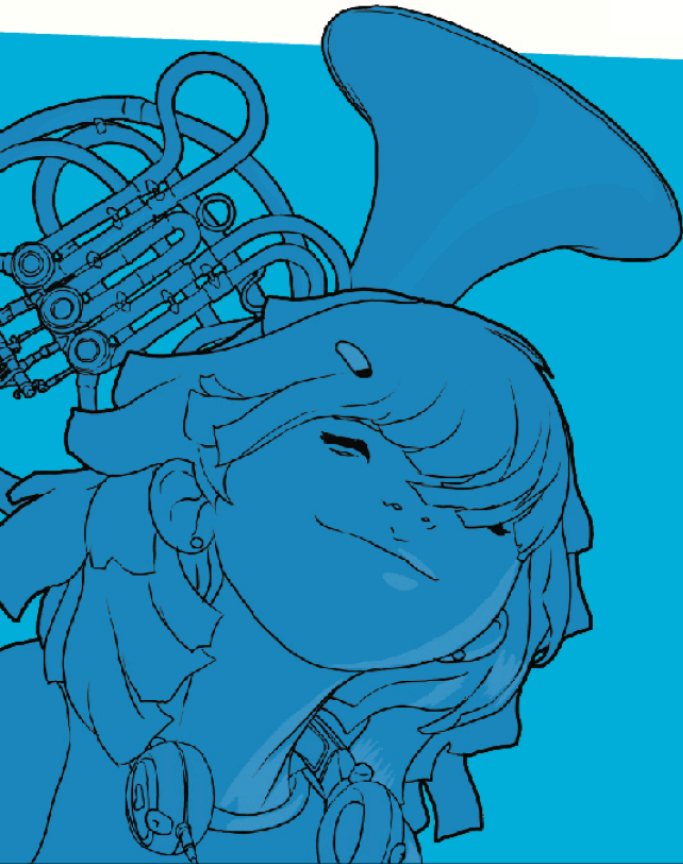


ROMA



ABC
Arte Bellezza Cultura



POR FSE Lazio 2014-2020

ATELIER ARTE BELLEZZA CULTURA

Interventi di sostegno alla qualificazione
e all'occupabilità delle risorse umane



POR



REGIONE
LAZIO

AVVISO

«Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane:
Atelier Arte Bellezza e Cultura»

Promosso dalla
DIREZIONE REGIONALE

Formazione, Ricerca e Innovazione Scuola e Università, Diritto allo Studio



Finanziato con Fondi



GENESI

Accordo di Collaborazione sottoscritto congiuntamente tra Regione Lazio, Roma Capitale ed i Comuni di: Cassino, Civita di Bagnoregio, Formia e Rieti

Accordo di Collaborazione

“... realizzazione degli interventi per la valorizzazione culturale e la promozione turistica del territorio attraverso: il sostegno alle imprese, la formazione da parte di enti e istituzioni formative accreditate di coloro che sono in cerca di occupazione, le attività seminariali e di apprendimento non formale per studenti degli istituti superiori e PMI da parte di operatori culturali in continuità con interventi già realizzati, la promozione del patrimonio storico-artistico negli ambiti e nei territori individuati.”

PROGRAMMAZIONE 2014-2020 FSE

Il contributo alla realizzazione dell'Accordo di Collaborazione e quindi dell'Avviso pubblico avviene per il FSE tramite l'Asse III – Istruzione e Formazione

Obiettivo strategico

Accrescimento delle competenze, crescita delle opportunità occupazionali e di inserimento nel mondo del lavoro, stimolo di innovative forme imprenditoriali o di lavoro autonomo negli ambiti settoriali di interesse degli Atelier ABC

FINALITA' DELLE INIZIATIVE PROPOSTE DALL'AVVISO

- rispondere alle esigenze del territorio in termini di **occupazione, crescita professionale** dei soggetti disoccupati e inoccupati;
- favorire la **crescita della domanda di lavoro**, in settori legati alla valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale locale, in ambito artistico e della creatività in generale;
- favorire la **specializzazione/individualizzazione dell'offerta formativa** privilegiando specifici settori di sviluppo economico e dell'innovazione culturale.

