

**REGIONE LAZIO**

ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA

DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA



*2014IT06RDRP005*

*Decisione della Commissione Europea n. C(2015)8079 del 17 novembre 2015*

*(Regolamento (UE) N. 1305 del 13 dicembre 2013)*

**Comitato di Sorveglianza del 18 dicembre 2017**

**Punto 6: Stato di avanzamento del Piano di comunicazione del PSR**

## Stato di avanzamento del Piano di comunicazione del PSR

### PREMESSA

Il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) del Lazio 2014/2020 prevede l'attivazione di una specifica **Misura di assistenza tecnica (M20)** per il supporto alle attività svolte dall'Autorità di Gestione (AdG) del PSR medesimo, nonché per le attività di valutazione del programma e per l'informazione e pubblicità dello stesso.

Con la Deliberazione n. 716 del 29 novembre 2016 la Giunta Regionale ha definito criteri e modalità operative per l'attuazione della suddetta misura M20 "Assistenza tecnica" stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare, con indicazione degli interventi e delle relative procedure di attuazione, dovranno essere dettagliate in uno specifico **"Piano degli interventi"** predisposto dall'AdG. La DGR peraltro fornisce un sommario del piano degli interventi, prevedendo che il piano stesso dovrà essere articolato secondo tre **"ambiti omogenei di attività"**:

- ✓ "Attività di supporto", che include: preparazione, gestione, monitoraggio, sorveglianza, risoluzione dei reclami, controllo, audit, nonché eventuali azioni per ridurre gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari;
- ✓ "Attività di Valutazione", che include: valutazione in itinere, intermedia ed ex post del PSR 2014/2020, valutazione ex ante per le politiche di sviluppo rurale post 2020, studio ambientale ai fini della VAS per le politiche di sviluppo rurale post 2020;
- ✓ **"Informazione e Pubblicità"**, che include: attività finalizzate a garantire un'adeguata informazione e comunicazione ai potenziali beneficiari, ai beneficiari ed alla cittadinanza in merito al programma con particolare riferimento agli obiettivi, opportunità e risultati, al ruolo e partecipazione dell'Unione europea.

Per l'ambito "Informazione e Pubblicità" è prevista una dotazione finanziaria per l'intero periodo di programmazione pari al 15,14 % dell'importo complessivo destinato alla misura di assistenza tecnica, pari a 2.925.248,00 euro (IVA inclusa).

Il "Piano degli interventi" è stato approvato dall'AdG con Determinazione n. G02630 del 06/03/2017, modificata dalla successiva Determinazione n. G12231 del 07/09/2017.

### 1. PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE

La strategia di comunicazione ed informazione del PSR del Lazio 2014/2020 persegue gli obiettivi previsti dalla regolamentazione comunitaria, art. 66 Reg. (UE) n. 1305/2013, rendendo note le possibilità offerte dal Programma ai *"potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi per la promozione della parità tra uomini e donne e le organizzazioni non governative"*. Tale strategia si coordina con la strategia unitaria (Fondi SIE) di comunicazione del PSR Lazio 2014/2020, approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 252 del 26 maggio 2015.

#### 1.1 Obiettivi

Le azioni proposte hanno come obiettivi generali:

- ✓ comunicare la strategia alla base del Programma;
- ✓ informare sulle opportunità di finanziamento e le modalità di accesso al Programma;
- ✓ comunicare i risultati ottenuti e l'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- ✓ comunicare i dettagli delle operazioni adottate, ai fini della trasparenza del sostegno fornito dai Fondi comunitari.

Gli obiettivi specifici, invece, sono suddivisi in tre diverse tipologie di gruppi:

- a. obiettivo di carattere informativo e di comunicazione rivolto al pubblico: mira a informare e comunicare la strategia, le azioni e le operazioni di finanziamento sostenute nel quadro del Programma di Sviluppo Rurale;
- b. obiettivo di carattere informativo rivolto ai potenziali beneficiari: mira a informare in merito alla strategia della Programmazione e le opportunità di finanziamento, con evidenza dei requisiti di partecipazione e delle procedure da seguire per l'ottenimento del fondo;
- c. obiettivo di carattere informativo rivolto ai beneficiari effettivi: mira a informare in merito al sostegno fornito, pubblicando tutti i dati relativi alle singole operazioni effettuate con i Fondi della Programmazione di cui hanno beneficiato, con evidenza dei loro obblighi, anche in materia di comunicazione e informazione, una volta ottenuto il finanziamento.

