

## **Regione Lazio**

**DIREZIONE SVILUPPO ECONOM., ATTIV. PROD. E LAZIO  
CREATIVO**

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 13 settembre 2019, n. G12042

**POR FESR Lazio 2014-2020. Azione 3.5.1 - Progetto A0121E0001 - "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo". Approvazione Schede Operative D, E ed F annualità 2019.**

**OGGETTO:** POR FESR Lazio 2014-2020. Azione 3.5.1 - Progetto A0121E0001 - “LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo”. Approvazione Schede Operative D, E ed F annualità 2019.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE  
PER LO SVILUPPO ECONOMICO, LE ATTIVITA' PRODUTTIVE  
E LAZIO CREATIVO**

**anche in qualità di Autorità di Gestione del POR FESR Lazio 2014-2020**

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio, approvato con Legge Statutaria l 1 novembre 2004, n. 1;

**VISTA** la Legge Regionale 18/02/2002, n. 6, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modificazioni;

**VISTO** il Regolamento Regionale 06/09/2002, n. 1, concernente l’organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale e successive modificazioni;

**VISTO** l’art. 24 della L.R. n. 6/1999 “Istituzione dell’Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo”;

**VISTA** la Legge Regionale 13 dicembre 2013, n. 10 recante “Disposizioni in materia di riordino delle Società regionali operanti nel settore dello sviluppo economico e imprenditoriale”;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del 17 dicembre 2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio, relativo al “Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006”;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013, recante “disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 660 del 14 ottobre 2014, con la quale è stata individuata, tra l’altro, la Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive quale Autorità di Gestione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il ciclo di programmazione 2014-2020;

**VISTO** il Programma Operativo POR FESR Lazio 2014 - 2020, approvato con Decisione della Commissione Europea del 12 febbraio 2015, n. C(2015) 924 e da ultimo modificato con decisione di esecuzione della Commissione del 19 dicembre 2018, n. C(2018) 9115;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 281 del 31 maggio 2016, con la quale è stato adottato il documento definitivo “Smart Specialisation Strategy (S3) Regione Lazio” quale soddisfacimento della condizionalità ex ante, così come riportato nell’allegato XI al Regolamento (UE) n. 1303/2013;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 845 del 30 dicembre 2016, con la quale, a seguito del perfezionamento dell’iter di designazione dell’Autorità di Gestione e dell’Autorità di Certificazione per il POR FESR 2014-2020, è stata, tra l’altro, designata, quale Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020, il Direttore pro-tempore della Direzione regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, affidando allo stesso le funzioni definite all’art. 125 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

**VISTA** la D.G.R. n. 20 del 22/01/2019 che conferisce alla Dr.ssa Tiziana Petucci l'incarico di Direttore della Direzione regionale per lo Sviluppo Economico, le Attività Produttive e Lazio Creativo ai sensi del regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1;

**PREMESSO** che:

- con D.G.R. n. 393 del 28/07/2015, successivamente modificata con D.G.R. n. 718 del 27/11/2018, è stato attivato il progetto rete "Spazio Attivo" e individuata la società *in house* Lazio Innova S.p.A. quale soggetto principalmente preposto alla gestione del progetto rete "Spazio Attivo";
- con D.G.R. n. 411 del 19/07/2016, successivamente modificata con D.G.R. n. 750 del 30/11/2018, è stata approvata la M.A.P.O. relativa all'Azione 3.5.1 – sub azione a) "Spazio Attivo: riforma degli incubatori in luoghi di accesso ai servizi regionali per l'impresa e il lavoro" per un importo di €. 5.000.000,00 ripartiti nel periodo 2014-2020;
- le risorse finanziarie per il progetto rete "Spazio Attivo" sono pari a € 10.000.000,00 di cui € 5.000.000,00 a valere sull'Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e € 5.000.000,00 a valere sul capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con DE n. G16233 del 27/12/2016 è stato impegnato l'importo totale di € 5.000.000,00 sul capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G04803 del 14/04/2017, è stato approvato il Progetto "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo" per una spesa complessiva preventivata di € 5.289.480,80, di cui € 2.500.000,00 di risorse afferenti all'Asse 3 – Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e la rimanente quota, pari a € 2.789.480,80, a carico del capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G08812 del 12/07/2018 è stata approvata la Relazione istruttoria, ai sensi dell'art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, sull'affidamento, da parte della Regione Lazio, alla società *in house* Lazio Innova S.p.A. delle attività di assistenza tecnica nel corso della programmazione 2014-2020, in conformità alla normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento;
- con Determinazione n. G13126 del 18/10/2018 è stato approvato il documento "Descrizione delle funzioni e delle procedure in essere presso l'AdG e l'AdC" (versione 03);
- in data 13/09/2017 è stata sottoscritta dalla Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. la Convenzione per l'attuazione del progetto denominato "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo", Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, successivamente modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018;
- con Determinazione n. G08730 del 27/06/2019 sono state approvate le Schede Operative delle Misure A) CLAB LAZIO, B) STARTUP ACADEMY e C) STARTUP CAMPUS, relativamente all'annualità 2019, per un totale di costi pari a € 480.000,00;

**CONSIDERATO** che al comma 2 dell'art. 2 della sopracitata Convenzione è previsto che, Lazio Innova S.p.A., provvederà, prima della realizzazione di ogni singolo programma/evento previsto nel Progetto, a sottoporre alla preventiva autorizzazione dell'AdG la relativa Scheda Operativa;

**PRESO ATTO** delle Schede Operative, per l'annualità 2019, relative alle Misure D) "Eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali", E) Programmi Formativi Speciali, Animazione e Marketing, F) Assistenza Tecnica Enti Locali/Cittadini/Territorio e Gestione Infomediary, oltreché delle tabelle riepilogative riguardanti le voci di spesa e il piano dei costi, trasmesse da Lazio Innova S.p.A. con la nota prot. n. 21579 del 08/08/2019, come riportato nell'Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**VALUTATO** che le attività previste nelle suddette Schede Operative rispondono pienamente a quanto previsto dall’Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e dal progetto approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017, nel rispetto degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi;

