

Regione Lazio

Atti della Giunta Regionale e degli Assessori

Deliberazione 24 ottobre 2017, n. 687

Modifica al documento "Regione Lazio - Programmazione Fondi SIE 2014-2020 - Attivita' di comunicazione", approvato con D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 "Adozione della Strategia unitaria per le attivita' di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE" e modifica e sostituzione degli allegati B, C, e D alla D.G.R. 4 agosto 2016, n. 455 "D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 "Adozione della Strategia unitaria per le attivita' di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE". Atto di indirizzo e coordinamento delle attivita' di supporto delle societa' in house providing Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali "soggetti attuatori".

OGGETTO: Modifica al documento “Regione Lazio – Programmazione Fondi SIE 2014-2020 – Attività di comunicazione”, approvato con D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 “*Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE*” e modifica e sostituzione degli allegati B, C, e D alla D.G.R. 4 agosto 2016, n. 455 “D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 “*Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE*”. Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società *in house providing* Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali “soggetti attuatori”.

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell’Assessore alle Politiche del Bilancio, Patrimonio e Demanio;

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “*Nuovo Statuto della Regione Lazio*”;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modifiche e integrazioni “*Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale*”;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002 n. 1 “*Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale*” e ss.mm.ii.;

VISTA la comunicazione della Commissione Europea sulla Strategia Europa 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva (COM (2010) 2020 del 03/03/010);

VISTO il regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante “*Disposizioni comuni sul Fondo europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale europeo, sul Fondo europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca compresi nel Quadro Strategico comune, oltre che le disposizioni generali sul Fondo europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale europeo e sul Fondo di Coesione, e che abroga il regolamento (CE) n.1083/2006 del Consiglio*”;

VISTO il regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “*Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione*” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

VISTO il regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo sociale europeo che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;

VISTO il regolamento (UE) n. 1299/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo europeo di sviluppo regionale all’obiettivo di cooperazione territoriale europea;

VISTO il regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;

VISTO il regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014 relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga i regolamenti (CE) n. 2328/2003, (CE) n. 861/2006, (CE) n. 1198/2006 e (CE) n. 791/2007 del Consiglio e il regolamento (UE) n. 1255/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio;

VISTA la decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 final del 29/10/2014 che approva determinati elementi dell'Accordo di Partenariato con l'Italia per il periodo 2014-2020;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 17 luglio 2014, n. 479 *“Adozione unitaria delle proposte di Programmi Operativi Regionali: FESR, FSE e PSR FEASR 2014-2020”*;

VISTA la decisione della Commissione europea n. C(2015) 924 del 12 febbraio 2015 con cui la Commissione europea ha approvato il Programma Operativo Regione Lazio FESR 2014/2020;

VISTA la legge regionale 9 febbraio 2015, n. 1, *“Disposizioni sulla partecipazione alla formazione e attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea e sulle attività di rilievo internazionale della Regione Lazio”*, e in particolare il CAPO VII, art. 19, comma 2 che recita: *“La Regione, al fine di assicurare la piena attuazione delle politiche europee di coesione economica e sociale, secondo principi di efficacia ed efficienza, si avvale di una cabina di regia, quale strumento operativo unitario di coordinamento delle attività di preparazione, gestione, funzionamento, monitoraggio e controllo dei programmi cofinanziati dai fondi strutturali europei”*;

VISTA la Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0004 del 7 agosto 2013 *“Direttiva inerente istituzione Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee”*, successivamente modificata e integrata dalla Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R00002 dell'8 aprile 2015 *“Aggiornamento e integrazione della Direttiva N. 4/2013 di istituzione della Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee”* n. R0004 del 07/08/2013

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252 *“Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE”*;

VISTA la la deliberazione della Giunta regionale 4 agosto 2016, n. 455 *“D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 “Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE”. Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in house providing Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali “soggetti attuatori”*;

CONSIDERATO

- che con la Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0004 del 7 agosto 2013, aggiornata e integrata dalla Direttiva del Presidente della Giunta regionale R00002 del 08/04/2015 è stato affidato al Dirigente dell'Area “Programmazione Economica” della Direzione “Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio” il compito specifico di coordinare la predisposizione dei documenti e degli atti programmatici ed attuativi unitari relativi alla politica per lo sviluppo e la coesione economica, sociale e territoriale;
- che la citata Direttiva del Presidente della Giunta regionale n. R00002/2015 è finalizzata, tra l'altro, ad assicurare un disegno di comunicazione organico attraverso la definizione di una strategia di comunicazione unitaria riferita all'intero impianto programmatorio finanziato con i Fondi SIE e con le altre risorse finanziarie ordinarie e/o aggiuntive, e a predisporre gli strumenti utili a garantire, attraverso diversi canali, il maggiore e più facile accesso alle opportunità offerte dalla programmazione regionale unitaria, con particolare riguardo a quelle offerte dai fondi SIE e dai fondi UE a gestione diretta;
- che con la deliberazione della Giunta regionale n. 455 del 2016 alle società Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. sono state affidate in *house providing* le attività di supporto quali “soggetti attuatori” del piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-