## 1.2 Destinatari

I soggetti destinatari delle azioni di informazione e pubblicità sono identificabili in quattro gruppi sulla base delle indicazioni fornite dal Reg. UE n. 1303/2013: potenziali beneficiari, beneficiari effettivi e pubblico (cittadinanza) a cui si aggiungono altri soggetti identificabili come "moltiplicatori di informazione" (associazioni di categoria, professionisti, camere di commercio, sindacati, università), che da quanto è scaturito dal monitoraggio degli esiti delle attività di comunicazione per il periodo 2007-2013, costituiscono un volano fondamentale per veicolare i contenuti dell'informazione istituzionale anche nelle zone più marginali.

## 1.3 Strumenti

Sono stati pensati strumenti appropriati al raggiungimento dei tre obiettivi specifici.

La **creazione del logo PSR 2014-2020** e dell'immagine grafica coordinata garantisce l'immediata riconoscibilità del programma con uno specifico logo del PSR 2014-2020 che rappresenti l'emblema dell'Europa, dell'Italia, del PSR e della Regione Lazio.

La **campagna di informazione e comunicazione** promuove e fa conoscere a specifici utenti un tema altrettanto specifico, mettendone in luce l'obiettivo e gli aspetti positivi. Per far questo prevede una struttura ben definita e una progettazione che tenga conto del target di riferimento e delle sue caratteristiche, del messaggio da divulgare, delle caratteristiche del servizio, dei canali e mezzi da utilizzare e delle risorse umane e materiali che possono essere impiegate. Per raggiungere il maggior numero di persone possibile in maniera incisiva, con messaggi di chiara lettura e che promuovano un approfondimento sul tema proposto, possono essere utilizzati diversi strumenti che potremmo definire di divulgazione universale: gli spot radiofonici, i video promozionali, la cartellonistica pubblicitaria (sia statica sia dinamica) e i redazionali (articoli scritti internamente) di natura tecnico-divulgativa. Della campagna di informazione fanno parte anche gli incontri seminariali, così come i workshop e/o i convegni.

La **campagna stampa** costituisce uno strumento di comunicazione che permette di intrattenere rapporti con i media ed ha come primo obiettivo quello di attirare l'attenzione dei giornali e degli organi d'informazione di massa sulla notizia che si desidera trasmettere, stimolandone l'interesse attraverso la produzione di redazionali (articoli sull'argomento) e/o interviste ai referenti istituzionalmente più credibili per carica o formazione professionale.

Il **portale Lazioeuropa.it** è l'evoluzione di un sito web, rispetto al quale offre anche servizi interattivi. Un portale pubblico è una "porta d'ingresso" ai servizi dell'amministrazione, aperta a qualsiasi ora ed accessibile da qualsiasi luogo, nel quale l'utente riconosce un punto di contatto unificato. Il Portale è unico per i tre Fondi SIE con sezione ovviamente dedicata al PSR.

La **Newsletter** per moltissime Istituzioni rappresenta ormai il mezzo di comunicazione più veloce e diffuso. Per essere efficace, una newsletter deve contenere informazioni che riguardano l'amministrazione e le sue attività, le principali novità e le notizie utili. L'obiettivo della newsletter non è solo tenere informati gli utenti, ma anche stimolarne la partecipazione.

## 1.4 Attività di informazione e comunicazione rivolte al pubblico

Le attività rivolte principalmente al pubblico comprenderanno:

- ✓ la realizzazione di campagne stampa su specifici temi che raccolgano un interesse universale, attraverso strumenti sia tradizionali sia multimediali raggiungendo la massima copertura mediatica possibile;
- ✓ la produzione di materiali di comunicazione cartacei, di diversi formati, fruibili per il grande pubblico;
- ✓ lo sviluppo di pagine web PSR Lazio 2014-2020 all'interno del Portale LazioEuropa.it che diano evidenza dell'avvio del Programma e che contengano una spiegazione, in termini chiari e semplici, delle strategie, finalità e modalità operative del Programma;
- ✓ lo sviluppo di una pagina web che evidenzi le best practice e dunque i risultati raggiunti con i Fondi del Programma;
- ✓ l'organizzazione di eventi annuali per la diffusione di una maggiore consapevolezza, da parte soprattutto del cittadino, del ruolo attivo svolto dall'agricoltura – nello specifico attraverso i Fondi PSR – nella protezione dei paesaggi, dell'ambiente, della sicurezza alimentare;
- ✓ lo sviluppo di una pagina web che evidenzi le operazioni relative all'aggiudicazione dei Fondi.