**RILEVATO** che le voci di spesa e il piano dei costi previsti nelle Schede Operative di cui sopra, corrispondono a quanto riportato nel Piano Operativo Triennale approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017;

**RITENUTO** pertanto, di dover approvare, relativamente al progetto “*LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo*”, di cui alla sopracitata DE n. G04803/2017, le Schede Operative per l’annualità 2019, relative alle Misure D) “Eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali”, E) Programmi Formativi Speciali, Animazione e Marketing, F) Assistenza Tecnica Enti Locali/Cittadini/Territorio e Gestione Infomediary, le tabelle riepilogative riguardanti le voci di spesa e il piano dei costi, come da Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per un totale di € 475.000,00, corrispondente a quanto riportato nel Piano Operativo Triennale approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017;

## **D E T E R M I N A**

in conformità con le premesse che qui si intendono integralmente richiamate,

di approvare, relativamente al progetto “*LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo*”, di cui alla sopracitata DE n. G04803/2017, le Schede Operative per l’annualità 2019, relative alle Misure D) “Eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali”, E) Programmi Formativi Speciali, Animazione e Marketing, F) Assistenza Tecnica Enti Locali/Cittadini/Territorio e Gestione Infomediary, le tabelle riepilogative riguardanti le voci di spesa e il piano dei costi, come da Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per un totale di € 475.000,00, corrispondente a quanto riportato nel Piano Operativo Triennale approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale e sul sito [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it).

È ammesso il ricorso giurisdizionale al T.A.R. entro sessanta giorni o, in alternativa, il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro centoventi giorni dalla pubblicazione.

Il Direttore  
Tiziana Petucci



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Misura</b>	<i>D - Eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali</i>
<b>Azioni</b>	<i>Zagarolo Smart Week; Seasonal Show Tech Exhibition; Incontri tematici; Animazione per incontri tematici; Conferenza Internazionali; Workshop Internazionali multisessione.</i>

### I. Descrizione delle attività

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

In particolare la scheda riguarda le misure dedicate alla ideazione, programmazione e gestione di un ricco programma di eventi di diversa tipologia che intendono svolgere una funzione informativa, divulgativa e di supporto alla collaborazione con riferimento alle tematiche di focalizzazione dello Spazio Attivo: Cultura, Territorio, Gioco, Design, Digitalizzazione.

Grazie alla sua ampiezza di temi e di format, il programma di eventi si rivolge ad un target composito che comprende studenti, creativi, giovani professionisti, startupper.

Tali eventi, rappresentando in molti casi una prima forma di contatto con lo Spazio Attivo e le sue strutture, svolgeranno una efficacissima funzione di promozione di altre iniziative e servizi, favorendo la creazione di una relazione continuativa a più dimensioni con lo Spazio Attivo.

Le specifiche tematiche di ogni evento verranno identificate, nell'ambito di quelle di competenza dello Spazio Attivo, in coerenza con i fabbisogni emergenti dai target, dagli stakeholder locali e dai frequentatori dello Spazio Attivo e con il programma complessivo dello Spazio Attivo allo scopo di presidiare in modo coerente tutte le aree di interesse.

Per le diverse iniziative lo Spazio Attivo curerà la scelta delle tematiche di dettaglio e del format più adeguato tra quelli già rodati, la selezione dei relatori, la calendarizzazione e l'organizzazione dei diversi eventi, la promozione e la raccolta delle adesioni dei partecipanti.

Il programma di eventi si articola in due grandi ambiti:

Attività I - Organizzazione di eventi e workshop di ambito nazionale

Attività II – Organizzazione di conferenze e workshop internazionali

Si prevede che il LOIC proceda con "Manifestazioni di interesse" e " Call Aperte" sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nei percorsi strutturati nelle diverse azioni, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.

### II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>Ufficio Responsabile della Gestione</b>	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

### Obiettivi Strategici

Gli obiettivi complessivi del programma di eventi che verrà realizzato sono:

- animare territori e comunità di riferimento dello Spazio Attivo
- migliorare le conoscenze dei target su opportunità, esperienze e stato dell'arte relativamente ai temi di focalizzazione dello Spazio attivo
- favorire l'incontro tra soggetti che operano in contesti analoghi o diversi per favorire la collaborazione e la contaminazione;
- contribuire alla costruzione di comunità creative aperte e collaborative a livello internazionale;
- promuovere il ruolo e i servizi dello Spazio Attivo attraverso la partecipazione agli eventi

### 11.2 Piano delle Attività

#### Attività I - Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale

##### Azione I - Organizzazione della "Zagarolo Smart Week"

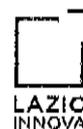
Si tratta di una grande evento che coinvolgerà Zagarolo e altri comuni limitrofi con iniziative e corner dislocati sul territorio in luoghi poco noti che in tal modo potranno essere ri-scoperti dagli stessi locali.

Sarà un vero e proprio festival il cui tema sarà la valorizzazione della cultura e delle arti. Darà spazio ad artisti giovani e a nuovi modi emergenti di fare cultura. Punterà l'attenzione sui mestieri tradizionali e innovativi mettendo in evidenza come i nuovi modi di fare arte richiedano un mix di competenze tradizionali e digitali.

Si tratta di un'iniziativa con durata variabile tra un weekend e una settimana, di contaminazione effettiva tra la valorizzazione della cultura, delle tradizioni locali e delle nuove tecnologie. Ad iniziative di tipo più artistico saranno affiancati momenti e workshop di riflessione su nuove tecnologie, imprenditorialità e professionalità richieste dalle nuove forme d'arte. Durante l'evento sarà possibile utilizzare il Fab Lab per prime sperimentazioni prototipali.

Le attività principali saranno:

- definizione programma dei temi da sviluppare
- selezione degli artisti da coinvolgere



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- mappatura dei luoghi da valorizzare e abbinamento con corner tematici
- organizzazione degli incontri e dei workshop per i due giorni centrali della manifestazione: definizione argomenti, contatto e invito relatori
- calendarizzazione delle diverse iniziative

### **Azione 2 – Organizzazione di Seasonal Show Tech Exhibition**

Verranno organizzati 4 eventi stagionali nella forma di mini-conferenze + workshop rivolti a giovani professionisti e startupper.