2020 dei Fondi SIE, in particolar modo della gestione operativa e finanziaria delle attività svolte in favore dei “soggetti realizzatori” che verranno individuati mediante tempi, modalità e procedure indicate dalla normativa vigente, ai fini dell’attuazione delle attività descritte nella sezione “*Programmazione Unitaria delle Attività di Comunicazione*” del documento “*Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE*” approvato con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 2015;

- che adempiendo a quanto previsto al cap. “1.6 *Organizzazione e Governance*” del medesimo documento “*Strategia unitaria*” approvato con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 2015, con la DGR n. 455 del 2016 è stato designato il Responsabile unico dell’informazione e della comunicazione”;
- che il “Responsabile unico dell’informazione e della comunicazione” è responsabile dell’attuazione delle iniziative di comunicazione relative alle “45 Azioni cardine” della programmazione unitaria della Regione Lazio per il periodo 2014-2020 e cura la supervisione delle azioni di comunicazione garantendo la coerenza di messaggi e stili tra le strategie di Comunicazione dei diversi Fondi (FESR, FSE, FEASR);

CONSIDERATO che con la nota prot. n. 524834 del 18 ottobre 2017, il Responsabile unico dell’informazione e della comunicazione, propone modifiche alla “Strategia” come di seguito:

- non più necessaria l’azione contenuta al capitolo 1.5 paragrafo 1 “Numero Verde e Sportelli informativi” della *Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE approvato con DGR 252/2015*, in ragione del crescente ruolo degli Sportelli Europa e degli Spazi Attivi nella diffusione delle informazioni e della scelta della Regione a favore di una sempre maggiore presenza sul territorio e dell’interazione diretta con i destinatari delle iniziative regionali e delle attività di comunicazione e informazione (cittadini, imprese, associazioni, scuole, enti pubblici e di ricerca etc.);
- l’opportunità di destinare le risorse dei fondi SIE non più utilizzate per l’Azione contenuta nella Strategia al capitolo 1 paragrafo 5 sottoparagrafo 1 (1.5.1) “Numero Verde e Sportelli informativi” pari ad €. 820.000,00- compresa IVA, al rafforzamento delle Azioni contenute nella medesima Strategia al capitolo 1 paragrafo 5 sottoparagrafo 3 (1.5.3) “Campagne informative” ed al capitolo 1 paragrafo 5 sottoparagrafo 4 (1.5.4) “eventi e seminari”, in quanto tali azioni dirette a informare e coinvolgere direttamente potenziali beneficiari e portatori d’interesse sono risultate più efficaci a garantire una migliore e corretta informazione sulle opportunità offerte dalla programmazione regionale unitaria finanziata con fondi SIE;
- di destinare, pertanto, al rafforzamento delle Azioni contenute nella Strategia al capitolo 1 paragrafo 5 sottoparagrafo 3 (1.5.3) “Campagne informative” ed al capitolo 1 paragrafo 5 sottoparagrafo 4 (1.5.4) “eventi e seminari”, rispettivamente l’importo di €. 450.000,00 - compresa IVA e l’importo di €. 370.000,00 - compresa IVA;

CONSIDERATO, in ragione delle motivazioni addotte dal Responsabile unico dell’informazione e della comunicazione, di dover apportare le seguenti modifiche:

- nel documento” Regione Lazio – Programmazione Fondi SIE 2014-2020 – Attività di comunicazione” che descrive la Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2029 dei Fondi SIE, approvato con la DGR n. 252/2015:
 - è soppresso al capitolo 1 paragrafo 5, il sottoparagrafo 1 (1.5.1) Numero verde e sportelli informativi (informazione, consulenza e orientamento);
 - al capitolo 1.8 “Budget”, nella terza tabella, che contiene la divisione per azione delle risorse:
 - è eliminata l’azione “Numero verde, sportello informativo, CRM” con il relativo importo di €.820.000,00;

- l'importo relativo all'azione "campagne informative" è implementato di €. 450.000,00 - compresa IVA;
- l'importo relativo all'azione "Eventi, seminari, monitoraggio" è implementato di €. 370.000,00 - compresa IVA;

- nella DGR 4 agosto 2016 n. 455 ""D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 "Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE". Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società *in house providing* Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali "soggetti attuatori", vengono sostituiti gli allegati, B, C e D ai quali sono state apportate le modifiche di seguito esplicitate, come da allegati B,C, e D allegati e parte integrante della presente deliberazione:

- all'allegato B), BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020:
 - è eliminata l'azione "Numero Verde" e gli importi nelle annualità corrispondenti (2016-2020);
 - le azioni "Eventi e Seminari" e "Campagne Informative" nelle annualità corrispondenti (2016-2020), vengono implementate rispettivamente dell'importo di €.370.000 – iva inclusa e dell'importo di €.450.000 – iva inclusa;
- all'allegato C) Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020. *Ruolo della società in house Lazio Innova S.p.A., quale "soggetto attuatore" e di "amministrazione aggiudicatrice" di interventi co-finanziati dall'Unione Europea:*
 - la Tabella BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 LAZIO INNOVA, in corrispondenza dell'azione "Campagne Informative" è implementata nelle annualità corrispondenti (2016-2020) dell'importo di €.450.000 – iva inclusa;
- all'allegato D). Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020. *Ruolo della società in house LazioCrea S.p.A., quale "soggetto attuatore" e di "amministrazione aggiudicatrice" di interventi co-finanziati dall'Unione Europea:*
 - dal testo è soppresso il paragrafo "Call Center e CRM;
 - nella Tabella BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 LAZIOCREA è eliminata l'azione "Numero Verde" e gli importi nelle annualità corrispondenti (2016-2020) ;
 - nella medesima tabella l'azione "Eventi e Seminari" è implementata nelle annualità corrispondenti (2016-2020) dell'importo di €.370.000 – iva inclusa;