Azione 10.4.1

- **Interventi formativi** strettamente collegati alle esigenze di **inserimento e reinserimento lavorativo**;
- Iniziative di **formazione specialistica** (green economy, blue economy, valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali) e per **l'imprenditorialità**;
- Percorsi formativi connessi o meno con il rilascio di qualificazioni inserite nei repertori nazionali o regionali corredati, ove appropriato, da azioni di orientamento.

A CHI E' RIVOLTO L'AVVISO: SOGGETTI PROPONENTI

Operatori della Formazione in forma singola ed associata, già accreditati o che hanno presentato domanda di accreditamento prima della presentazione della proposta.

In considerazione delle caratteristiche dei progetti: si privilegia la partecipazione in forma associata (ad es. ATI o ATS) - Possibile partenariati composti da (a scelta):

- uno o più Operatori della Formazione
- imprese aventi una sede operativa nella Regione Lazio
- enti o associazioni culturali aventi natura non profit
- altri soggetti pubblici o privati.

GLI ATELIER ARTE BELLEZZA CULTURA

- Atelier “**Memory gate: La porta della memoria**”, Museo Historiale, Cassino (FR)
- Atelier “**Segni creativi**”, Palazzo Alemanni, Civita di Bagnoregio (VT)
- Atelier “**Antichi sentieri**”, Torre di Mola, Formia (LT)
- Atelier “**Racconti contemporanei**”, Museo Archeologico, Rieti (RI)
- Atelier “**Museo Abitato - Mercati di Traiano**”, Roma (RM)

GLI ATELIER: DALLE TEMATICHE DI INTERVENTO AI 10 PROGETTI

- Atelier “**Memory gate: La porta della memoria**”, Museo Historiale, Cassino (FR)

Memorializzazione Digitale

Valorizzazione e promozione di contenuti culturali nel settore audiovisivo, produzione audiovisiva, servizi nel settore multimediale e nella realizzazione di archivi e videoteche digitali.

Storytelling per i Beni Culturali

Modelli innovativi di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale, mirati alla maggiore valorizzazione dei territori.



- Atelier "**Segni creativi**", Palazzo Alemanni, Civita di Bagnoregio (VT)

Fumetto, animazione, scrittura

Settore editoriale, delle arti grafiche, della grafica pubblicitaria, della produzione video e animazione.

Creatività - Arte Contemporanea

Promozione e valorizzazione dell'arte contemporanea, produzione di eventi tematici



- Atelier “**Antichi sentieri**”, Torre di Mola, Formia (LT)

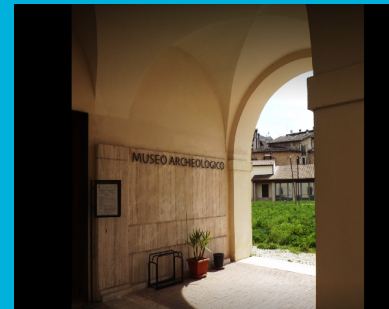
Storytelling per i Beni Culturali

Modelli innovativi di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale, mirati alla maggiore valorizzazione dei territori.



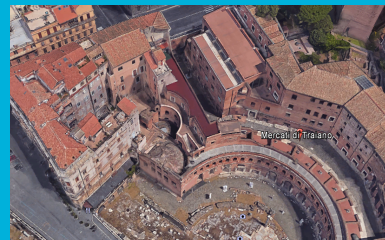
- Atelier “**Racconti contemporanei**”, Museo Archeologico, Rieti (RI)

Storytelling per i Beni Culturali	Modelli innovativi di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale, mirati alla maggiore valorizzazione dei territori.
Teatro, Musica, Linguaggi Artistici - Organizzazione eventi	Produzione di eventi tematici, performance artistiche, produzione video e multimediale, anche finalizzati alla maggiore fruibilità dei luoghi del territorio.