Ogni evento avrà una durata di 1-2 giorni e sarà articolato in modo da offrire:

- un momento ispirazionale capace di avvicinare, motivare e creare interesse su un determinato tema
- occasioni pratiche per confrontarsi operativamente, per mettersi alla prova lavorando ad esempio sulla prototipazione di una propria idea
- momenti di presentazione dei risultati delle attività prototipali condotte

Possibili temi da sviluppare attraverso gli eventi stagionali, frutto di una prima ricognizione condotta, sono: prototipazione per la robotica, per le nuove forme d'arte, game

### **Azione 3 – Organizzazione e promozione di 12 incontri tematici**

Saranno incontri di approfondimento focalizzati ciascuno su una tematica ben delineata della durata di una giornata da tenersi presso lo Spazio Attivo.

Tali incontri sono rivolti a giovani professionisti e startup, saranno condotti da un esperto esterno selezionato dal LOIC. Potranno essere utilizzati nell'ambito della programmazione delle attività dello Spazio Attivo per rispondere a particolare esigenze di approfondimento e rafforzamento di conoscenze e competenze emerse nel corso della gestione dello Spazio Attivo o su richiesta di stakeholder.

Lo Spazio Attivo curerà anche le attività di promozione degli incontri come forma di animazione locale sui temi affrontati e per favorire la partecipazione agli stessi.

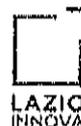
## **Attività II - Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop internazionali**

### **Azione I – Organizzazione di conferenze internazionali**

In coerenza con l'approccio di apertura dello Spazio Attivo al confronto e alla collaborazione con realtà simili, ecosistemi di innovazione operanti in contesti analoghi, sono in programma 2 conferenze internazionali da tenere presso lo Spazio Attivo.

Si tratta di 2 eventi della durata di due giorni ciascuno caratterizzati da un ricco programma che vedrà alternarsi relatori internazionali provenienti dai contesti di eccellenza identificati.

Le tematiche al momento identificate sono 2:



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- il Design Thinking come metodologia di progettazione locale per la valorizzazione del territorio, capace di accompagnare il percorso di generazione di nuove iniziative di social innovation
- la creazione di un ecosistema per lo sviluppo di una rete di competenze e servizi dedicati al gaming nelle sue diverse forme, digitali ma non solo.

Lo Spazio Attivo si occuperà

- della selezione degli speaker internazionali
- della progettazione del programma degli eventi
- della organizzazione operativa e della promozione degli eventi

## Azione 2 – Organizzazione di workshop internazionali

Volendo strutturare un'offerta di info-divulgazione varia e articolata, di interesse per target diversi, i workshop internazionali sono concepiti come una finestra su quello che succede all'estero su grandi temi di potenziale interesse di una platea ampia, che va dalle startup alle PMI, dagli amministratori locali alla comunità territoriale.

Le tematiche identificate al momento sono le seguenti:

- Modelli di valorizzazione turistica del territorio
- Il digitale a supporto della piccola e media impresa e della micro impresa di tipo tradizionale
- Gaming – gioco e video gioco

Sono previsti workshop multisessione a cui parteciperanno relatori internazionali. La parallelizzazione delle sessioni consentirà di affrontare ogni tematica sotto diversi punti di vista:

- conoscenza dei fenomeni e dell'innovazione che si sta sviluppando
- coinvolgimento diretto attraverso tavoli di lavoro e co-design

## Criteri di stima dei costi

Di seguito uno specchio riepilogativo delle diverse attività:

<b>Attività I.</b> <b>Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale</b>	Organizzazione dei seguenti eventi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagarolo Smart Week</li> <li>• 4 Seasonal Show Tech Exhibition</li> <li>• 12 Incontri tematici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35.000,00</li> <li>• 60.000,00</li> <li>• 15.000,00</li> </ul>
<b>Attività II.</b> <b>Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop internazionali</b>	Organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Conferenze internazionali</li> <li>• 2 Workshop internazionali multisessione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36.000,00</li> <li>• 84.000,00</li> </ul>



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
Profilo senior	12	450,00	5.400,00
Esperto Internazionale	30	450,00	13.500,00
<b>Totale</b>			<b>18.900,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento a professionalità ed esperti diversi individuati sulla base di call specifiche e/o della rilevanza delle loro competenze sul tema. I costi di viaggio e trasferta di eventuali esperti (relatori e formatori) saranno a carico del progetto.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed onnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova.

Le eventuali azioni di front office saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo e nelle altre sedi opportune alla luce degli obiettivi assegnati.

### II.3 Tempi di attuazione

Le attività indicate verranno attivate entro la fine del 2019. Tale pianificazione è tuttavia passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi

### II.4 Risultati attesi

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **300 partecipanti suddivisi tra le diverse iniziative programmate.**

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Attività I. Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale	Organizzazione "Zagarolo Smart Week"	1 edizione <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 artisti/performer coinvolti</li> <li>- 6 corner tematici creati sul territorio</li> <li>- 2 workshop presso Spazio Attivo</li> <li>- 40 partecipanti</li> </ul>
	Organizzazione Seasonal Show Tech Exhibition	4 edizioni <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 eventi</li> <li>- 60 partecipanti</li> </ul>
	Organizzazione e promozione incontri tematici	12 incontri <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 relatori</li> <li>- 180 partecipanti</li> </ul> Azioni di promozione sul target specifico
Attività II. Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop Internazionali	Conferenze internazionali	2 edizioni <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 relatori internazionali</li> <li>- 100 partecipanti</li> </ul>
	Workshop internazionali multisessione	2 edizioni <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 relatori internazionali</li> <li>- 100 partecipanti</li> </ul> Interventi di promozione a supporto