CONSIDERATO che rimane immutato il *budget* complessivo della "Programmazione Unitaria delle Attività di Comunicazione" così come definito nel documento della "Strategia Unitaria" nel suo ammontare pari ad €. 5.000.000,00 (IVA inclusa), come ripartito tra i rispettivi Programmi Operativi: POR FESR € 2.127.802,00; POR FSE € 1.578.842,00; PSR FEASR € 1.293.356,00 ;

CONSIDERATO che il suddetto importo di €. 5.000.000,00 ha trovato copertura nel bilancio regionale a valere sulle annualità dal 2016 al 2020, come esplicitato puntualmente nella DGR n. 455/2016, e da impegni assunti con determinazioni dirigenziali, come di seguito:

- per il POR FESR 2014-2020 -Programma 12 "Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione" della Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione", Determinazioni Dirigenziali n.G13301 e n.G13302 del 13 novembre 2016:

| CAPITOLO | M e P | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
|---------------|-------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| A42191 | 01.12 | 212.780,20 | 212.780,20 | 212.780,20 | 212.780,20 | 212.780,20 | 1.063.901,00 |
| A42192 | | 148.946,14 | 148.946,14 | 148.946,14 | 148.946,14 | 148.946,14 | 744.730,70 |
| A42193 | | 63.834,06 | 63.834,06 | 63.834,06 | 63.834,06 | 63.834,06 | 319.170,30 |
| TOTALE | | 425.560,40 | 425.560,40 | 425.560,40 | 425.560,40 | 425.560,40 | 2.127.802,00 |

- per il POR FSE 2014-2020 - Programma 04 “Politica regionale unitaria per il lavoro e la formazione professionale” della Missione 15 “Politiche per il lavoro e la formazione professionale”, Determinazione Dirigenziale n.G13098 del 8 novembre 2016:

| CAPITOLO | M e P | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
|---------------|-------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| A41134 | 15.04 | 157.884,20 | 157.884,20 | 157.884,20 | 157.884,20 | 157.884,20 | 789.421,00 |
| A41135 | | 110.518,94 | 110.518,94 | 110.518,94 | 110.518,94 | 110.518,94 | 552.594,70 |
| A41136 | | 47.365,26 | 47.365,26 | 47.365,26 | 47.365,26 | 47.365,26 | 236.826,30 |
| TOTALI | | 315.768,40 | 315.768,40 | 315.768,40 | 315.768,40 | 315.768,40 | 1.578.842,00 |

- per il PSR FEASR 2014-2020 – (la quota comunitaria e la quota a carico dello Stato non transitano per il bilancio regionale) per la quota a carico della Regione Programma 03 “Politica regionale unitaria per l’agricoltura, i sistemi agroalimentari, la caccia e la pesca” della Missione 16 “Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca”, bollinatura come da DGR 455/2016;

| QUOTA REGIONALE | | | | | | | |
|-----------------|-------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| CAPITOLO | M e P | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
| A12107 | 16.03 | 44.129,31 | 44.129,31 | 44.129,31 | 44.129,31 | 44.129,31 | 220.646,55 |
| QUOTA UE+STATO | | | | | | | |
| ===== | | 214.541,89 | 214.541,89 | 214.541,89 | 214.541,89 | 214.541,89 | 1.072.709,45 |
| TOTALE | | 258.671,20 | 258.671,20 | 258.671,20 | 258.671,20 | 258.671,20 | 1.293.356,00 |

CONSIDERATO che, in ragione delle modifiche alla Strategia sopradescritte, le Direzioni Sviluppo Economico e Attività produttive; Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio; Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca; provvederanno a parità di risorse e per quanto di competenza, ad apportare le conseguenti rimodulazioni e variazioni contabili tra le annualità, come di seguito:

- per il POR FESR 2014-2020 -Programma 12 “Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione” della Missione 01 “Servizi istituzionali, generali e di gestione”, per l’annualità 2020 l’imputazione nel bilancio regionale avviene ai sensi del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118:

| capitolo | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| A42191 | 177.884,25 | 199.871,54 | 231.788,56 | 231.788,56 | 222.568,09 | 1.063.901,00 |
| A42192 | 124.518,97 | 139.910,08 | 162.251,99 | 162.251,99 | 155.797,66 | 744.730,70 |
| A42193 | 53.365,27 | 59.961,46 | 69.536,57 | 69.536,57 | 66.770,43 | 319.170,30 |
| TOTALE | 355.768,50 | 399.743,08 | 463.577,13 | 463.577,12 | 445.136,17 | 2.127.802,00 |

