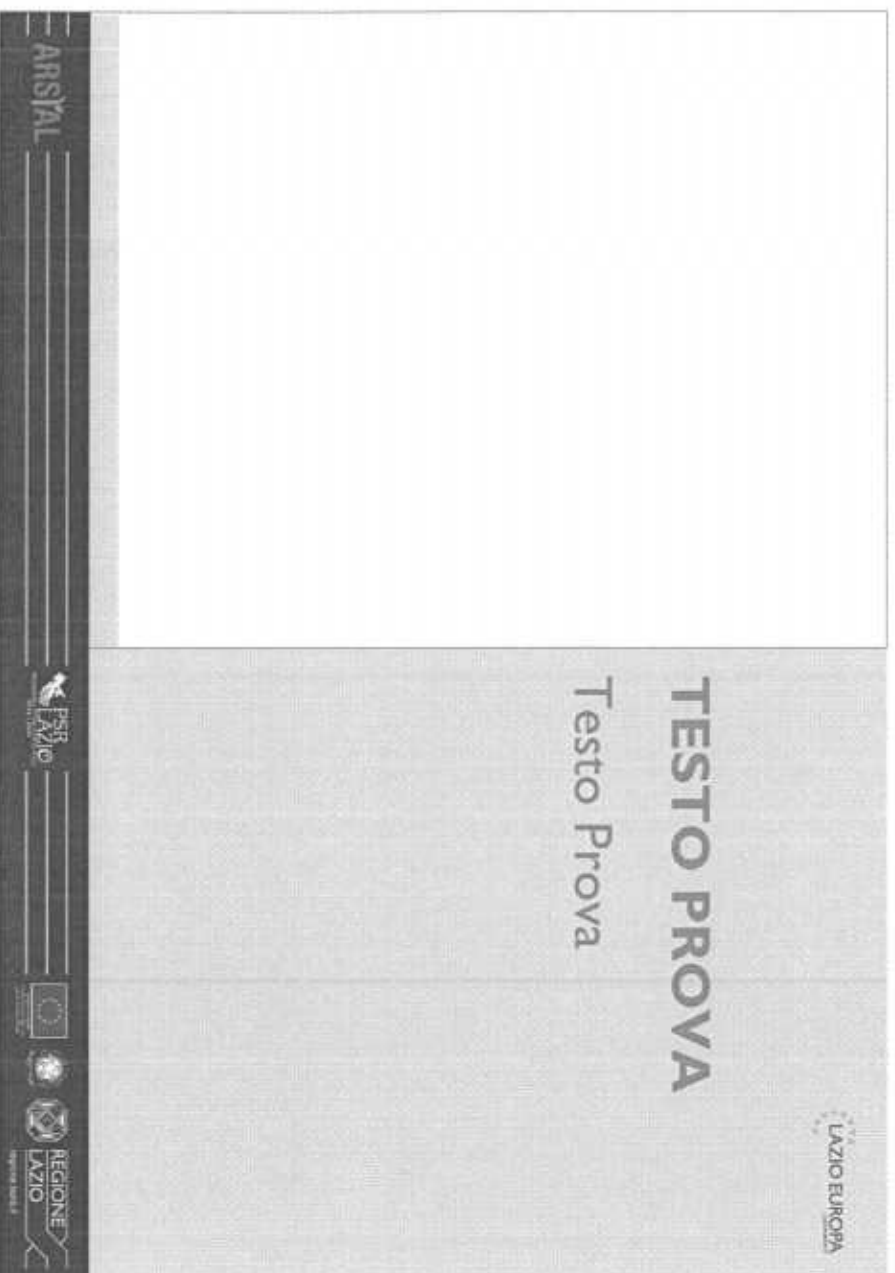
Con più trasparenza, scopri tutte
le opportunità per te, la tua impresa
o la tua città con i nuovi Fondi Europei,
ora su www.lazioeuropa.it