## III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

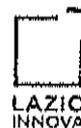
<b>Piano Finanziario</b>				
<i>voci di spesa ammissibili</i>	<i>Anno I</i>	<i>Anno II</i>	<i>Anno III</i>	<i>Totale</i>
<i>spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;</i>	<i>58.500,00</i>	<i>58.500,00</i>	<i>58.500,00</i>	<i>175.500,00</i>
<i>progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati</i>				-
<i>consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;*</i>	<i>18.900,00</i>	<i>18.900,00</i>	<i>18.900,00</i>	<i>232.200,00</i>
<i>acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche</i>				-
<i>allestimenti spazi compresi arredi</i>	<i>143.000,00</i>	<i>143.000,00</i>	<i>143.000,00</i>	<i>429.000,00</i>



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<i>opere accessorie necessaria all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione</i>				-
<i>animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.</i>	9.600,00	9.600,00	9.600,00	28.800,00
<i>costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR</i>				-
<b>TOTALE</b>	<b>230.000,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>690.000,00</b>

*\*comprende i rimborsi spese per esperti internazionali*



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Misura</b>	<i>E - PROGRAMMI FORMATIVI SPECIALI, ANIMAZIONE E MARKETING</i>
<b>Azioni</b>	<i>Programmi formativi speciali: Hackathon/Jam; Corsi imprenditoriali; Corsi manageriali. Animazione Marketing: Animazione (social media mkt, branding, grafica); Animazione Incontri di networking; Iniziative di animazione/scouting</i>

### I. Descrizione delle attività

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

La scheda illustra i programmi formativi speciali e le azioni di marketing che il LOIC svolgerà a completamento della propria offerta di servizi. Figurano in questa macro-categoria:

- progetti formativi speciali: si tratta di iniziative one-shot per alcuni versi più sperimentali che si aggiungono ai servizi erogati in via continuativa dal LOIC. Comprendono iniziative formative in senso lato la cui specialità risiede nella peculiarità del format, della metodologia con cui si raggiunge l'obiettivo formativo. Il LOIC in tal modo ha la possibilità di provare iniziative, format interessanti che, se di successo, potrebbero entrare negli anni successivi a far parte dell'offerta stabile del LOIC.
- azioni di marketing: la scelta delle modalità di autopromozione del LOIC è stata effettuata in coerenza con il suo ruolo e i suoi ambiti di intervento. Pertanto, fedele alla propria mission, il LOIC si promuove con azioni di animazione, sessioni di info-sensibilizzazione sui propri temi di elezione con approcci e linguaggi alla portata di un pubblico ampio.  
PMI, creativi, studenti startup: le azioni in programma vogliono offrire un primo contatto qualificato con lo Spazio Attivo con l'obiettivo di "creare" utenti per gli altri servizi del LOIC, di avvicinare fisicamente utenti locali e non al Palazzo, favorendo l'avvio di una relazione di lungo periodo alimentabile grazie al ricco portafoglio di offerta del LOIC.
- interventi di animazione e networking diretti rispettivamente a:
  - promuovere e ribadire il ruolo dello stakeholder Spazio Attivo sul territorio e nel più ampio contesto di operatività
  - creare quella rete di relazioni e di scambi tra utenti attuali e potenziali dello Spazio Attivo che rappresenti un substrato fertile per la creazione di nuove iniziative.

Le tematiche di riferimento sono quelle di elezione dello Spazio Attivo: dunque gaming, social innovation (e social awareness), i nuovi modi di fare agricoltura, cultura a 360 gradi, digital marketing e digitalizzazione come grande tema mainstream.

Si prevede che il LOIC proceda con "Manifestazioni di Interesse" e "Call Aperte" sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nelle diverse iniziative, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Il programma di eventi si articola in due grandi ambiti:

- Attività I - Programmi formativi speciali
- Attività II – Azioni di animazione e marketing

## II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:Lcampitelli@lazioinnova.it">Lcampitelli@lazioinnova.it</a>

## Obiettivi Strategici

Gli obiettivi complessivi del programma di eventi che verrà realizzato sono:

- animare i diversi target dello spazio attivo
- promuovere l'esistenza dello Spazio Attivo, il suo modo di servire (a) diversi target e trasferire know-how in modo innovativo
- sperimentare nuovi format per la formazione
- offrire occasioni di formazione qualificata negli ambiti di azione del LOIC
- favorire l'avvio di relazioni di lungo periodo con il LOIC
- favorire la creazione di link tra utenti attuali e potenziali dello Spazio Attivo

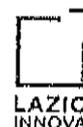
## II.2 Piano delle Attività

### Attività I - Programmi formativi speciali

#### I – Hackathon/jam (Progettazione e organizzazione di un'iniziativa di formazione sulla metodologia "agile" per lo sviluppo di videogame)

Verrà organizzata un'iniziativa di formazione per videogame makers dal taglio fortemente operativo: sarà un **hakathon/jam** dedicato allo sviluppo di videogiochi che coinvolgerà programmatori e sviluppatori e grafici e sarà guidato da esperti mentor. L'evento della durata di una settimana sarà finalizzato alla prototipazione di un output utilizzando la metodologia "agile". In particolare il focus della formazione risiederà nel:

- trasferimento di una metodologia/mentalità *lean* nella progettazione e nello sviluppo di un prodotto



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- apprendimento sul campo di un approccio "trial and error" come parte integrante del ciclo di ideazione e sviluppo di un nuovo prodotto
- veicolazione e nello sdoganamento della "cultura del fallimento" come passaggio imprescindibile e costruttivo per arrivare al successo imprenditoriale.

Ogni team presenterà il proprio prototipo nella fase conclusiva del percorso. I partecipanti apprenderanno secondo una logica peer-to-peer dai propri compagni di lavoro e potranno avvalersi delle indicazioni e dei consigli dei mentor presenti.

## **2 – corsi imprenditoriali e manageriali**

### **a) Intervento formativo per la creazione di impresa sociale**

L'azione è finalizzata alla valorizzazione e al supporto della Social Innovation e all'empowerment della comunità, attraverso percorsi di accompagnamento, accelerazione e promozione dell'imprenditoria sociale. L'intervento è pensato per fornire alle organizzazioni social-oriented un approccio strategico finalizzato alla creazione di valore sociale per i propri beneficiari, utenti e clienti.