- per il POR FSE 2014-2020 - Programma 04 “Politica regionale unitaria per il lavoro e la formazione professionale” della Missione 15 “Politiche per il lavoro e la formazione professionale”, per l’annualità 2020 l’imputazione nel bilancio regionale avviene ai sensi del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118:

| capitolo | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| A41134 | 131.991,19 | 148.305,90 | 171.988,52 | 171.988,52 | 165.146,87 | 789.421,00 |
| A41135 | 92.393,83 | 103.814,13 | 120.391,96 | 120.391,96 | 115.602,81 | 552.594,70 |
| A41136 | 39.597,36 | 44.491,77 | 51.596,56 | 51.596,56 | 49.544,06 | 236.826,30 |
| TOTALE | 263.982,39 | 296.611,79 | 343.977,04 | 343.977,04 | 330.293,74 | 1.578.842,00 |

- per il PSR FEASR 2014-2020 – (la quota comunitaria e la quota a carico dello Stato non transitano per il bilancio regionale) per la quota a carico della Regione Programma 03 “Politica regionale unitaria per l’agricoltura, i sistemi agroalimentari, la caccia e la pesca” della Missione 16 “Agricoltura, politiche

agroalimentari e pesca”, per l’annualità 2020 l’imputazione nel bilancio regionale avviene ai sensi del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118:

| capitolo | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | totale |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| A12107 | 36.892,10 | 41.452,13 | 48.071,52 | 48.071,52 | 46.159,25 | 220.646,53 |
| QUOTA | | | | | | |
| STATO | 179.357,02 | 201.526,36 | 233.707,63 | 233.707,63 | 224.410,82 | 1.072.709,47 |
| TOTALE | 216.249,13 | 242.978,49 | 281.779,16 | 281.779,16 | 270.570,07 | 1.293.356,00 |

CONSIDERATO che con successivi provvedimenti delle Direzioni Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio, Sviluppo Economico e Attività produttive - Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio - Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca, saranno adottate le disposizioni atte a modificare gli atti convenzionali intervenuti tra Regione Lazio da una parte e le società Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. dall’altra;

DELIBERA

per i motivi di cui in premessa, che si intendono qui integralmente riportati e trascritti,

- di modificare il documento” Regione Lazio – Programmazione Fondi SIE 2014-2020 – Attività di comunicazione” che descrive la Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2029 dei Fondi SIE, approvato con la DGR n. 252/2015, come di seguito:

- è soppresso al capitolo 1 paragrafo 5, il sottoparagrafo 1 (1.5.1) Numero verde e sportelli informativi (informazione, consulenza e orientamento);

- al capitolo 1.8 “Budget”, nella terza tabella, che contiene la divisione per azione delle risorse:

- è eliminata l’azione “Numero verde, sportello informativo, CRM” con il relativo importo di € 820.000,00;

- l’importo relativo all’azione “campagne informative” è implementato di € 450.000,00 - compresa IVA;

- l’importo relativo all’azione “Eventi, seminari, monitoraggio” è implementato di € 370.000,00 - compresa IVA;

- gli allegati, B), C) e D) della DGR 4 agosto 2016 n. 455 “D.G.R. 26 maggio 2015, n. 252 “Adozione della Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE”. Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società *in house providing* Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali “soggetti attuatori”, ai quali sono state apportate le modifiche di seguito esplicitate, vengono sostituiti dagli allegati, B, C e D allegati e parte integrante della presente deliberazione:

- all’allegato B), BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020:

è eliminata l’azione “Numero Verde” e gli importi nelle annualità corrispondenti (2016-2020);

- le azioni “Eventi e Seminari” e “Campagne Informative” nelle annualità corrispondenti (2016-2020), vengono implementate rispettivamente dell’importo di € 370.000 – iva inclusa e dell’importo di € 450.000 – iva inclusa;

- all'allegato C) Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020. *Ruolo della società in house Lazio Innova S.p.A., quale "soggetto attuatore" e di "amministrazione aggiudicatrice" di interventi co-finanziati dall'Unione Europea:*

- la Tabella BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 LAZIO INNOVA, in corrispondenza dell'azione "Campagne Informative" è implementata nelle annualità corrispondenti (2016-2020) dell'importo di €.450.000 – iva inclusa;

- all'allegato D). Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020. *Ruolo della società in house LazioCrea S.p.A., quale "soggetto attuatore" e di "amministrazione aggiudicatrice" di interventi co-finanziati dall'Unione Europea:*

- dal testo è soppresso il paragrafo "Call Center e CRM;

- nella Tabella BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 LAZIOCREA è eliminata l'azione "Numero Verde" e gli importi nelle annualità corrispondenti (2016-2020) ;

- nella medesima tabella l'azione "Eventi e Seminari" è implementata nelle annualità corrispondenti (2016-2020) dell'importo di €.370.000 – iva inclusa;

- con successivi provvedimenti delle Direzioni Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio, Sviluppo Economico e Attività produttive, Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio e Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca, all'adozione delle modifiche degli atti convenzionali intervenuti tra la Regione Lazio da una parte e le società Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. dall'altra;

La presente deliberazione, verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito internet www.lazioeuropa.it.