PSR LAZIO
FONDI EUROPEI
REGIONE LAZIO

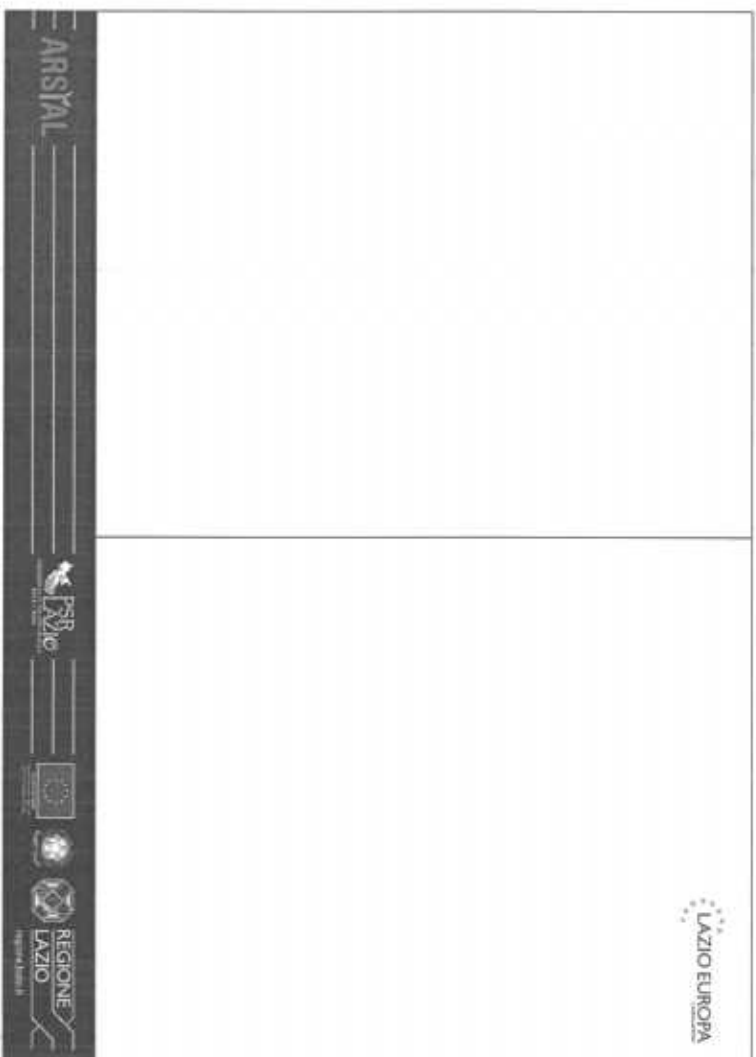
04. CO-BRANDING - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

04.01 - Materiali di stampa - Merchandising

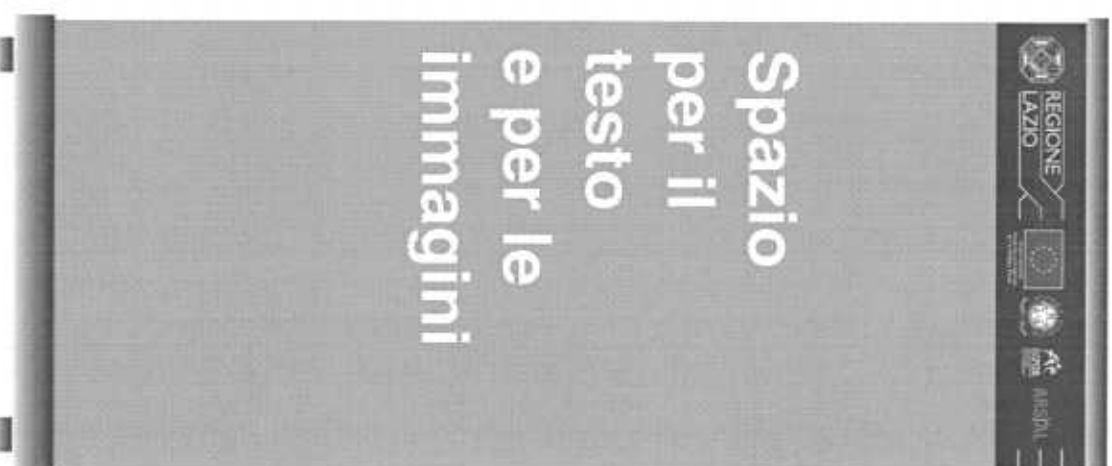
Pieghevole a due ante



Cartellina stampa



Totem e Roll up



ALLEGATO 2

“Linee guida per i beneficiari”



Azioni informative e pubblicitarie a cura dei beneficiari Fondo FEASR

I beneficiari riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando, per ogni azione informativa e pubblicitaria, i seguenti elementi:

- a) l'emblema dell'Unione;
- b) il logo della Repubblica Italiana;
- c) il logo della Regione Lazio;
- d) un riferimento al fondo FEASR;



e) per le Misure e gli interventi finanziati da Leader, riportando anche il logo di Leader:



Nel caso di un'informazione o di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un Fondo, il riferimento di cui alla lettera d) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

Il beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR in due momenti: durante l'attuazione di un'operazione ed entro tre mesi dal suo completamento.