Gli obiettivi del corso sono i seguenti:

1. Definizione della proposta di valore dell'organizzazione – Mission, vision, valori, obiettivi ed analisi della struttura organizzativa e degli stakeholder Interni ed esterni;
2. Sviluppo di un modello di intervento che presenti una sostenibilità economica e sociale rispetto alla proposta di valore;
3. Sviluppo di un piano strategico di fundraising di breve-medio e lungo periodo;
4. Sviluppo di un modello di valutazione d'impatto sociale della proposta di valore.

L'intervento si articola in giornate di formazione, sessioni di lavoro autonomo, giornate di assistenza tecnica e di presentazione dei risultati

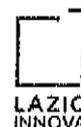
### **b) Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali e digitali degli studenti delle scuole secondarie**

Il target delle scuole secondarie di primo e secondo grado dei comuni dell'area sarà destinatario di un progetto volto ad innalzare le competenze e le conoscenze culturali degli alunni attraverso un format che mette in competizione le classi. Allo scopo di valorizzare il sistema locale della conoscenza, il progetto verrà costruito in collaborazione con la rete delle biblioteche locali.

Il progetto ha una valenza formativa innovativa: i ragazzi apprendono giocando e sfidandosi su temi culturali e digitali

Operativamente si prevede:

- progettazione del format
- selezione del team di esperti esterni incaricati della gestione
- contatto e promozione dell'iniziativa verso le scuole



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- organizzazione dell'evento presso lo spazio attivo di Zagarolo

L'evento verrà ospitato nello Spazio Attivo e si svilupperà come gara/torneo a squadre/team con qualificazione. I tempi di realizzazione potranno variare da 1 settimana a 3 mesi.

**c) Programma di azioni integrate per la realizzazione di iniziative di social/open innovation su verticalizzazioni tematiche per la valorizzazione del territorio**

Lo Spazio Attivo gestirà un percorso progettuale integrato cucito sulle caratteristiche del contesto territoriale in cui opera per sostenere la nascita di startup capaci di offrire soluzioni innovative per i bisogni/valorizzazione del territorio di Zagarolo e di creare una rete locale.

Gli obiettivi del Programma sono i seguenti:

- incentivare le capacità di innovare delle startup su specifiche verticalizzazioni per connotare il territorio su ambiti di intervento tematici, anche in funzione delle caratteristiche dell'area di Zagarolo
- promuovere l'innovazione come elemento fondante della nuova imprenditoria del territorio, attraverso percorsi di contaminazione con esperienze esterne
- "Incanalare" l'innovazione in un percorso strutturato per connotare lo spazio di Zagarolo su specifici ambiti di intervento e creare le condizioni per un percorso di "accelerazione brandizzata".

Il modello di intervento si basa su 3 direttrici:

1. "Scoprire" la capacità di innovare delle startup su specifici temi in funzione di caratteristiche e specificità dell'area di Zagarolo. Con questo approccio l'innovazione genera valore per un territorio, con una azione di "brandizzazione"
2. Promuovere l'innovazione come elemento fondante della nuova imprenditoria del territorio con la finalità di generare le prime idee che potranno diventare nuove imprese
3. "Incanalare" l'innovazione in un percorso strutturato per la progettazione di nuove imprese basate sulla verticalizzazione, con la finalità di creare uno spazio – fisico e progettuale – per sviluppare un hub territoriale unico nel suo genere.

Gioco e giocattoli, agrolimentare, eventi e cultura sono i primi ambiti tematici di applicazione identificati.

Le attività previste sono le seguenti:

1. Progettazione, elaborazione e gestione di una challenge per startup

Obiettivo dell'azione è di realizzare una challenge tematica nel LOIC

**1.1 Ideazione e progettazione**

- Individuazione e sviluppo del tema coerentemente con le caratteristiche del territorio e con gli interessi imprenditoriali e/o di potenziale sviluppo dell'Area



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- Progettazione della call con definizione della meccanica
- Elaborazione delle procedure di selezione
- Definizione dei criteri di valutazione coerentemente con gli indicatori di Lazio Innova
- Progettazione format pitch competition

### 1.2 Gestione

- Attivazione networking
- Selezione startup
- Gestione pitch competition
- Follow up iniziativa

## 2. Progettazione e gestione workshop tematici

Obiettivo dell'azione è di coinvolgere testimonial che possano avviare un percorso di contaminazione e networking attraverso un processo di condivisione delle proprie esperienze.

### 2.1 Ideazione e progettazione

- Individuazione dei temi
- Progettazione del format
- Progettazione dei contenuti

### 2.2 Gestione

- Gestione incontri
- Realizzazione incontri anche con modalità innovative di gestione dei processi di comunicazione per replicare e dare visibilità on line ai contenuti degli interventi
- Follow up iniziativa

## Attività II - Azioni di animazione e marketing

### I – Incontri di animazione su tematiche di marketing

Lo Spazio Attivo proporrà un calendario di incontri di approfondimento della durata di una giornata su diverse tematiche.

Data la funzione promozionale che implicitamente gli incontri svolgono, si privilegerà un approccio non troppo tecnico in modo da renderli utilmente fruibili da un pubblico vasto.

Le tematiche che verranno affrontate saranno individuate nei seguenti ambiti:

- Marketing nelle sue diverse declinazioni digitali (a titolo di esempio: digital marketing; social media marketing; web marketing e siti web; branding e personal branding, ecc.)
- Agricoltura, nei suoi aspetti legati alla componente sociale ma anche delle innovazioni digitali a supporto dell'agricoltura



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Ovviamente in considerazione delle attività di animazione svolte sul territorio sarà possibile individuare diversi ambiti tematici sempre legati al sistema di valorizzazione dei settori strategici definiti dalla regione Lazio e all'importanza dell'upgrade delle competenze digitali di imprese, startup e professionisti.

Gli incontri saranno della durata di 1 giornata ciascuno.