ALLEGATO B)

| BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| ANNUALITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE | PERCENTUALI |
| 2016 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 467.213,12 | 102.786,89 | 570.000,01 | |
| FESR | 198.827,40 | 43.742,03 | 242.569,43 | 42,56% |
| FSE | 147.531,14 | 32.456,85 | 179.987,99 | 31,58% |
| FEASR | 120.854,58 | 26.588,01 | 147.442,59 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 218.032,79 | 47.967,21 | 266.000,00 | |
| FESR | 92.786,12 | 20.412,95 | 113.199,07 | 42,56% |
| FSE | 68.847,87 | 15.146,53 | 83.994,40 | 31,58% |
| FEASR | 56.398,80 | 12.407,74 | 68.806,54 | 25,87% |
| TOTALE 2016 | 685.245,91 | 150.754,10 | 836.000,01 | |
| | | | | |
| 2017 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 467.213,14 | 102.786,89 | 570.000,03 | |
| FESR | 198.827,41 | 43.742,03 | 242.569,44 | 42,56% |
| FSE | 147.531,15 | 32.456,85 | 179.988,00 | 31,58% |
| FEASR | 120.854,58 | 26.588,01 | 147.442,59 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 302.732,24 | 66.601,09 | 369.333,33 | |
| FESR | 128.830,85 | 28.342,79 | 157.173,64 | 42,56% |
| FSE | 95.593,28 | 21.030,52 | 116.623,80 | 31,58% |
| FEASR | 78.308,11 | 17.227,78 | 95.535,90 | 25,87% |
| TOTALE 2017 | 769.945,38 | 169.387,98 | 939.333,36 | |
| | | | | |
| 2018 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------|
| | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 302.732,25 | 66.601,10 | 369.333,35 | |
| FESR | 128.830,86 | 28.342,79 | 157.173,65 | 42,56% |
| FSE | 95.593,28 | 21.030,52 | 116.623,80 | 31,58% |
| FEASR | 78.308,11 | 17.227,79 | 95.535,90 | 25,87% |
| TOTALE 2018 | 892.896,17 | 196.437,16 | 1.089.333,33 | |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------|
| 2019 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 302.732,24 | 66.601,09 | 369.333,33 | |
| FESR | 128.830,85 | 28.342,79 | 157.173,64 | 42,56% |
| FSE | 95.593,28 | 21.030,52 | 116.623,80 | 31,58% |
| FEASR | 78.308,11 | 17.227,78 | 95.535,90 | 25,87% |
| TOTALE 2019 | 892.896,16 | 196.437,16 | 1.089.333,32 | |
| 2020 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 267.213,12 | 58.786,89 | 326.000,01 | |
| FESR | 113.715,32 | 25.017,37 | 138.732,69 | 42,56% |

| | | | | |
|------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|--------|
| FSE | 84.377,46 | 18.563,04 | 102.940,50 | 31,58% |
| FEASR | 69.120,34 | 15.206,47 | 84.326,81 | 25,87% |
| TOTALE 2020 | 857.377,04 | 188.622,95 | 1.045.999,99 | |
| | | | | |
| TOTALE GENERALE | 4.098.360,66 | 901.639,35 | 5.000.000,01 | |

| | | | |
|----------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| TOTALE FESR PER LINEA ATTIVITA' | | | |
| Campagne Informative | 1.151.105,99 | 253.243,32 | 1.404.349,31 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 592.994,01 | 130.458,68 | 723.452,69 |
| TOTALE | 1.744.100,00 | 383.702,00 | 2.127.802,00 |

| | | | |
|---------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| TOTALE FSE PER LINEA ATTIVITA' | | | |
| Campagne Informative | 854.127,64 | 187.908,08 | 1.042.035,72 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 440.005,15 | 96.801,13 | 536.806,29 |
| TOTALE | 1.294.132,79 | 284.709,21 | 1.578.842,00 |

| | | | |
|-----------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| TOTALE FEASR PER LINEA ATTIVITA' | | | |
| Campagne Informative | 699.684,39 | 153.930,57 | 853.614,96 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 360.443,48 | 79.297,57 | 439.741,05 |
| TOTALE | 1.060.127,87 | 233.228,13 | 1.293.356,00 |

| | |
|------------------------------------|---------------------|
| TOTALE CAMPAGNE INFORMATIVE | 3.299.999,98 |
| TOTALE EVENTI | 1.700.000,02 |
| TOTALE GENERALE | 5.000.000,00 |

Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020.

Ruolo della società in house Lazio Innova S.p.A., quale “soggetto attuatore” e di “amministrazione aggiudicatrice” di interventi co-finanziati dall’Unione Europea.

La società *in house* Lazio Innova S.p.A., parte della Rete dei centri d’informazione *Europe Direct* (EDIC), è tra i principali strumenti utilizzati dall’Unione Europea per fornire informazioni a cittadini, imprese, Enti Locali e Associazioni in merito alle Politiche comunitarie e ai Programmi di finanziamento a gestione diretta dell’Unione, per sensibilizzare il territorio di riferimento sulle principali priorità europee (soprattutto la strategia per la crescita “Europa 2020”) e per promuovere la cittadinanza attiva a livello locale e regionale.

Grazie alla sua esperienza pluriennale, tale società ha maturato *expertise* capace di individuare gli attori in grado di offrire ai cittadini informazioni, orientamento, assistenza e risposte a domande sulle istituzioni, la legislazione, le politiche, i programmi e i finanziamenti, promuovendo a livello locale e regionale il dibattito pubblico e l’interesse dei media sull’Unione Europea.