- Atelier "Museo Abitato - Mercati di Traiano", Roma (RM)

Storytelling per i Beni Culturali	Modelli innovativi di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale, mirati alla maggiore valorizzazione dei territori.
Plastici, tecnologie di rilievo, modellazione e stampa	Fruibilità dei luoghi e del territorio, attraverso la specializzazione in realizzazione di plastici modellazione e stampa in 3D.
Marketing e Produzione di merchandising artigianale	Valorizzazione dei luoghi e del territorio, attraverso la specializzazione in produzione e commercializzazione di prodotti e merchandising di qualità artigianale.



ARTICOLAZIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI

Ciascun progetto deve prevedere le seguenti azioni

- **Azione A - Attività formativa:**
 - Percorsi formativi per acquisizione di competenze.
- **Azione B - Attività non formativa di accompagnamento:**
 - Forme destrutturate di apprendimento ed azioni informative-formative.
- **Azione C - Master Class:**
 - Lezioni/testimonianze tenute da esperti di alto livello e di nota fama.
- **Azione D - Accompagnamento al lavoro:**
 - Tirocini o percorsi di accompagnamento all'autoimprenditorialità.
- **Azione E - Premio concorso per proposte innovative:**
 - Erogazione di un premio di 2.500 euro per proposte progettuali ed idee innovative in grado di valorizzare gli Atelier e le potenzialità del territorio di riferimento.

ARTICOLAZIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI

- **Azione A - Attività formativa:** € = 23% < 33 % del totale di progetto
 - *Percorsi formativi per acquisizione di competenze: orientamento, formazione in aula, con rilascio di attestato di frequenza (riconoscimento delle UC di riferimento, con possibile integrazione di moduli formativi aggiuntivi); durata da un minimo di 150 ore ad un massimo di 200 ore.*
- **Azione B - Attività non formativa di accompagnamento:** € = 4% < 10% del totale di progetto
 - *Azione non strettamente formativa, finalizzata a rafforzare la fase di formazione tradizionale d'aula, attraverso forme destrutturate di apprendimento ed azioni informative-formative, eventualmente integrate con esperienze pratiche. L'azione dovrà realizzare interventi di diversa natura, nella forma di laboratori e di visite aziendali o di realtà legate ai tematismi proposti per i differenti Atelier.*

ARTICOLAZIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI

- **Azione C - Master class:** € = 1% < 4% del totale di progetto
 - *Si richiede la realizzazione di un ciclo di Master Class per ogni progetto tematico, da realizzare in coerenza con l'azione dei vari Atelier; si tratta di prevedere lezioni/testimonianze tenute da esperti di alto livello e di nota fama, contraddistinte dall'unicità del loro valore didattico ed informativo.*
- **Azione D - Accompagnamento al lavoro:** € = 45% < 60% del totale di progetto
 - *Tale Azione è destinata al reimpiego delle competenze acquisite, attraverso lo svolgimento di tirocini, presso un soggetto ospitante o in alternativa (in base alle scelte e proposte dei singoli partecipanti valutate e sostenute dal soggetto proponente) attraverso percorsi di accompagnamento all'autoimprenditorialità (quale ad es. una struttura per coworking, fab lab, incubatore ecc.).*

ARTICOLAZIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI

- **Azione E - Premio concorso per proposte innovative:** € = 5% < 7% del totale di progetto
 - *A seguito dell'esperienza acquisita durante le fasi di formazione ed in particolare durante l'Azione D, i destinatari potranno definire e sviluppare e quindi presentare, proposte progettuali ed idee innovative, in grado di valorizzare gli Atelier e le potenzialità del territorio di riferimento (ad es. proponendo specifiche iniziative culturali, iniziative d'impresa e/o piccoli progetti d'investimento); è prevista l'erogazione di un premio (per max. 2 partecipanti per progetto, previa apposita selezione), del valore di 2.500 Euro.*

A CHI SONO RIVOLTE LE AZIONI PREVISTE: DESTINATARI DEGLI INTERVENTI

180 giovani suddivisi nei 10 percorsi progettuali

Destinatari selezionati sulla base di procedure di evidenza pubblica a cura dei soggetti attuatori.

