

**ALLEGATO 1****Piano di Comunicazione e Informazione Programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE****Lazio Innova Spa**

Il presente documento elenca le attività di supporto che la Società in house Lazio Innova SpA, dovrà espletare quale "soggetto attuatore" del piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE.

In particolar modo, Lazio Innova curerà la gestione operativa e finanziaria delle attività svolte dai "soggetti realizzatori" che verranno individuati mediante tempi, modalità e procedure indicate dalla normativa vigente, ai fini dell'attuazione di quanto descritto nella sezione "*Programmazione Unitaria delle Attività di Comunicazione*" del documento "*Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE*" approvato con la deliberazione della Giunta regionale del 26 maggio 2015, n. 252 e nel documento Allegato C "*Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020 Ruolo della società in house Lazio Innova S.p.A. quale "soggetto attuatore" e di "amministrazione aggiudicatrice" di interventi cofinanziati dall'Unione Europea*", approvato con la deliberazione della Giunta regionale del 4 agosto 2016, n. 455.

La predisposizione e l'attuazione delle iniziative di comunicazione e informazione ricadono sotto la diretta responsabilità del Responsabile unico dell'informazione. La Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee, di cui alla Direttiva del Presidente della Regione n. R00004 del 7 agosto 2013, come modificata dalla Direttiva del Presidente della Regione n. R00002 dell'8 aprile 2015, garantirà la coerenza e l'organicità delle Strategie.

**Attività**Azione: Lazio Europa (sito e newsletter)

Aggiornamento dei contenuti e sviluppo della struttura del portale Lazio Europa ([www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)), online dal 2014, che rappresenta il punto privilegiato di accesso alle informazioni sulle opportunità e sui servizi offerti dalla Regione Lazio nel quadro della programmazione unitaria e integrata 2014-2020.

Il sito sarà utilizzato anche per diffondere la newsletter telematica Lazio Europa, che presenterà i bandi aperti e descriverà sinteticamente le azioni programmate dalla Regione per conseguire l'obiettivo di uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo. La newsletter conterrà anche dati sull'avanzamento della programmazione 2014-2020.

La Strategia unitaria di comunicazione dei Fondi SIE 2014-2020 punta inoltre a consolidare l'utilizzo dei social media per informare potenziali beneficiari, cittadinanza e in generale tutti i portatori d'interesse. Si tratta infatti di strumenti che permettono di diffondere l'informazione in tempo reale, di coinvolgere in modo efficace testimonial e influencer e infine di raggiungere con maggiore facilità gruppi mirati di destinatari (ad es., imprese creative, startupper), per di più assicurando un alto effetto moltiplicatore dei messaggi.

Azione: Campagne informative

Le campagne pubblicitarie scandiscono i momenti rilevanti nell'attuazione della Programmazione 2014-2020, come il lancio di consultazioni pubbliche, l'organizzazione di eventi per promuovere nuovi bandi o servizi, la diffusione di informazioni inerenti iniziative e progetti significativi, nonché dati relativi all'attuazione.

Per la realizzazione delle campagne pubblicitarie si prevede di utilizzare spot su emittenti radio e televisive, affissioni statiche, manifesti su autobus e uffici pubblici, realizzazione di targhe permanenti (in ossequio alla normativa regolamentare), inserzioni su giornali, redazionali, internet e social media. Lo stile e il contenuto dei materiali informativi e divulgativi sarà adattato al pubblico target dell'iniziativa.

Tale linea di attività comprende la pianificazione delle uscite, la progettazione grafica e creativa (in coerenza con la normativa sull'uso dei loghi e con l'identità visiva regionale relativa ai Programmi cofinanziati dai fondi SIE), la stampa dei materiali, e infine la progettazione, la produzione e la diffusione di video.

#### Azione: Eventi

Gli eventi pubblici rappresentano momenti di informazione e dialogo tra addetti ai lavori, beneficiari e altri portatori di interesse, in grado di stimolare la partecipazione e promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al ruolo delle Politiche di Coesione.

Lazio innova è incaricata di supportare la progettazione di eventi pubblici in tutto il territorio regionale, allo scopo di illustrare le opportunità offerte nel quadro della programmazione unitaria 2014-2020, un evento informativo annuale e incontri pubblici mirati non solo a informare i soggetti coinvolti, ma anche a raccoglierne idee, sollecitazioni, proposte.

Inoltre, è prevista la partecipazione a fiere e mostre di rilevanza locale, nazionale e internazionale, con spazi dedicati al servizio di informazione e orientamento che fa capo al numero verde e alla rete di sportelli informativi.

Ugualmente, sarà riproposta la presentazione di storie di successo, ad esempio da parte di imprese o beneficiari che hanno avuto l'opportunità di avviare o trasformare la propria impresa o di accedere a servizi grazie al cofinanziamento europeo. La testimonianza potrà essere diretta oppure raccontata in un video.

#### Azione: Monitoraggio

La Strategia unitaria di comunicazione sarà oggetto di monitoraggio, sotto forma di raccolta e analisi di dati e informazioni utili alla gestione, nonché per eventuali revisioni o aggiustamenti in corso d'opera. Non meno importante in questo contesto la valutazione delle attività in termini di efficacia, efficienza e pertinenza, il cui scopo è permettere al responsabile unico dell'informazione e della comunicazione, e alla Cabina di Regia nel suo complesso, di verificare periodicamente l'avanzamento delle azioni, e in particolare il raggiungimento degli obiettivi.