Ed è per tali ragioni che la Società appare idonea, quale “soggetto attuatore” e “amministrazione aggiudicatrice” di interventi co-finanziati dall’Unione Europea, a realizzare quanto previsto nel Piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE.

Lazio Innova S.p.A., previa autorizzazione della Regione Lazio, opererà in qualità di “centrale di committenza” o di “amministrazione aggiudicatrice” ai sensi e per gli effetti della vigente normativa comunitaria e statale in materia di appalti pubblici, impegnandosi a trasmettere tempestivamente alla Regione la documentazione relativa alle procedure di aggiudicazione, alla stipula dei contratti e all’esecuzione degli appalti; svolgerà, in conformità con la normativa vigente.

In particolar modo, in qualità di “amministrazione aggiudicatrice” provvederà alla gestione operativa e finanziaria delle attività svolte in favore dei “soggetti realizzatori” che verranno individuati mediante tempi, modalità e procedure indicate dalla normativa vigente.

Come stabilito dalla deliberazione di Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, la predisposizione e l’attuazione delle iniziative di comunicazione e informazione ricade sotto la diretta responsabilità del Responsabile unico dell’informazione. La Cabina di Regia per l’attuazione delle politiche regionali ed europee, di cui alla Direttiva del Presidente della Regione n. R00004 del 7 agosto 2013, come modificata dalla Direttiva del Presidente della Regione n. R00002 dell’8 aprile 2015, garantirà la coerenza e l’organicità delle Strategie.

La società Lazio Innova p.A., in qualità di “soggetto attuatore”, procederà ad espletare tutte le attività e procedure necessarie all’individuazione dei potenziali “soggetti realizzatori” che dovranno garantire la promozione delle “45 azioni cardine”, in coerenza con le indicazioni formulate nelle Strategie di Comunicazione dei singoli Programmi Operativi, in grado di raggiungere in modo efficace i destinatari, che comprenderà:

- **Portale Lazio Europa (sito e newsletter):**

Il portale Lazio Europa (www.lazioeuropa.it), online dal 2014, conterrà tutte le informazioni sui Programmi Operativi cofinanziati dai Fondi SIE nel Lazio: notizie, avvisi pubblici, modulistica, scadenze ed eventi pubblici, nonché materiali relativi all'attuazione dei Programmi (Attuazione, Valutazione, Sistema di gestione e controllo, Comitato di sorveglianza, Tavoli di partenariato, eventuali riprogrammazioni), nonché informazioni sulla programmazione 2014-2020 della Regione; Lazio e normativa regionale, nazionale e comunitaria; inoltre, sezioni ad hoc potranno essere dedicate all'illustrazione di best practice e ad altri programmi cofinanziati dai Fondi SIE (ad esempio INTERREG IVC).

Il Portale web sarà la porta d'ingresso alle procedure online attivate per la partecipazione agli Avvisi Pubblici, con accesso riservato a soggetti identificati tramite nome utente e password. In particolare, sarà pubblicata documentazione di supporto che fornirà indicazioni chiare ed esaurienti sulle 10 condizioni di ammissibilità per poter beneficiare dei finanziamenti, descrivendo le procedure d'esame delle domande di finanziamento e i criteri di selezione delle operazioni da finanziare. Inoltre, saranno indicate le strutture e le persone di riferimento.

Si prevede anche di sviluppare strumenti di assistenza informativa e informatica nonché videotutorial, per proporre un'informazione più diretta e semplificata (infografiche). Il sito si presenterà perciò come uno strumento che potrà essere utilizzato a diversi livelli (cittadini, potenziali beneficiari e beneficiari, enti locali e strutture regionali).

- **Campagne informative:**

Le campagne pubblicitarie saranno programmate in momenti rilevanti della fase di attuazione quali il lancio della Programmazione Unitaria, di nuovi servizi (es., Spazio Attivo con lo sportello LazioEuropa) e di consultazioni pubbliche, l'organizzazione degli eventi annuali e dell'evento di chiusura, la diffusione di informazioni inerenti iniziative e progetti significativi nonché dati relativi all'attuazione dei Programmi Operativi e ai risultati conseguiti.

Per la realizzazione delle campagne pubblicitarie si prevede di utilizzare spot su emittenti radio e televisive, cartellonistica su strada.

- **Eventi:**

Nel contesto della programmazione unitaria gli eventi pubblici rappresentano momenti di informazione e dialogo tra addetti ai lavori, beneficiari e altri portatori di interesse, in grado di stimolare la partecipazione e promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al ruolo delle Politiche di Coesione, consapevolezza e conoscenza che promuove la diffusione delle informazioni.

- **Monitoraggio:**

La presente Strategia unitaria sarà oggetto di valutazione in termini di efficacia, efficienza e pertinenza delle attività, permettendo al responsabile unico dell'informazione e della comunicazione, e alla Cabina di Regia nel suo complesso, di verificare periodicamente l'avanzamento delle azioni, e in particolare il raggiungimento degli obiettivi. Non meno importante in questo contesto il monitoraggio, sotto forma di raccolta e analisi di dati e informazioni utili alla gestione e per eventuali revisioni o aggiustamenti in corso d'opera.

