

Azioni informative e pubblicitarie a cura dei beneficiari Fondo FSE

I beneficiari in tutte le misure di informazione e di comunicazione riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando il blocco di loghi istituzionali di seguito indicato









nel quale sono rappresentati:

- a) L'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4;
- b) Il logo della Repubblica Italiana
- c) Il logo della Regione Lazio
- d) Un riferimento al fondo FSE o ai fondi che sostengono l'operazione.

Nel caso di un'informazione o di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera d) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:

a) fornendo, sul proprio sito web professionale, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione e recare un link al sito web della Commissione dedicato al Fondo

(vedi esempio homepage sito web)

b) collocando, per le operazioni per le quali il sostegno pubblico complessivo superi € 500000, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

(vedi esempio della targa , del poster e della pagina web)

Esempio della Homepage



Collegamento alle pagine ufficiali dei fondi Europei su **www.europa.eu**

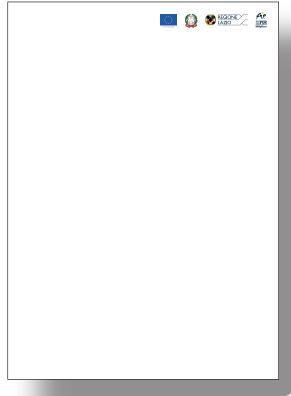
Esempio della Targa



Per le operazioni sostenute dal FSE, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.

(vedi esempio di documento)

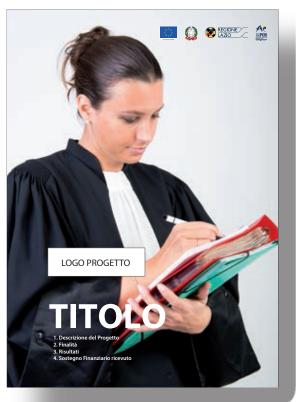


Esempio di documento

Materiale di informazione e comunicazione

Il logo sopra indicato deve essere adottato per le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dai fondi ,per il materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e per il materiale audiovisivo.

In caso di materiale esclusivamente audio è necessario precisare che il progetto è stato finanziato con Fondo sociale europeo -Programmazione Europea 2014-2020



Esempio di poster

Riferimenti normativi:

Regolamento (UE) 1303/2013 artt. 115 e ss. e allegato XII

Per ulterioni informazioni rivolgersi a:

Dott.ssa Carmen Pegoraro c.pegoraro-cons@regione.lazio.it

www.lazioeuropa.it