## 2 – Eventi di animazione, scouting e networking

Rientra nelle attività classiche dello Spazio Attivo lo scouting di opportunità e di nuova progettualità sul territorio, il sostegno alla creazione di link, relazioni, collaborazioni tra diversi soggetti che popolano l'ecosistema del LOIC, il territorio e le PMI ivi operanti nonché la stessa rete degli Spazi Attivi.

Lo Spazio Attivo si farà promotore di eventi di animazione, scouting e networking:

- a sostegno dei diversi servizi/iniziativa del LOIC per favorirne conoscenza e partecipazione
- per coinvolgere nelle attività dello Spazio Attivo PMI e rappresentanti del territorio
- per stimolare forme di contaminazione e collaborazione tra profili di competenze diverse, tra PMI e startup, tra contesti accademici e soggetti utenti dello Spazio Attivo

L'attività del LOIC investirà nei diversi casi:

- la definizione del contesto e degli obiettivi dell'evento specifico
- la selezione e l'invito dei partecipanti attivando i propri bacini di conoscenza
- la definizione della più efficace strutturazione degli eventi

In questa tipologia di incontri rientrano anche esperienze di tipo residenziale (summer/winter school), ovvero iniziative che si svolgono nell'arco di 1 settimana full immersion presso lo Spazio Attivo.

### Criteri di stima dei costi

Di seguito uno specchio riepilogativo delle diverse attività:

<p><b>Attività I. Programmi formativi speciali</b></p>	<p>Organizzazione dei seguenti eventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hackathon/jam focalizzato sul mondo del "gioco"</li> <li>• corsi manageriali e imprenditoriali:</li> </ul> <p>a) <i>Intervento formativo per la creazione di impresa sociale</i></p> <p>b) <i>Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali degli studenti delle scuole secondarie</i></p> <p>c) <i>- Programma di azioni integrate per la realizzazione di iniziative di social/open innovation su tematiche di valorizzazione del territorio</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 52.500,00</li> <li>• 22.500,00</li> </ul>
--	---	--



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>Attività II. Azioni di animazione, scouting e marketing</b>	Organizzazione di:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri di animazione e marketing</li> <li>• Eventi di animazione e networking</li> <li>• Iniziative di animazione e scouting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40.500,00</li> <li>• 24.000,00</li> <li>• 35.500,00</li> </ul>

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
<b>Profilo senior</b>	52	450	23.400,00
<b>Profilo intermedio</b>	90	354	31.860,00
<b>Profilo junior</b>	110	252	27.720,00
<b>Totale</b>	<b>250,0</b>	-----	<b>82.980,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

Il progetto approvato da convenzione prevedeva voci di montepremi in denaro, considerato le regole di ammissibilità della spesa si è optato per l'erogazione di premi in kind o a copertura di eventuali costi sostenuti dai beneficiari per partecipare alle iniziative.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti. Eventuali costi di viaggio e trasferta di ospiti relatori/formatori sono a carico del progetto.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova.

### II.3 Tempi di attuazione

L'intervento si concluderà entro la fine del 2019. Tale pianificazione è tuttavia passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi da parte dei partecipanti.

### 4 Risultati attesi



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **200 partecipanti suddivisi tra le diverse iniziative programmate.**

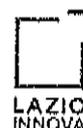
È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:

Attività I. Programmi formativi speciali	hackathon/jam focalizzato sul mondo del "videogame"	I edizione
	Programma di azioni integrate per la social innovation	I edizione - 4 talk tematici (workshop) - 1 challenge
	Intervento formativo per la creazione di impresa sociale	I edizione - 7 organizzazioni partecipanti alle sessioni (corrispondenti a circa 28 soggetti singoli).
	Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali degli studenti delle scuole secondarie	I edizione
Attività II. Azioni di animazione e marketing	Incontri di animazione e marketing	14 incontri di animazione su tematiche di marketing
		70 incontri di animazione su social innovation, agricoltura e altri temi rientranti nelle strategie regionali
	Eventi di animazione e networking	24 eventi

### III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

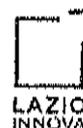
Il piano finanziario seguente dettaglia a per voci di spesa le risorse esterne impiegate per lo svolgimento delle attività programmate con la presente scheda e devono intendersi IVA esclusa. Le spese relative alla prosecuzione delle attività dopo la prima annualità saranno esposte in una successiva scheda da sottoporre all'approvazione regionale.

<b>Piano Finanziario</b>				
<b>voci di spesa ammissibili</b>	<b>anno 1</b>	<b>anno 2</b>	<b>anno 3</b>	<b>totale</b>
<i>spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della</i>	68.000,00	68.000,00	68.000,00	204.000,00



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<i>creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;</i>				
<i>progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati</i>				-
<i>consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;</i>	82.980,00	82.980,00	82.980,00	248.940,00
<i>acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche</i>				-
<i>allestimenti spazi compresi arredi</i>				-
<i>opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione</i>				-
<i>animazione e gestione delle community di imprese e cittadini, costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR</i>	24.020,00	24.020,00	24.020,00	72.060,00
				-
<b>Totale</b>	<b>175.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>525.000,00</b>



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Misura</b>	<i>F - Assistenza tecnica Enti locali / Cittadini / Territorio e Gestione Infomediary</i>
<b>Azioni</b>	<i>Infoday; animazione; banche dati e piattaforme; gestione servizio Infomediary</i>

### I. Descrizione delle attività

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

La scheda descrive le attività che lo Spazio Attivo svolgerà direttamente o supporterà a favore delle Pubbliche Amministrazioni e della comunità locale in genere.

Si tratta di interventi comunque attinenti ai temi di elezione dello Spazio Attivo che verranno declinati e tradotti in servizi aventi come target specifico il territorio.

Offrire il proprio contributo allo sviluppo del territorio in particolare:

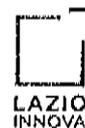
- Supporto alla ideazione e all'attuazione di nuove linee per lo sviluppo del territorio in cui lo Spazio Attivo è inserito in coerenza con la mission che la Regione ha attribuito al LOIC stesso. Linee di sviluppo dunque che poggiano sui pilastri tematici che caratterizzano il LOIC (digital, social innovation, valorizzazione tecnologica del patrimonio artistico-culturale locale,..) e selezionati in quanto ambiti competitivi ad alto potenziale
- Informazione e aggiornamento su tematiche di interesse degli enti locali che intersecano traiettorie tecnologiche
- Azioni di fertilizzazione a sostegno dei processi di innovazione sociale delle comunità locali.