Le Attività elencate sono indicative, in quanto eventuali esigenze espresse dalla Cabina di regia potrebbero rendere necessaria la previsione di ulteriori e diverse attività

| BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 - LAZIO INNOVA SpA | | | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| ANNUALITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE | PERCENTUALI |
| 2016 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 467.213,12 | 102.786,89 | 570.000,01 | |
| FESR | 198.827,40 | 43.742,03 | 242.569,43 | 42,56% |
| FSE | 147.531,14 | 32.456,85 | 179.987,99 | 31,58% |
| FEASR | 120.854,58 | 26.588,01 | 147.442,59 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 152.459,02 | 33.540,98 | 186.000,00 | |
| FESR | 64.880,52 | 14.273,71 | 79.154,24 | 42,56% |
| FSE | 48.141,74 | 10.591,18 | 58.732,92 | 31,58% |
| FEASR | 39.436,76 | 8.676,09 | 48.112,84 | 25,87% |
| TOTALE 2016 | 619.672,14 | 136.327,87 | 756.000,01 | |
| 2017 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 467.213,14 | 102.786,89 | 570.000,03 | |
| FESR | 198.827,41 | 43.742,03 | 242.569,44 | 42,56% |
| FSE | 147.531,15 | 32.456,85 | 179.988,00 | 31,58% |
| FEASR | 120.854,58 | 26.588,01 | 147.442,59 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 152.459,02 | 33.540,98 | 186.000,00 | |
| FESR | 64.880,52 | 14.273,71 | 79.154,24 | 42,56% |
| FSE | 48.141,74 | 10.591,18 | 58.732,92 | 31,58% |
| FEASR | 39.436,76 | 8.676,09 | 48.112,84 | 25,87% |
| TOTALE 2017 | 619.672,16 | 136.327,88 | 756.000,04 | |
| 2018 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 152.459,02 | 33.540,98 | 186.000,00 | |
| FESR | 64.880,52 | 14.273,71 | 79.154,24 | 42,56% |
| FSE | 48.141,74 | 10.591,18 | 58.732,92 | 31,58% |
| FEASR | 39.436,76 | 8.676,09 | 48.112,84 | 25,87% |
| TOTALE 2018 | 742.622,94 | 163.377,05 | 905.999,99 | |
| 2019 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 152.459,02 | 33.540,98 | 186.000,00 | |
| FESR | 64.880,52 | 14.273,71 | 79.154,24 | 42,56% |
| FSE | 48.141,74 | 10.591,18 | 58.732,92 | 31,58% |
| FEASR | 39.436,76 | 8.676,09 | 48.112,84 | 25,87% |
| TOTALE 2019 | 742.622,94 | 163.377,05 | 905.999,99 | |
| 2020 | | | | |
| CAMPAGNE INFORMATIVE | 590.163,92 | 129.836,06 | 719.999,98 | |
| FESR | 251.150,39 | 55.253,09 | 306.403,48 | 42,56% |
| FSE | 186.355,12 | 40.998,13 | 227.353,24 | 31,58% |

ALLEGATO C)

| | | | | |
|---------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|--------|
| FEASR | 152.658,41 | 33.584,85 | 186.243,26 | 25,87% |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 152.459,02 | 33.540,98 | 186.000,00 | |
| FESR | 64.880,52 | 14.273,71 | 79.154,24 | 42,56% |
| FSE | 48.141,74 | 10.591,18 | 58.732,92 | 31,58% |
| FEASR | 39.436,76 | 8.676,09 | 48.112,84 | 25,87% |
| TOTALE 2020 | 742.622,94 | 163.377,05 | 905.999,99 | |
| TOTALE GENERALE | 3.467.213,12 | 762.786,89 | 4.230.000,01 | |

| TOTALE FESR PER LINEA ATTIVITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE |
|----------------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Campagne Informative | 1.151.105,99 | 253.243,32 | 1.404.349,31 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 324.402,61 | 71.368,57 | 395.771,18 |
| TOTALE | 1.475.508,60 | 324.611,89 | 1.800.120,49 |

| TOTALE FSE PER LINEA ATTIVITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE |
|---------------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Campagne Informative | 854.127,64 | 187.908,08 | 1.042.035,72 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 240.708,70 | 52.955,91 | 293.664,62 |
| TOTALE | 1.094.836,34 | 240.863,99 | 1.335.700,33 |

| TOTALE FEASR PER LINEA ATTIVITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE |
|-----------------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| Campagne Informative | 699.684,39 | 153.930,57 | 853.614,96 |
| Eventi, seminari, monitoraggio | 197.183,79 | 43.380,43 | 240.564,22 |
| TOTALE | 896.868,18 | 197.311,00 | 1.094.179,18 |

| | |
|------------------------------------|---------------------|
| TOTALE CAMPAGNE INFORMATIVE | 3.299.999,98 |
| TOTALE EVENTI | 930.000,02 |
| TOTALE GENERALE | 4.230.000,00 |

Strategia unitaria di Comunicazione Fondi SIE 2014-2020.

Ruolo della società in house LazioCrea S.p.A., quale “soggetto attuatore” e di “amministrazione aggiudicatrice” di interventi co-finanziati dall’Unione Europea.