### **1.5 Attività di informazione rivolte ai potenziali beneficiari**

Le attività rivolte principalmente ai potenziali beneficiari comprenderanno:

- ✓ la realizzazione di una campagna di comunicazione attraverso una cartellonistica pubblicitaria che promuova l'adesione al Programma, la cui affissione deve essere programmata in modo da raggiungere anche le zone rurali più lontane dai centri abitati;
- ✓ la produzione di redazionali che spieghino le opportunità offerte dal Programma, veicolandoli anche attraverso le pubblicazioni delle Associazioni di categoria e/o delle Organizzazioni di produttori;
- ✓ la produzione di materiali di comunicazione cartacei, di diversi formati, che illustrino le opportunità offerte dal Programma e le modalità di accesso ai finanziamenti;
- ✓ l'organizzazione di incontri divulgativi (convegni, seminari, o altri eventi collegati), localizzati nelle diverse province, nei quali coinvolgere direttamente le Associazioni di categoria, le Organizzazioni di produttori e gli Enti territoriali;
- ✓ lo sviluppo di pagine web, all'interno del portale LazioEuropa.it, che illustrino le opportunità di finanziamento evidenziando il risvolto positivo dell'adesione al Programma;
- ✓ la realizzazione di una newsletter dedicata esclusivamente al Programma e contenente informazioni sull'organizzazione della Autorità di gestione e le sue attività, le principali novità sul PSR e quelle dell'immediato futuro;
- ✓ la predisposizione di un form di registrazione interno al portale sia per la ricezione della suddetta newsletter, sia per la fruizione dei servizi specifici del Programma.

### **1.6 Attività di informazione rivolte ai beneficiari effettivi**

Le attività rivolte principalmente ai beneficiari effettivi comprenderanno:

- ✓ la realizzazione di servizi interattivi, all'interno del Portale PSR Lazio 2014-2020, che consenta un accesso diretto agli atti dell'azione amministrativa;
- ✓ la realizzazione di una pagina web all'interno del Portale PSR Lazio 2014-2020 che illustri le procedure attuative e gli obblighi dei beneficiari per la corretta esecuzione delle operazioni finanziate;
- ✓ la realizzazione di format redazionali per la pubblicazione sul sito web del beneficiario (qualora lo avesse) di una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati;
- ✓ la realizzazione di una targa permanente che riporti la dicitura "Realizzato con i Fondi PSR 2014-2020 della Regione Lazio" indicando il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, da far esporre in un luogo facilmente visibile al pubblico.

### **1.7 Altre attività**

l'Autorità di Gestione, inoltre, attribuisce grande importanza alla **comunicazione interna**, in quanto capace di migliorare il coordinamento interno e dunque favorire una gestione più efficace del Programma di sviluppo rurale 2014-2020. La newsletter elettronica sarà perciò utilizzata per tenere costantemente aggiornato tutto il personale interno all'Amministrazione interessato al procedimento amministrativo, consentendo da un lato un ottimale coordinamento delle attività burocratiche e dall'altro l'apporto di eventuali azioni strategiche correttive.

Sulla base delle indicazioni formulate dal Regolamento n. 1303/2013, l'Autorità di Gestione del PSR Lazio 2014-2020 stabilisce che le attività di informazione e comunicazione previste verranno sottoposte ad **attività di monitoraggio** nel corso del loro svolgimento, con l'obiettivo di verificare il grado di visibilità e consapevolezza del Programma da parte di tutti i target presi a riferimento.

## 2. FONDI SIE

La legge regionale 9 febbraio 2015, n. 1, *"Disposizioni sulla partecipazione alla formazione e attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea e sulle attività di rilievo internazionale della Regione Lazio"*, all'art. 19, comma 2 recita: *"La Regione, al fine di assicurare la piena attuazione delle politiche europee di coesione economica e sociale, secondo principi di efficacia ed efficienza, si avvale di una cabina di regia, quale strumento operativo unitario di coordinamento delle attività di preparazione, gestione, funzionamento, monitoraggio e controllo dei programmi cofinanziati dai fondi strutturali europei"*. Pertanto con Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0004 del 7 agosto 2013 *"Direttiva inerente istituzione Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee"*, successivamente modificata e integrata dalla Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R00002 dell'8 aprile 2015, è stata istituita la **Cabina di Regia**. Successivamente, con deliberazione della Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, nell'ambito della Cabina di Regia, è stata adottata la **strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE**. Con deliberazione della Giunta regionale 4 agosto 2016, n. 455 è stato assunto l'Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in *house providing* Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali "soggetti attuatori".