I requisiti di ammissione:

- **disoccupati ed inoccupati;**
- **residenti /domiciliati nella Regione Lazio;**
- **età compresa tra i 18 ed i 29 anni;**
- **iscrizione al centro per l'impiego.**

Precedenza ai candidati in possesso di esperienze di studio e professionali coerenti con le finalità del progetto

In grado di dimostrare reali motivazioni al lavoro nei settori di interesse dei singoli progetti

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AVVISO

1.650.000 Euro

Il costo massimo ammissibile per **ciascun progetto**, quindi per la realizzazione di tutte le Azioni di cui all'art. 3 dell'Avviso, è pari a **165.000,00 Euro**

Finanziamento di un **massimo di 10 (dieci) operazioni/progetti**, caratterizzati da un **approccio sperimentale ed integrato** ricomprensente **attività formative**, di crescita delle **conoscenze personali**, di **esperienze dirette** nel mondo del lavoro e dell'impresa, di valorizzazione della **creatività personale** e delle **potenzialità territoriali**

COSTI AMMISSIBILI

I costi ammissibili sono quelli validi per i progetti FSE della Regione Lazio, di cui alla Determinazione Dirigenziale n. B06163 del 17/09/2012. Il **costo complessivo** relativo alla realizzazione di ogni **Azione Progettuale (A, B, C, D, E)** è pari alla somma dei **costi diretti + costi indiretti**.

Costi diretti:

- Macro Voce A “Risorse Umane”
- Macro Voce B “Spese Allievi/Destinatari”
- Macro Voce D “Altre spese”

Costi indiretti:

- tasso forfettario pari al 15% delle spese dirette di personale ammissibili (funzionamento).

Esame delle domande di agevolazione

FASE ISTRUTTORIA



FASE VALUTATIVA



FASE ISTRUTTORIA

Esame documentazione a cura degli uffici regionali, per:

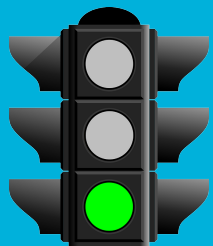
- ✓ verifica completezza
- ✓ verifica ammissibilità formale

**ESITO
FASE ISTRUTTORIA**

La Commissione trasmetterà:

- ✓ l'elenco dei progetti che hanno ottenuto un punteggio uguale o superiore alla soglia minima stabilita dall'Avviso pubblico, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascuno;
- ✓ l'elenco dei progetti che non hanno superato la soglia minima, con l'indicazione del punteggio ottenuto da ciascuno.

FASE VALUTATIVA



≥ 60

La Commissione di valutazione, nominata dall'AdG, procede alla valutazione del progetto in merito a:

- **Qualità e Coerenza progettuale interna: 0 – 35**
- **Coerenza esterna: 0 – 20**
- **Innovatività: 0 – 20**
- **Soggetti coinvolti: 0 – 15**
- **Priorità: 0 - 10**

Il punteggio minimo per l'ammissibilità è di 60 punti su 100.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Trasmissione **esclusivamente tramite** accesso al portale: www.regione.lazio.it/sigem



INVIO delle DOMANDE

a partire dalle ore 9 del 9 novembre e fino alle ore 17 del 30 novembre 2017

Grazie per l'attenzione

Per maggiori dettagli (dopo la pubblicazione dell'Avviso)

www.lazioeuropa.it

www.regione.lazio.it/rl_formazione/

avvisoabc@regione.lazio.it