Durante l'attuazione di un'operazione il beneficiario deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

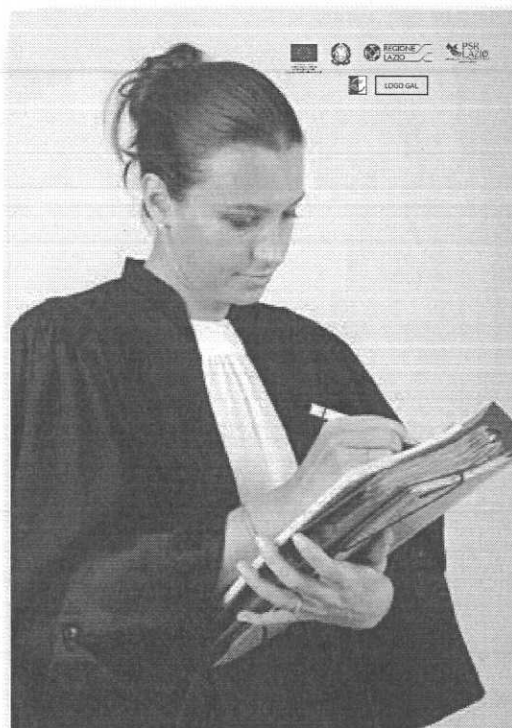
a) fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;

Esempio della Homepage



Collegamento alle pagine
ufficiali dei fondi Europei
su www.europa.eu

b) collocando, per le operazioni per le quali il sostegno pubblico complessivo non superi 500.000 € ma beneficino di un sostegno pubblico totale superiore a 10.000 €, e in funzione dell'operazione sovvenzionata (ad esempio per le operazioni di cui all'articolo 20 sul rinnovamento dei villaggi o per i progetti Leader), almeno **un poster** con informazioni sull'operazione (formato minimo A3), che evidenzi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.



Esempio di Poster

Se un'operazione nell'ambito di un PSR comporta un investimento (ad esempio, in un'azienda agricola o alimentare) il cui sostegno pubblico totale supera 50.000 €, il beneficiario espone **una targa informativa** contenente indicazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

Esempio della Targa



Una **targa informativa** deve essere affissa anche **presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader;**

c) esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un **cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti** per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000€.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario deve esporre **una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni** in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera 500.000€;
- l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, il blocco dei loghi così come indicati nella prima pagina di questo testo, devono occupare almeno il 25 % dello spazio del cartellone, del poster, della targa o della pagina web su cui figurano.

Ulteriore materiale di informazione e comunicazione

Anche le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio, gli elementi e gli emblemi dovuti per ogni azione informativa e pubblicitaria, **così come indicati nella prima pagina di questo testo**. Per gli interventi finanziati da Leader, le pubblicazioni e i poster relativi, devono recare inoltre il logo Leader.

Questi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo.

In caso di materiale esclusivamente audio è necessario precisare che il progetto è stato finanziato con fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale – Programmazione 2014-2020.

Per informazioni relative alle **caratteristiche tecniche per la visualizzazione dell'emblema dell'Unione e il riferimento al fondo o ai fondi che sostengono le operazioni** si rimanda al Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28/07/2014, Capo II art 4.

Riferimenti normativi

- *Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)*
- *ALLEGATO III Informazione e pubblicità di cui all'articolo 13 Parte 1 e 2*

Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28/07/2014 recante modalità di applicazione del Reg. (UE) 1303/2013 del parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e per la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati – artt. 3,4,5 ed Allegato II

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, caccia e Pesca

Area Promozione, Comunicazione e Servizi di Sviluppo Agricolo

dott. Claudio Vitti

cvitti@regione.lazio.it

www.lazioeuropa.it