Con la Direttiva del Presidente della Giunta regionale n. R0004/2013, aggiornata e integrata dalla Direttiva n. R00002/2015, è stato affidato al Dirigente dell'Area "Programmazione Economica" della Direzione "Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio" il compito specifico di coordinare la predisposizione dei documenti e degli atti programmatici ed attuativi unitari relativi alla politica per lo sviluppo e la coesione economica, sociale e territoriale. Tale attività è, inoltre, finalizzata ad assicurare un disegno di comunicazione organico attraverso la definizione di una strategia di comunicazione unitaria riferita all'intero impianto programmatico finanziato con i Fondi SIE e con le altre risorse finanziarie ordinarie e/o aggiuntive, e a predisporre gli strumenti utili a garantire, attraverso diversi canali, il maggiore e più facile accesso alle opportunità offerte dalla programmazione regionale unitaria, con particolare riguardo a quelle offerte dai fondi SIE e dai fondi UE a gestione diretta. Adempiendo a quanto previsto al cap. *"1.6 Organizzazione e Governance"* del medesimo documento *"Strategia unitaria"*, approvato con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 2015, con la DGR n. 455 del 2016 è stato designato il Responsabile unico dell'informazione e della comunicazione, che è responsabile dell'attuazione delle iniziative di comunicazione relative alle *"45 Azioni cardine"* della programmazione unitaria della Regione Lazio per il periodo 2014-2020 e cura la supervisione delle azioni di comunicazione garantendo la coerenza di messaggi e stili tra le strategie di Comunicazione dei diversi Fondi (FESR, FSE, FEASR).

Con Determinazione n. G11714 del 13/10/2016, modificata con successiva Determinazione n. G12419 del 26/10/2016, il Direttore della Direzione Regionale "Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio" di concerto con il Direttore della Direzione Regionale "Sviluppo Economico e Attività Produttive", il Direttore della Direzione Regionale "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio" e il Direttore della Direzione Regionale "Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca" approva, tra l'altro:

- i **Piani di Comunicazione e informazione Programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE**, rispettivamente per Lazio Innova S.p.A. e per LazioCrea S.p.A;
- gli schemi di convenzione che definiscono i rapporti tra Regione Lazio e le rispettive società in house Lazio Innova p.A. e LazioCrea p.A., per la realizzazione delle azioni descritte nei Piani;

Le convenzioni prevedono che venga definito un **Programma operativo semestrale** in base alle esigenze delle strutture interessate e preventivamente approvato dal Responsabile Unico dell'Informazione e della Comunicazione.

### 3. ATTIVITA' REALIZZATE

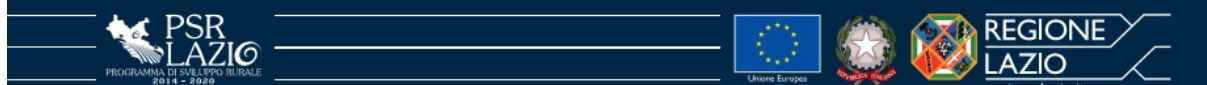
#### PSR

L'Autorità di Gestione per le attività di comunicazione e informazione relative alla nuova programmazione ha realizzato nel corso del 2015 un evento dedicato alla presentazione del nuovo PSR Lazio 2014-2020 a seguito dell'approvazione del documento di programmazione da parte dei Servizi comunitari. All'evento, a cui hanno partecipato tutti gli attori economici del comparto agricolo, agroalimentare e forestale, si è tenuto il 30 novembre 2015 in Roma con il tema **“La Regione Lazio presenta il nuovo programma di Sviluppo Rurale 2014-2020”**. Per la manifestazione sono stati realizzati materiali informativi, allestimenti grafici statici e dinamici.



Il Presidente della Regione Lazio  
**NICOLA ZINGARETTI**  
l'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca  
**SONIA RICCI**  
sono lieti di invitarLa alla  
**“PRESENTAZIONE DEL PSR LAZIO 2014-2020”**  
Lunedì 30 Novembre 2015 alle ore 10:30  
presso l'Auditorium Antonianum in viale Manzoni,1 - Roma  
*Light lunch con prodotti tipici del Lazio*

ISCRIVITI SU: [nuovopsrlazio.eventbrite.it](http://nuovopsrlazio.eventbrite.it)



Durante il 2015 sono stati organizzati e realizzati seminari ed incontri divulgativi in tutte le province del Lazio dedicati alla diffusione delle informazioni relative agli interventi effettuati in ambito PSR 2007-2013 e dei risultati conseguiti; gli eventi sono stati anche l'occasione per presentare priorità ed obiettivi della programmazione rurale 2014/2020.

