

Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020.

Ruolo della società in house Lazio Innova S.p.A., quale “soggetto attuatore” e di “amministrazione aggiudicatrice” di interventi co-finanziati dall’Unione Europea.

La società *in house* Lazio Innova S.p.A., parte della Rete dei centri d’informazione *Europe Direct* (EDIC), è tra i principali strumenti utilizzati dall’Unione Europea per fornire informazioni a cittadini, imprese, Enti Locali e Associazioni in merito alle Politiche comunitarie e ai Programmi di finanziamento a gestione diretta dell’Unione, per sensibilizzare il territorio di riferimento sulle principali priorità europee (soprattutto la strategia per la crescita “Europa 2020”) e per promuovere la cittadinanza attiva a livello locale e regionale.

Grazie alla sua esperienza pluriennale, tale società ha maturato *expertise* capace di individuare gli attori in grado di offrire ai cittadini informazioni, orientamento, assistenza e risposte a domande sulle istituzioni, la legislazione, le politiche, i programmi e i finanziamenti, promuovendo a livello locale e regionale il dibattito pubblico e l’interesse dei media sull’Unione Europea.

Ed è per tali ragioni che la Società appare idonea, quale “soggetto attuatore” e “amministrazione aggiudicatrice” di interventi co-finanziati dall’Unione Europea, a realizzare quanto previsto nel Piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE.

Lazio Innova S.p.A., previa autorizzazione della Regione Lazio, opererà in qualità di “centrale di committenza” o di “amministrazione aggiudicatrice” ai sensi e per gli effetti della vigente normativa comunitaria e statale in materia di appalti pubblici, impegnandosi a trasmettere tempestivamente alla Regione la documentazione relativa alle procedure di aggiudicazione, alla stipula dei contratti e all’esecuzione degli appalti; svolgerà, in conformità con la normativa vigente.

In particolar modo, in qualità di “amministrazione aggiudicatrice” provvederà alla gestione operativa e finanziaria delle attività svolte in favore dei “soggetti realizzatori” che verranno individuati mediante tempi, modalità e procedure indicate dalla normativa vigente.

Come stabilito dalla deliberazione di Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, la predisposizione e l’attuazione delle iniziative di comunicazione e informazione ricade sotto la diretta responsabilità del Responsabile unico dell’informazione. La Cabina di Regia per l’attuazione delle politiche regionali ed europee, di cui alla Direttiva del Presidente della Regione n. R00004 del 7 agosto 2013, come modificata dalla Direttiva del Presidente della Regione n. R00002 dell’8 aprile 2015, garantirà la coerenza e l’organicità delle Strategie.

La società Lazio Innova p.A., in qualità di “soggetto attuatore”, procederà ad espletare tutte le attività e procedure necessarie all’individuazione dei potenziali “soggetti realizzatori” che dovranno garantire la promozione delle “45 azioni cardine”, in coerenza con le indicazioni formulate nelle Strategie di Comunicazione dei singoli Programmi Operativi, in grado di raggiungere in modo efficace i destinatari, che comprenderà:

- **Portale Lazio Europa (sito e newsletter):**

Il portale Lazio Europa (www.lazioeuropa.it), online dal 2014, conterrà tutte le informazioni sui Programmi Operativi cofinanziati dai Fondi SIE nel Lazio: notizie, avvisi pubblici, modulistica, scadenze ed eventi pubblici, nonché materiali relativi all'attuazione dei Programmi (Attuazione, Valutazione, Sistema di gestione e controllo, Comitato di sorveglianza, Tavoli di partenariato, eventuali riprogrammazioni), nonché informazioni sulla programmazione 2014-2020 della Regione; Lazio e normativa regionale, nazionale e comunitaria; inoltre, sezioni ad hoc potranno essere dedicate all'illustrazione di best practice e ad altri programmi cofinanziati dai Fondi SIE (ad esempio INTERREG IVC).

Il Portale web sarà la porta d'ingresso alle procedure online attivate per la partecipazione agli Avvisi Pubblici, con accesso riservato a soggetti identificati tramite nome utente e password. In particolare, sarà pubblicata documentazione di supporto che fornirà indicazioni chiare ed esaurienti sulle 10 condizioni di ammissibilità per poter beneficiare dei finanziamenti, descrivendo le procedure d'esame delle domande di finanziamento e i criteri di selezione delle operazioni da finanziare. Inoltre, saranno indicate le strutture e le persone di riferimento.

Si prevede anche di sviluppare strumenti di assistenza informativa e informatica nonché videotutorial, per proporre un'informazione più diretta e semplificata (infografiche). Il sito si presenterà perciò come uno strumento che potrà essere utilizzato a diversi livelli (cittadini, potenziali beneficiari e beneficiari, enti locali e strutture regionali).

- **Campagne informative:**

Le campagne pubblicitarie saranno programmate in momenti rilevanti della fase di attuazione quali il lancio della Programmazione Unitaria, di nuovi servizi (es., Spazio Attivo con lo sportello LazioEuropa) e di consultazioni pubbliche, l'organizzazione degli eventi annuali e dell'evento di chiusura, la diffusione di informazioni inerenti iniziative e progetti significativi nonché dati relativi all'attuazione dei Programmi Operativi e ai risultati conseguiti.