Il programma di eventi si articola in due ambiti:

Attività I – Azioni di assistenza tecnica

Attività II – Gestione servizio Infomediary

Si prevede che il LOIC proceda con "Manifestazioni di interesse" e "Call Aperte" sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nei percorsi strutturati nelle diverse azioni, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

## II. Modalità di attuazione

### II.1 Struttura organizzativa responsabile:

<b>Ufficio Responsabile della Gestione</b>	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

### Obiettivi Strategici

Gli obiettivi degli interventi previsti sono:

- sostenere processi di innovazione sociale provenienti dal basso da parte dei diversi stakeholder locali
- migliorare le conoscenze tecnologiche dei rappresentanti della PA migliorando contestualmente la loro capacità di focalizzare ed esprimere i propri fabbisogni tecnologici migliorare le conoscenze dei target su opportunità, esperienze e stato dell'arte relativamente ai temi di focalizzazione dello Spazio attivo
- migliorare l'integrazione e ribadire il ruolo del LOIC quale guida e supporto della comunità locale nella identificazione dei propri percorsi di sviluppo, favorendo anche l'attrazione di investimenti nazionali e internazionali.

### II.2 Piano delle Attività

#### Attività I - Azioni di assistenza tecnica

##### Azione I Promozione e organizzazione di infoday

Sono incontri di informazione e approfondimento della durata di un giorno rivolti essenzialmente a rappresentanti della PA locale, ai cittadini e alle loro associazioni.

Le tematiche puntuali verranno identificate all'interno di una rosa di argomenti legati allo sviluppo del territorio: le *smart cities*, mobilità creativa e alternativa, le reti di connessione (es. fibra ottica), tecniche di budgeting per il miglioramento della pianificazione finanziaria della pubblica amministrazione locale, le energie rinnovabili.

Lo Spazio Attivo farà precedere ogni incontro da un'azione di animazione volta a favorire una partecipazione significativa di rappresentanti dei diversi target identificati. L'obiettivo è fare degli incontri occasioni per l'avvio di confronto fattivo tra gli stessi stakeholder locali (diversi comuni, comuni e cittadini, rappresentanze locali e comuni, ecc.), supportato dalla conoscenza degli esperti



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

chiamati a gestirli, capace di innescare processi di innovazione tangibili sul territorio anche con il coinvolgimento delle competenze disponibili presso lo Spazio Attivo.

Per la loro organizzazione il LOIC svolgerà le seguenti attività:

- acquisizione di banche dati, piattaforme e reportistica per l'elaborazione dei dati territoriali con riferimento ai diversi ambiti tematici da sviluppare per favorire una puntuale contestualizzazione degli interventi
- definizione dei temi da sviluppare
- ricerca e selezione degli esperti per la gestione degli incontri
- calendarizzazione degli incontri
- azioni di animazione sul territorio (one –to – one e tramite i canali social di Lazio Innova) per la promozione dei singoli eventi

### **Attività 2 - Gestione servizio Infomediary**

In qualità di promotore e presidio locale dell'innovazione, il LOIC ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza del territorio che lo ospita allo scopo di svolgere meglio il proprio ruolo.

Il LOIC condurrà dunque un'attività di analisi e ricognizione delle caratteristiche e dei fabbisogni del territorio - dei suoi punti di forza e di debolezza, degli asset materiali e immateriali presenti - con particolare riferimento alle vocazionalità turistiche.

Sulla base di tale analisi il LOIC arriverà ad elaborare e conddividerà con i rappresentanti del territorio possibili linee guide di sviluppo e modalità per l'attrazione di investimenti nazionali e internazionali, avviando un percorso di pianificazione partecipata che porterà:

- alla elaborazione di un masterplan territoriale
- alla definizione di linee guida per la sua attuazione.

### **Criteri di stima dei costi**

Di seguito uno specchio riepilogativo delle diverse attività:

<b>Attività I. Azioni di assistenza tecnica</b>	Si prevede la organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infoday e animazione</li> <li>• Banche dati, piattaforme, reportistica specialistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15.000,00</li> <li>• 15.000,00</li> </ul>
<b>Attività II. Gestione servizio di Infomediary</b>	Svolgimento delle seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banche dati, piattaforme, reportistica specialistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40.000,00</li> </ul>



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
<b>Profilo senior</b>	62	450	27.900,00
<b>Profilo intermedio</b>	50	350	17.500,00
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>-----</b>	<b>45.400,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti. I costi di viaggio e trasferta di esperti (relatori e formatori) saranno a carico del progetto.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova.

### II.3 Tempi di attuazione

Le attività indicate verranno svolte entro la fine del 2019. Tale pianificazione è tuttavia passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi

### II.4 Risultati attesi

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **70 partecipanti** con riferimento ai 12 Infoday programmati.

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:

Attività I. Azioni di assistenza tecnica	Promozione e organizzazione di infoday	12 incontri
---	--	-------------



Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Attività II. Gestione servizio di Infomediary	Gestione servizio di Infomediary	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I documento di analisi territoriale</li> <li>- I masterplan per lo sviluppo territoriale</li> <li>- Linee guide di attuazione del masterplan (per il primo anno)</li> </ul>
--	----------------------------------	--

## III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

<b>Piano Finanziario</b>				
<i>Voci di spesa ammissibili</i>	<i>anno 1</i>	<i>anno 2</i>	<i>anno 3</i>	<i>totale</i>
<i>spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;</i>				-
<i>progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati</i>	15.000,00	15.000,00	15.000,00	45.000,00
<i>consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;</i>	45.400,00	45.400,00	45.400,00	136.200,00
<i>acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche</i>				-
<i>allestimenti spazi compresi arredi</i>				-
<i>opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione</i>				-
<i>animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.</i>	9.600,00	9.600,00	9.600,00	28.800,00
<i>costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR</i>				-
<b>TOTALE</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>210.000,00</b>

Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Piano Costi Misure – Voci di Spesa ammissibile – 1 anno

VOCI DI SPESA AMMISSIBILI	SCHEDE MISURA - AZIONE			TOTALE
	D) Eventi, Workshop e conferenze internazionali	E) Programmi Formativi, Animazione e Marketing	F) Assistenza tecnica FELL, Cittadini, Territorio e Informedians	
Ideaione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;	58.500,00	68.000,00	-	126.500,00
Progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati	-	-	15.000,00	15.000,00
Consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;	18.900,00	82.980,00	45.400,00	147.280,00
Acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche	-	-	-	-
Allestimenti spazi compresi arredi	143.000,00	-	-	143.000,00
Opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione	-	-	-	-
Animazione e gestione delle community di imprese e cittadini	9.600,00	24.020,00	9.600,00	43.220,00
Costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR	-	-	-	-
	230.000,00	175.000,00	70.000,00	475.000,00

## Spazio Attivo LOIC Zagorolo -- PIANO DEI COSTI

MISURA	AZIONE	PIANO FINANZIARIO TRIENNALE	SCHEDE ANNUALI APPROVATE CON DETERMINA N.G. 08730 DEL 27/06/19)	SCHEDE ANNUALI PRESENTI PER APPROVAZIONE	RESIDUO
Staff Lazio Innova *	Supporto alla realizzazione del progetto (Risorse umane BIC Lazio, non residenti presso il LOIC)	530.640,00	-	-	530.640,00
	<b>TOTALE</b>	<b>530.640,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>530.640,00</b>
A) CLAB	Realizzazione CLAB	309.000,00	103.000,00	-	206.000,00
	Animazione CLAB	81.000,00	27.000,00	-	54.000,00
	<b>TOTALE A)</b>	<b>390.000,00</b>	<b>130.000,00</b>	<b>-</b>	<b>260.000,00</b>
B) STARTUP ACADEMY	Servizi di progettazione Startup Academy	13.500,00	4.500,00	-	9.000,00
	Startupper tra i banchi di scuola - Videocontest (n. 1 edizione)	18.150,00	6.050,00	-	12.100,00
	Startupper tra i banchi di scuola - School Jam (n. 1 edizione)	27.150,00	9.050,00	-	18.100,00
	Startupper tra i banchi di scuola - School Lab (n. 1 edizione)	24.150,00	8.050,00	-	16.100,00
	Social innovation - World café (n. 2 edizioni)	60.900,00	20.300,00	-	40.600,00

## Spazio Attivo LOIC Zagarolo – PIANO DEI COSTI

	Startuptlab - Open Validation (n. 2 edizioni)	150.600,00	50.200,00	-	100.400,00
	Open Innovation Pro Design Course (n. 6 edizioni)	170.550,00	56.850,00	-	113.700,00
	Animazione Startup Academy	75.000,00	25.000,00	-	50.000,00
	<b>TOTALE B)</b>	<b>540.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	-	<b>360.000,00</b>
	Servizi di progettazione Startup Campus	13.500,00	4.500,00	-	9.000,00
<b>C) STARTUP CAMPUS</b>	Realizzazione Startup Campus	436.500,00	145.500,00	-	291.000,00
	Animazione Startup Campus	60.000,00	20.000,00	-	40.000,00
	<b>TOTALE C)</b>	<b>510.000,00</b>	<b>170.000,00</b>	-	<b>340.000,00</b>
	Zagarolo Smart Week	105.000,00	-	35.000,00	70.000,00
	Seasonal Show Tech Exhibition	180.000,00	-	60.000,00	120.000,00
<b>D) EVENTI WORKSHOP CONFERENZE (NAZIONALI E INTERNAZIONALE)</b>	Incontri tematici -n. 12 edizioni	16.200,00	-	5.400,00	10.800,00
	Animazione per incontri tematici n. 12 edizioni	28.800,00	-	9.600,00	19.200,00
	Conferenza Internazionali - n. 2 edizioni	108.000,00	-	36.000,00	72.000,00

## Spazio Attivo LOIC Zagorolo – PIANO DEI COSTI

	Workshop Internazionali multisessione - n. 2 edizioni con 5 multisessioni	252.000,00	-	84.000,00	168.000,00
	<b>TOTALE D)</b>	<b>690.000,00</b>	-	<b>230.000,00</b>	<b>460.000,00</b>
	Hackathon/Jam	157.500,00	-	52.500,00	105.000,00
	Corsi imprenditoriali - n. 25 edizioni	67.500,00	-	22.500,00	45.000,00
	Corsi manageriali - n. 25 edizioni	67.500,00	-	22.500,00	45.000,00
	Animazione (social media mkt, branding, grafica)	121.500,00	-	40.500,00	81.000,00
	Animazione Incontri di networking (n. 24 edizioni)	72.000,00	-	24.000,00	48.000,00
	Iniziative di animazione/scouting	106.500,00	-	35.500,00	71.000,00
	<b>TOTALE E)</b>	<b>525.000,00</b>	-	<b>175.000,00</b>	<b>350.000,00</b>
	Infoday - n. 12 edizioni	16.200,00	-	5.400,00	10.800,00
	Animazione per infoday - n. 12 edizioni	28.800,00	-	9.600,00	19.200,00
	Banche dati, piattaforme, reportistica specialistica	165.000,00	-	55.000,00	110.000,00
	<b>TOTALE F)</b>	<b>210.000,00</b>	-	<b>70.000,00</b>	<b>140.000,00</b>
	<b>TOTALE (A+B+C+D+E+F)</b>	<b>3.395.640,00</b>	<b>480.000,00</b>	<b>475.000,00</b>	<b>2.440.640,00</b>
<b>F) ASSISTENZA TECNICA ENTI LOCALI/CITTADINI/IMPRESE E GESTIONE INFOMEDIARY</b>					

Spazio Attivo LOIC Zagardo - PIANO DEI COSTI

\*Rendicontazione gg  
uomo/anno

*Rendicontazione gg uomo/anno							