Gli **eventi nelle cinque province del Lazio** hanno trattato temi specifici relativi ai territori i cui si svolgevano gli eventi e miravano a coinvolgere i vari attori economici del settore agricolo laziale: beneficiari, associazioni, Centri Autorizzati di Assistenza Agricola, Professionisti e Organizzazioni di categoria.

In tutto sono stati organizzati 7 eventi:

- Tema dell'evento: “La nuova PAC nelle regione Lazio PSR e OCM” svoltosi a Cori (LT) il 21 Marzo 2015.
- Tema dell'evento: “L'evoluzione dell'approccio di filiera verso il nuovo PSR” svoltosi a Rieti il 01 Aprile 2015.

- Tema dell'evento: "Cooperare per innovare. Partenariato europeo per l'innovazione (PEI) e PSE" tenutosi a Monte Porzio Catone (RM) il 29 Aprile 2015.
- Tema dell'evento: "Nuovi approcci delle politiche di sviluppo rurale tra competitività e sostenibilità" tenutosi ad Arpino (FR) il 14 Maggio 2015.
- Tema dell'evento: "Multifunzionalità e agricoltura sociale nella programmazione di sviluppo rurale" svoltosi a Roma il 27 Maggio 2015.
- Tema del evento: "Con L'Europa il Lazio Cambia Anche in agricoltura. Non essere una zappa innovale" svoltosi presso il BIC Lazio Bracciano (RM) il 12 Giugno 2015
- Tema del evento: "Fattori Strategici per la valorizzazione della qualità nell' agroalimentare" tenutosi a Viterbo il 30 Giugno 2015.

#### IL PSR 2007-2013 NELLE 5 PROVINCE

##### IL PSR NELLA PROVINCIA DI RIETI

RIETI - Mercoledì 1° aprile 2015

L'evoluzione dell'approccio di filiera verso il nuovo PSR.

##### IL PSR NELLA PROVINCIA DI LATINA

CORI - Martedì 21 aprile 2015

La nuova PAC nella Regione Lazio: PSR e OCM.

##### IL PSR NELLA PROVINCIA DI ROMA

MONTE PORZIO CATONE - Mercoledì 29 aprile 2015

Cooperare per innovare. Partenariato Europeo per l'Innovazione (PEI) e PSR.

##### IL PSR NELLA PROVINCIA DI FROSINONE

COLLECARIANO ARPINO - Giovedì 14 maggio 2015

Nuovi approcci delle politiche di sviluppo rurale tra competitività e sostenibilità.

##### IL PSR E LA MULTIFUNZIONALITÀ

ROMA - Mercoledì 27 maggio 2015

Multifunzionalità e Agricoltura Sociale nella Programmazione di Sviluppo Rurale.

##### IL PSR E LE START-UP

BRACCIANO - Venerdì 12 giugno 2015

"Non essere una zappa. Innova!"

##### IL PSR NELLA PROVINCIA DI VITERBO

VITERBO - Martedì 30 giugno 2015

Fattori strategici per la valorizzazione della qualità nell'agroalimentare.



IL PSR 2007-2013  
NELLE 5 PROVINCE

CON L'EUROPA IL LAZIO CAMBIA.  
ANCHE IN AGRICOLTURA.





LAZIO EUROPA  
 PSR LAZIO  
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
 2014 - 2020

Nell'ambito delle attività di comunicazione l'Autorità di Gestione ha provveduto alla realizzazione di un **opuscolo informativo** rivolto ai beneficiari ed ai potenziali beneficiari del PSR 2014-2020. Con questo opuscolo si intende illustrare l'ambito di intervento di ogni singola Misura, Sottomisura e Operazione del Programma di Sviluppo Rurale del Lazio 2014-2020, indicando l'entità dell'investimento pubblico, gli obiettivi e i beneficiari, con il proposito di agevolare il lettore in una prima individuazione e in una prima comprensione delle azioni di proprio interesse. Sotto il titolo delle schede Misura, sono riportati il riferimento normativo e le corrispondenti misure della precedente Programmazione, con l'indicazione totale del sostegno economico. Per ogni Misura, inoltre, è stata indicata la Priorità sulla quale quel tipo di intervento agisce direttamente, spiegandone gli obiettivi generali e specifici. Nelle schede di Sottomisura e di