Per la realizzazione delle campagne pubblicitarie si prevede di utilizzare spot su emittenti radio e televisive, cartellonistica su strada.

- **Eventi:**

Nel contesto della programmazione unitaria gli eventi pubblici rappresentano momenti di informazione e dialogo tra addetti ai lavori, beneficiari e altri portatori di interesse, in grado di stimolare la partecipazione e promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al ruolo delle Politiche di Coesione, consapevolezza e conoscenza che promuove la diffusione delle informazioni.

- **Monitoraggio:**

La presente Strategia unitaria sarà oggetto di valutazione in termini di efficacia, efficienza e pertinenza delle attività, permettendo al responsabile unico dell'informazione e della comunicazione, e alla Cabina di Regia nel suo complesso, di verificare periodicamente l'avanzamento delle azioni, e in particolare il raggiungimento degli obiettivi. Non meno importante in questo contesto il monitoraggio, sotto forma di raccolta e analisi di dati e informazioni utili alla gestione e per eventuali revisioni o aggiustamenti in corso d'opera.

Le Attività elencate sono indicative, in quanto eventuali esigenze espresse dalla Cabina di regia potrebbero rendere necessaria la previsione di ulteriori e diverse attività.

BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 - LAZIO INNOVA SpA				
ANNUALITA'	IMPORTO NETTO	IVA	TOTALE	PERCENTUALI
2016				
CAMPAGNE INFORMATIVE	467.213,12	102.786,89	570.000,01	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO	100.295,08	22.064,92	122.360,00	
FESR	42.681,61	9.389,96	52.071,57	42,56%
FSE	31.670,02	6.967,40	38.637,42	31,58%
FEASR	25.943,45	5.707,56	31.651,01	25,87%
TOTALE 2016	567.508,20	124.851,80	692.360,00	
2017				
CAMPAGNE INFORMATIVE	467.213,12	102.786,89	570.000,01	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO	165.500,00	36.410,00	201.910,00	
FESR	70.430,25	15.494,65	85.924,90	42,56%
FSE	52.259,67	11.497,13	63.756,80	31,58%
FEASR	42.810,08	9.418,22	52.228,30	25,87%
TOTALE 2017	632.713,12	139.196,89	771.910,01	
2018				
CAMPAGNE INFORMATIVE	467.213,12	102.786,89	570.000,01	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO	165.500,00	36.410,00	201.910,00	
FESR	70.430,25	15.494,65	85.924,90	42,56%
FSE	52.259,67	11.497,13	63.756,80	31,58%
FEASR	42.810,08	9.418,22	52.228,30	25,87%
TOTALE 2018	632.713,12	139.196,89	771.910,01	

ANNUALITA'	IMPORTO NETTO	IVA	TOTALE	PERCENTUALI
2019				
CAMPAGNE INFORMATIVE	467.213,12	102.786,89	570.000,01	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO	165.500,00	36.410,00	201.910,00	
FESR	70.430,25	15.494,65	85.924,90	42,56%

ALLEGATO C)

FSE	52.259,67	11.497,13	63.756,80	31,58%
FEASR	42.810,08	9.418,22	52.228,30	25,87%
TOTALE 2019	632.713,12	139.196,89	771.910,01	
2020				
CAMPAGNE INFORMATIVE	467.213,12	102.786,89	570.000,01	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO	165.500,00	36.410,00	201.910,00	
FESR	70.430,25	15.494,65	85.924,90	42,56%
FSE	52.259,67	11.497,13	63.756,80	31,58%
FEASR	42.810,08	9.418,22	52.228,30	25,87%
TOTALE 2020	632.713,12	139.196,89	771.910,01	
TOTALE GENERALE	3.098.360,68	681.639,35	3.780.000,0	

TOTALE FESR PER LINEA ATTIVITA'	IMPORTO NETTO	IVA	TOTALE
Campagne Informative	994.137,00	218.710,14	1.212.847,14
Eventi, seminari, monitoraggio	324.402,60	71.368,57	395.771,17
TOTALE	1.318.539,60	290.078,71	1.608.618,31

TOTALE FSE PER LINEA ATTIVITA'	IMPORTO NETTO	IVA	TOTALE
Campagne Informative	737.655,70	162.284,25	899.939,95
Eventi, seminari, monitoraggio	240.708,70	52.955,91	293.664,61
TOTALE	978.364,40	215.240,17	1.193.604,57

TOTALE FEASR PER LINEA ATTIVITA'	IMPORTO NETTO	IVA	TOTALE
Campagne Informative	604.272,90	132.940,04	737.212,94
Eventi, seminari, monitoraggio	197.183,78	43.380,43	240.564,22
TOTALE	801.456,68	176.320,47	977.777,15

TOTALE CAMPAGNE INFORMATIVE	2.850.000,0
TOTALE EVENTI	930.000,0