La società *in house* LazioCrea S.p.A. svolge attività connesse all’esercizio delle funzioni amministrative della Regione Lazio, di cui all’art. 118 Cost. e all’art. 16 dello Statuto regionale. La Società, previa autorizzazione della Regione Lazio, opererà in qualità di “centrale di committenza” o di “amministrazione aggiudicatrice” ai sensi e per gli effetti della vigente normativa comunitaria e statale in materia di appalti pubblici, impegnandosi a trasmettere tempestivamente alla Regione la documentazione relativa alle procedure di aggiudicazione, alla stipula dei contratti e all’esecuzione degli appalti; svolgerà, in conformità con la normativa vigente, quale “soggetto attuatore” delle attività co-finanziate dall’Unione Europea, tutte le operazioni connesse alla realizzazione delle azioni previste nel Piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE.

In particolar modo, in qualità di “amministrazione aggiudicatrice” provvederà alla gestione operativa e finanziaria delle attività svolte in favore dei “soggetti realizzatori” che verranno individuati mediante tempi, modalità e procedure indicate dalla normativa vigente.

Come stabilito dalla deliberazione di Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, la predisposizione e l’attuazione delle iniziative di comunicazione e informazione ricade sotto la diretta responsabilità del Responsabile unico dell’informazione. La Cabina di Regia per l’attuazione delle politiche regionali ed europee, di cui alla Direttiva del Presidente della Regione n. R00004 del 7 agosto 2013, come modificata dalla Direttiva del Presidente della Regione n. R00002 dell’8 aprile 2015, garantirà la coerenza e l’organicità delle Strategie.

La società LazioCrea p.A., in qualità di “soggetto attuatore”, procederà ad espletare tutte le attività e procedure necessarie all’individuazione dei potenziali “soggetti realizzatori” che dovranno garantire la promozione delle “45 azioni cardine”, in coerenza con le indicazioni formulate nelle Strategie di Comunicazione dei singoli Programmi Operativi, in grado di raggiungere in modo efficace i destinatari, che comprenderà:

- Eventi e seminari:

Nel contesto della programmazione unitaria gli eventi pubblici rappresentano momenti di informazione e dialogo tra addetti ai lavori, beneficiari e altri portatori di interesse, in grado di stimolare la partecipazione e promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al ruolo delle Politiche di Coesione, consapevolezza e conoscenza che promuove la diffusione delle informazioni.

Le Attività elencate sono indicative, in quanto eventuali esigenze espresse dalla Cabina di Regia potrebbero rendere necessaria la previsione di ulteriori e diverse attività.

| BUDGET PLURIENNALE FONDI SIE 2016-2020 - LAZIOCREA SpA | | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| ANNUALITA' | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE | PERCENTUALI |
| 2016 | | | | |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 65.573,77 | 14.426,23 | 80.000,00 | |
| FESR | 27.905,60 | 6.139,23 | 34.044,83 | 42,56% |
| FSE | 20.706,12 | 4.555,35 | 25.261,47 | 31,58% |
| FEASR | 16.962,05 | 3.731,65 | 20.693,70 | 25,87% |
| | | | | |
| 2017 | | | | |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 150.273,22 | 33.060,11 | 183.333,33 | |
| FESR | 63.950,33 | 14.069,07 | 78.019,40 | 42,56% |
| FSE | 47.451,53 | 10.439,34 | 57.890,87 | 31,58% |
| FEASR | 38.871,35 | 8.551,70 | 47.423,05 | 25,87% |
| | | | | |
| 2018 | | | | |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 150.273,23 | 33.060,11 | 183.333,34 | |
| FESR | 63.950,34 | 14.069,07 | 78.019,41 | 42,56% |
| FSE | 47.451,54 | 10.439,34 | 57.890,88 | 31,58% |
| FEASR | 38.871,36 | 8.551,70 | 47.423,06 | 25,87% |
| | | | | |
| 2019 | | | | |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 150.273,22 | 33.060,11 | 183.333,33 | |
| FESR | 63.950,33 | 14.069,07 | 78.019,40 | 42,56% |
| FSE | 47.451,53 | 10.439,34 | 57.890,87 | 31,58% |
| FEASR | 38.871,35 | 8.551,70 | 47.423,05 | 25,87% |
| | | | | |
| 2020 | | | | |
| EVENTI, SEMINARI, MONITORAGGIO | 114.754,10 | 25.245,90 | 140.000,00 | |
| FESR | 48.834,80 | 10.743,66 | 59.578,46 | 42,56% |
| FSE | 36.235,72 | 7.971,86 | 44.207,58 | 31,58% |
| FEASR | 29.683,58 | 6.530,39 | 36.213,97 | 25,87% |
| | | | | |
| TOTALE GENERALE | 631.147,54 | 138.852,46 | 770.000,00 | |

| TOTALI PER FONDO | IMPORTO NETTO | IVA | TOTALE |
|-------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| FESR | 268.591,40 | 59.090,11 | 327.681,51 |
| FSE | 199.296,45 | 43.845,22 | 243.141,67 |
| FEASR | 163.259,69 | 35.917,13 | 199.176,82 |
| TOTALE | 631.147,54 | 138.852,46 | 770.000,00 |