Operazione è illustrata direttamente la tipologia di beneficiario che può accedere al sostegno e come lo stesso venga corrisposto dall'amministrazione regionale. Alla fine dell'opuscolo è stato predisposto il Glossario del Programma di Sviluppo Rurale del Lazio 2014-2020, di aiuto e supporto alla comprensione del testo. In calce a ogni scheda informativa, sono state indicate le aree di riferimento ed i relativi contatti. Tale opuscolo è stato prodotto sia in formato cartaceo che digitale

## FONDI SIE

Nell'ambito della Strategia di Comunicazione unitaria 2014/2020, la Regione Lazio ha predisposto un unico **portale denominato "LazioEuropa"** dove è possibile consultare le diverse opportunità di finanziamento nell'ambito dei fondi comunitari e trovare tutte le informazioni necessarie per attingere alle possibilità offerte dai Fondi.

Per ogni fondo SIE è stato predisposto un specifico canale tra cui quello relativo al PSR FEASR Lazio 2014-2020 identificato anche con il proprio logo. Il sito permette, attraverso link diretti posizionati nella barra di navigazione laterale destra di accedere direttamente a tutte le informazioni relative al PSR Lazio.

Ad esempio attraverso la navigazione l'utente è in grado di acquisire informazioni relative ai bandi o altre informazioni d'approfondimento. All'interno del sito è possibile trovare tutti i riferimenti dell'Autorità di Gestione ed inoltre è possibile visionare, attraverso una sezione dedicata "FAQ", le domande più frequenti relative alla presentazione di una domanda o alla gestione di un progetto nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020.



Nell'ambito degli ed informazione è Roma il 24 Giugno Fondi SIE dal titolo diventa più hanno partecipato del comparto e forestale, regionali,

scopo dell'evento è stato quello di illustrare le opportunità che i fondi europei mettono a disposizione delle imprese e dei cittadini e quali siano le strategie messe in atto dalla Regione Lazio per incentivare il loro utilizzo. Per l'occasione è stato prodotto un opuscolo con la presentazione delle **45 Azioni Cardine** della programmazione regionale unitaria 2014/2020.

eventi di comunicazione stato organizzato a 2015 l'evento lancio dei "Con L'Europa il Lazio Forte". All' evento tutti gli attori economici agricolo, agroalimentare nonché le istituzioni nazionali e comunitarie;

# CON L'EUROPA, IL LAZIO DIVENTA PIÙ FORTE.

**EVENTO DI LANCIO DELLA PROGRAMMAZIONE UNITARIA  
DEI FONDI SIE 2014-2020**

**24 GIUGNO**

Auditorium Parco della Musica  
Viale Pietro De Coubertin, 30 - Roma

**Sala Sinopoli**  
9.30 Registrazione, 10.00 Sessione plenaria

**La Regione Lazio**  
**Alessandra Sartore**  
Coordinatrice Cabina di Regia unitaria politiche regionali per lo sviluppo e la coesione -  
Assessore Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio - Regione Lazio  
**Nicola Zingaretti**  
Presidente della Regione Lazio

**L'Europa**  
**Zoltán Kazatsay**  
Vice Direttore Generale DG EMPL - Direzione Generale Occupazione, Affari Sociali  
e Inclusione - Commissione Europea  
**Charlina Vitcheva**  
DG REGIO - Direttore Dir G - Crescita intelligente e sostenibile ed Europa del sud -  
Commissione Europea

**L'Italia**  
**Vincenzo Donato**  
Capo Dipartimento Politiche di coesione - Presidenza del Consiglio dei Ministri  
**Maria Ludovica Agrò**  
Direttore Agenzia Coesione Territoriale - Dipartimento per lo Sviluppo  
e la Coesione economica  
**Salvatore Pirrone**  
Direttore Generale Politiche attive e passive del lavoro - Ministero del Lavoro  
e delle Politiche sociali  
**Giuseppe Biasi**  
Capo dipartimento Sviluppo rurale - Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali

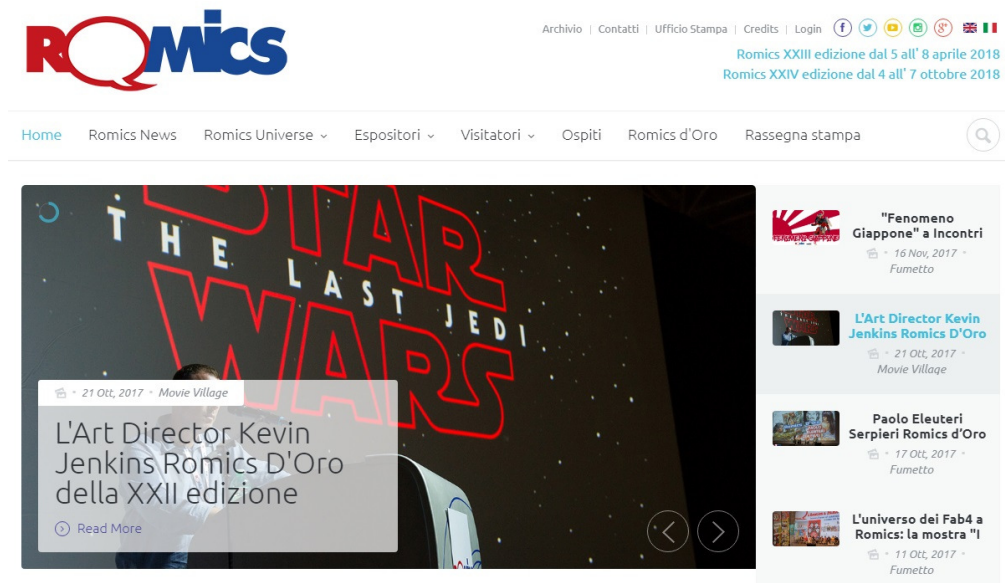
A partire dalle 14:30 inizieranno 3 sessioni parallele dedicate ai fondi POR FESR, POR FSE  
e PSR FEASR, dove sarà possibile approfondire tematiche specifiche e confrontarsi  
con i tecnici del settore.

Programma e iscrizione su: [regione.lazio.it/evento-lazioeuropa](http://regione.lazio.it/evento-lazioeuropa)

