

PRESENTAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 DEL LAZIO

Il Piano di Comunicazione del PSR 2014/2020 del Lazio si basa, innanzitutto, sulle linee guida stabilite dall'Unione europea attraverso il Regolamento UE 1303/2013 (artt. 115-116-117 e Allegato XII), e sulla esperienza maturata con le attività di comunicazione del precedente Programma di Sviluppo Rurale (2007-2013) analizzate, attraverso un attento lavoro di valutazione di medio e lungo termine, e confrontate con le attività intraprese in quell'arco di tempo da altre Regioni italiane.

All'interno dei riferimenti normativi sopra indicati, l'Unione europea stabilisce quali strumenti di base e quali obiettivi generali l'Autorità di gestione del Programma di Sviluppo Rurale deve considerare nella stesura del Piano di comunicazione pluriennale.

Per questa ragione, il presente Piano propone le attività di promozione e informazione inserendole in un contesto che garantisca trasparenza e massima visibilità alle azioni intraprese con il sostegno del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) facendo conoscere il ruolo svolto dall'Unione Europea nella programmazione e nel finanziamento degli interventi di sviluppo rurale. Nello stesso contesto, massima visibilità sarà data ai risultati che queste azioni hanno raggiunto e possono raggiungere attraverso il continuo dialogo tra tutte le parti coinvolte.

In linea con il Regolamento UE 1303/2013 (art. 116), il presente Piano si inserisce in una strategia unitaria delle azioni di comunicazione e informazione sui Fondi SIE elaborata dalla Regione Lazio per la programmazione 2014-2020, nell'ambito di un disegno strategico unitario ed integrato dell'intero impianto programmatico finanziato con i Fondi SIE, finalizzato ad un impiego più efficace ed efficiente degli stessi fondi strutturali.