In questo quadro, Lazio innova assisterà il responsabile unico dell'informazione e della comunicazione nella definizione di un set di indicatori quantitativi e qualitativi, interagendo con le Autorità di gestione e tenendo conto di quelli eventualmente già definiti nelle singole Strategie di comunicazione dei tre Fondi SIE.

Al fine di valutare le attività di comunicazione anche in un contesto di Social Accountability si terrà conto delle indicazioni emergenti nell'ambito del Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA).

Saranno quindi previste apposite relazioni, utili anche per la trattazione dell'apposito argomento nell'ambito dei Comitati di sorveglianza dei PO e del PSR, che evidenzino le azioni effettuate nel periodo di riferimento, suddivise per target, e gli esiti degli interventi di monitoraggio e valutazione realizzati.

Le Attività elencate sono indicative, in quanto eventuali esigenze espresse dalla Cabina di regia potrebbero rendere necessaria la previsione di ulteriori e diverse attività.

<b>BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 - LAZIO INNOVA SpA</b>				
<b>ANNUALITA'</b>	<b>IMPORTO NETTO</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTALE</b>	<b>PERCENTUALI</b>
<b>2016</b>				
<b>CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>467.213,12</b>	<b>102.786,89</b>	<b>570.000,01</b>	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
<b>EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO</b>	<b>152.459,02</b>	<b>33.540,98</b>	<b>186.000,00</b>	
FESR	64.880,52	14.273,71	79.154,24	42,56%
FSE	48.141,74	10.591,18	58.732,92	31,58%
FEASR	39.436,76	8.676,09	48.112,84	25,87%
<b>TOTALE 2016</b>	<b>619.672,14</b>	<b>136.327,87</b>	<b>756.000,01</b>	
<b>2017</b>				
<b>CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>467.213,12</b>	<b>102.786,89</b>	<b>570.000,01</b>	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
<b>EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO</b>	<b>152.459,02</b>	<b>33.540,98</b>	<b>186.000,00</b>	
FESR	64.880,52	14.273,71	79.154,24	42,56%
FSE	48.141,74	10.591,18	58.732,92	31,58%
FEASR	39.436,76	8.676,09	48.112,84	25,87%
<b>TOTALE 2017</b>	<b>619.672,14</b>	<b>136.327,87</b>	<b>756.000,01</b>	
<b>2018</b>				
<b>CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>467.213,12</b>	<b>102.786,89</b>	<b>570.000,01</b>	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
<b>EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO</b>	<b>152.459,02</b>	<b>33.540,98</b>	<b>186.000,00</b>	
FESR	64.880,52	14.273,71	79.154,24	42,56%
FSE	48.141,74	10.591,18	58.732,92	31,58%
FEASR	39.436,76	8.676,09	48.112,84	25,87%
<b>TOTALE 2018</b>	<b>619.672,14</b>	<b>136.327,87</b>	<b>756.000,01</b>	
<b>2019</b>				
<b>CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>467.213,12</b>	<b>102.786,89</b>	<b>570.000,01</b>	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%

<b>EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO</b>	<b>152.459,02</b>	<b>33.540,98</b>	<b>186.000,00</b>	
FESR	64.880,52	14.273,71	79.154,24	42,56%
FSE	48.141,74	10.591,18	58.732,92	31,58%
FEASR	39.436,76	8.676,09	48.112,84	25,87%
<b>TOTALE 2019</b>	<b>619.672,14</b>	<b>136.327,87</b>	<b>756.000,01</b>	
<b>2020</b>				
<b>CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>467.213,12</b>	<b>102.786,89</b>	<b>570.000,01</b>	
FESR	198.827,40	43.742,03	242.569,43	42,56%
FSE	147.531,14	32.456,85	179.987,99	31,58%
FEASR	120.854,58	26.588,01	147.442,59	25,87%
<b>EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO</b>	<b>152.459,02</b>	<b>33.540,98</b>	<b>186.000,00</b>	
FESR	64.880,52	14.273,71	79.154,24	42,56%
FSE	48.141,74	10.591,18	58.732,92	31,58%
FEASR	39.436,76	8.676,09	48.112,84	25,87%
<b>TOTALE 2020</b>	<b>619.672,14</b>	<b>136.327,87</b>	<b>756.000,01</b>	
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>3.098.360,70</b>	<b>681.639,35</b>	<b>3.780.000</b>	

<b>TOTALE FESR PER LINEA ATTIVITA'</b>	<b>IMPORTO NETTO</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTALE</b>
Campagne Informative	994.137,00	218.710,14	1.212.847,14
Eventi, seminari, monitoraggio	324.402,61	71.368,57	395.771,18
<b>TOTALE</b>	<b>1.318.539,61</b>	<b>290.078,71</b>	<b>1.608.618,3</b>

<b>TOTALE FSE PER LINEA ATTIVITA'</b>	<b>IMPORTO NETTO</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTALE</b>
Campagne Informative	737.655,70	162.284,25	899.939,95
Eventi, seminari, monitoraggio	240.708,70	52.955,91	293.664,62
<b>TOTALE</b>	<b>978.364,40</b>	<b>215.240,17</b>	<b>1.193.604,6</b>

<b>TOTALE FEASR PER LINEA ATTIVITA'</b>	<b>IMPORTO NETTO</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTALE</b>
Campagne Informative	604.272,90	132.940,04	737.212,94
Eventi, seminari, monitoraggio	197.183,79	43.380,43	240.564,22
<b>TOTALE</b>	<b>801.456,69</b>	<b>176.320,47</b>	<b>977.777,2</b>

<b>TOTALE CAMPAGNE INFORMATIVE</b>	<b>2.850.000</b>
<b>TOTALE EVENTI</b>	<b>930.000</b>