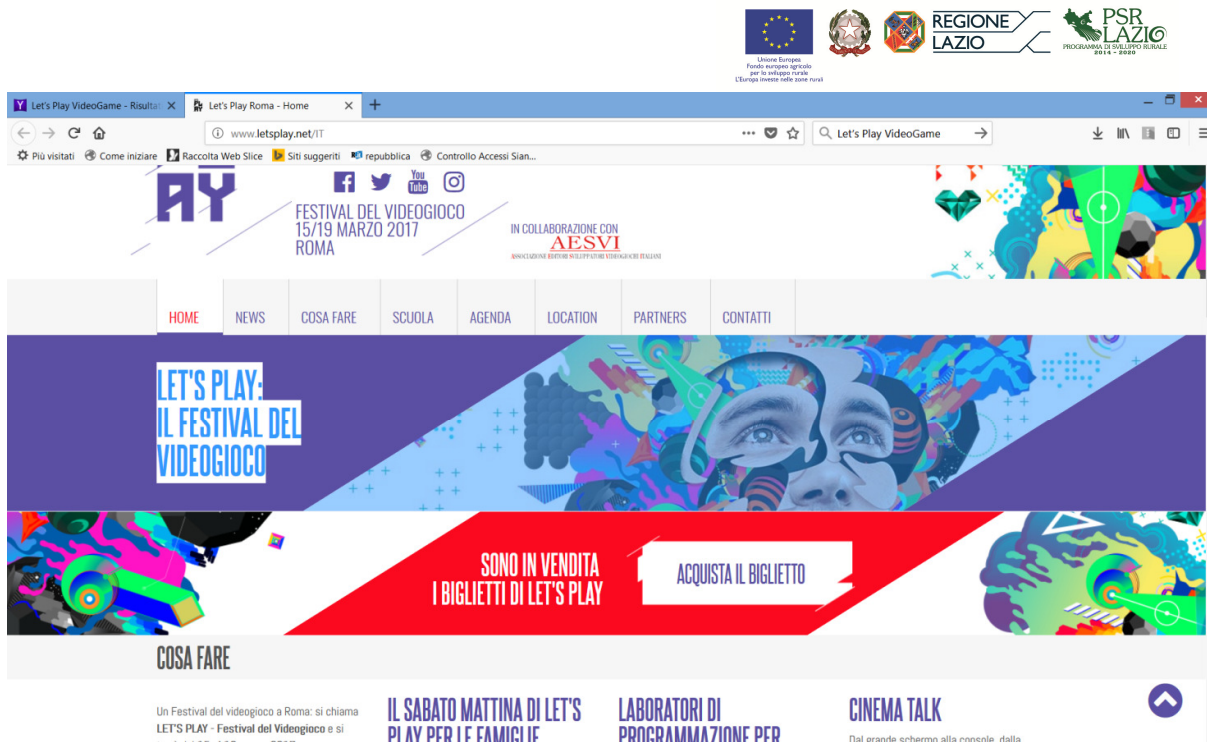
**REGIONE  
LAZIO**  
regione.lazio.it

Nel corso del 2017, nel ambito delle finalità previste dal fondo SIE e degli obiettivi di comunicazione e promozione sono state realizzate diverse iniziative ed eventi finalizzati a dare massima diffusione alle potenzialità e alla occasioni derivanti l'utilizzo dei fondi comunitari. Tra gli eventi ricordiamo:

**Romics** ( dal 4 a 7 aprile e dal 5 al 8 novembre 2017 ) rassegna internazionale sul fumetto, l'animazione, i videogames, il cinema e l'intrattenimento La manifestazione si tiene due volte l'anno presso la Fiera di Roma. Quattro giorni di kermesse ininterrotta con eventi, incontri e spettacoli: un programma ricchissimo con oltre 100 presentazioni, incontri ed eventi in 8 location in contemporanea. 5 padiglioni per immergersi in tutti i mondi della creatività dal fumetto al cinema, che registra nei 3 giorni circa 200.000 visitatori. Romics è trait d'union e al contempo luogo d'incontro di generi e tendenze diversificate e di generazioni, essa è riconosciuta dalle istituzioni e dall'industria del settore come un uno spazio ideale.



**Let's Play VideoGame** è l'evento dedicato ai videogiochi che si è svolto dal 15 al 19 marzo 2017 al Guido Reni District, l'area dell'ex caserma situata proprio di fronte al MAXXI. Un evento completamente nuovo per una grande realtà come quella del videogioco, che conta in Italia decine di milioni di appassionati e un giro d'affari che sfiora il miliardo. Il Festival si rivolgeva ad operatori ed appassionati del mondo dei videogame, e promuoveva l'incontro tra operatori italiani e internazionali, esperti, giornalisti e istituzioni, per sostenere lo sviluppo del tessuto imprenditoriale legato alla creatività e all'innovazione. L'iniziativa è stata promossa da QAcademy e Let's Play, in collaborazione con la Regione Lazio e con l'AESVI – Associazione Editori e Sviluppatori Videogiochi Italiani, e con il sostegno del MiBACT. La Regione Lazio, tramite Lazio Innova e Lazio Crea, era presente con un'area espositiva e di incontri, dove, tra le altre attività, era prevista una relativa a info bandi su fondi SIE.



**Surf Expo**, tenutosi dal 21 al 23 Luglio a Santa Severa, rappresenta il più grande evento di surf e di boardsports del nostro paese. La manifestazione è patrocinata dalla Regione Lazio, in collaborazione con LAZIOcrea, e ha previsto uno stand informativo che, oltre a promuovere il territorio e in particolare il Castello di Santa Severa recentemente aperto al grande pubblico, promuove le opportunità offerte dai fondi europei in particolare di quelle per i giovani.



Il 29 novembre 2017 si è tenuto l'evento **"Con L'Europa il Lazio è più forte. Incontro annuale Fondi SIE"** dove è stato illustrato lo stato d'avanzamento fisico e finanziario in merito ai fondi SIE, i prossimi obiettivi e le strategie attuative della Regione Lazio per perseguirli. E' stata un'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e sulle prossime "sfide" per perseguire gli obiettivi strategici offerti dai Fondi. Per l'occasione è stata presentata la nuova edizione aggiornata relativa alle Azioni Cardine della programmazione regionale unitaria 2014/2020. L'evento ha visto la partecipazione dei Partenariati dei tre fondi e delle amministrazioni regionale e centrale.



Il Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti**  
è lieto di invitarvi a

## CON L'EUROPA IL LAZIO È PIÙ FORTE

### INCONTRO ANNUALE FONDI SIE

Intervengono:  
**Claudio De Vincenti** - Ministro per la Coesione territoriale e il Mezzogiorno  
**Maurizio Martina** - Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

**La Lanterna Rome**  
**Via Tomacelli 157, Roma**  
**29 Novembre - ore 9.15**

Per partecipare è necessario iscriversi al link [incontroannualefondisie.eventbrite.it](https://incontroannualefondisie.eventbrite.it)

