



**INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE
DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PSR
LAZIO 2014/2020**

Comitato di Sorveglianza
Dicembre 2019

Regolamento (UE) 1303/2013

1. Premessa

Nel quadro della programmazione europea 2014/2020, la Regione Lazio ha deciso di perseguire un disegno strategico unitario, integrato e incentrato su “45 azioni cardine” che traducono in azioni concrete a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni le priorità di intervento per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo.

La Regione Lazio ha di conseguenza adeguato la governance per la gestione dei Programmi Operativi dotandosi di una “Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee”. Questa impostazione si applica anche alle iniziative di comunicazione e informazione, la cui attuazione ricade in ogni caso sotto la diretta responsabilità delle Autorità di Gestione di ciascun Programma Operativo (FESR, FSE e FEASR).

A questo scopo la Regione Lazio con la deliberazione della Giunta regionale n. 252 del 2015, integrata con DGR n. 687 del 2017, ha approvato la Strategia Unitaria di Comunicazione che, con riferimento alla programmazione dei fondi SIE 14/20, stabilisce i seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE;
- Rafforzare l'immagine della Regione Lazio come ente che programma e mette in opera strategie per la crescita, la competitività e l'occupazione in un quadro di sostenibilità ambientale e inclusione sociale;
- Evidenziare il valore aggiunto delle Politiche di Coesione e l'impatto dei Fondi SIE sullo sviluppo del territorio;
- Diffondere un'immagine coordinata e un messaggio unificante che favoriscano la riconoscibilità delle informazioni relative al Programma Unitario;
- Promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva a partire dall'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio.

In stretta connessione con la Strategia unitaria e in coerenza con le disposizioni comunitarie contenute nel Reg. UE 1303/2013, art 115, 116, 117 e Allegato XII, la Regione Lazio ha approvato la Strategia di Comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale - PSR Lazio 2014/2020, i cui obiettivi specifici sono:

- comunicare la strategia alla base del Programma;
- informare sulle opportunità di finanziamento e le modalità di accesso al Programma;
- comunicare i risultati ottenuti e l'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- comunicare i dettagli delle operazioni adottate, ai fini della trasparenza del sostegno fornito dai Fondi comunitari.

2. La comunicazione del Piano di Sviluppo Rurale - PSR

Allo scopo di implementare le attività di informazione e comunicazione, il PSR prevede l'attivazione di una specifica **Misura di assistenza tecnica (M20)** per il supporto all'Autorità di Gestione (AdG) i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti nel novembre 2016 dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare sono dettagliate in uno specifico "Piano degli interventi" predisposto dall'AdG. Il "**Piano degli interventi**" è stato approvato dall'AdG con Determinazione n. G02630 del 06/03/2017, modificata dalla successiva Determinazione n. G12231 del 07/09/2017.

Il piano degli interventi è articolato secondo tre "ambiti omogenei di attività":

- "Attività di supporto", che include: preparazione, gestione, monitoraggio, sorveglianza, risoluzione dei reclami, controllo, audit, nonché eventuali azioni per ridurre gli oneri amministrativi a carico dei beneficiari;
- "Attività di Valutazione", che include: valutazione in itinere, intermedia ed ex post del PSR 2014/2020, valutazione ex ante per le politiche di sviluppo rurale post 2020, studio ambientale ai fini della VAS per le politiche di sviluppo rurale post 2020;
- "**Informazione e Pubblicità**", che include: attività finalizzate a garantire un'adeguata informazione e comunicazione ai potenziali beneficiari, ai beneficiari ed alla cittadinanza in merito al programma con particolare riferimento agli obiettivi, opportunità e risultati, al ruolo e partecipazione dell'Unione europea.

Per l'ambito "Informazione e Pubblicità" è prevista una dotazione finanziaria per l'intero periodo di programmazione pari al 15,14 % dell'importo complessivo destinato alla misura di assistenza tecnica, pari a 2.925.248,00 euro (IVA inclusa).

Con la Determinazione n. G02630/2017 sopra citata e la successiva nota prot. n. 0132030 del 14/03/2017 l'Arsial è stata indicata dall'AdG quale soggetto responsabile dell'attuazione della Misura 20 per l'intero periodo di programmazione e con la Determinazione n. G12231 del 07/09/2017, l'AdG ha approvato il Piano Operativo 2017-2019 proposto da Arsial che definisce le attività di supporto all'AdG articolate in specifici interventi.

L'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità" previsto dal Piano operativo di Arsial è affidata a un team di lavoro dedicato che deve garantire un'adeguata informazione e comunicazione e la massima trasparenza e visibilità dei risultati ottenuti.

A tal fine sono stati previsti e selezionati dei profili altamente professionalizzati, esperti Middle Senior (n. 1) e Junior (n. 2), per un totale di n. 3 risorse umane, di cui:

- n. 1 esperto Middle Senior in discipline di comunicazione strategica;
- n. 1 esperto Junior in discipline di comunicazione strategica,
- n. 1 esperto Junior in grafica pubblicitaria.

Le risorse sono state selezionate e contrattualizzate in due momenti distinti:

- da febbraio a dicembre 2019 le risorse MS e J esperti in comunicazione strategica;
- da maggio a dicembre 2019 la risorsa J esperto di grafica pubblicitaria.

A luglio 2019 la risorsa J esperto in grafica pubblicitaria ha presentato le dimissioni con decorrenza dal 15 agosto successivo. L'Area Risorse Umane di Arsial provvederà ad una nuova selezione e contrattualizzazione per garantire alle risorse MS e J il supporto di un esperto in grafica pubblicitaria.

Inoltre, per ottemperare agli obblighi in materia di informazione e pubblicità previsti dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013, l'Autorità di Gestione del PSR 2014/2020 della Regione Lazio (AdG) ha ritenuto necessario ricorrere alla **selezione di un idoneo operatore economico esterno**, cui affidare servizi per l'ideazione e la realizzazione di azioni di comunicazione integrata. La selezione è stata avviata con la **pubblicazione di un avviso pubblico** di cui alla Determinazione n. G07853 del 10/06/2019 e il procedimento è tuttora in corso di svolgimento.

2.1 Azioni di comunicazione realizzate

Nel corso dei 12 mesi trascorsi tra ottobre 2018 e ottobre 2019 sono state realizzate attività di comunicazione integrate e articolate tra strumenti diversi. In particolare:

- Adeguamento normativo del portale LazioEuropa
- Aggiornamento news sul portale LazioEuropa
- Produzione di contenuti interattivi
- Newsletter
- Eventi informativi provinciali
- Monitoraggio e valutazione

Adeguamento normativo del portale LazioEuropa

Il portale LazioEuropa, principale strumento di comunicazione dei fondi europei in Regione Lazio, è stato sottoposto nella parte riguardante il PSR ad un assessment che ha consentito l'aggiornamento mirato di alcune sezioni. Si è trattato in particolare di un aggiornamento finalizzato all'inserimento e alla revisione di testi e documenti utili ad un'informazione corretta e completa sia per il Grande Pubblico che per i Beneficiari Potenziali.

I principali interventi hanno riguardato:

- la sistemazione e l'aggiornamento della documentazione relativa ai Regolamenti europei e alle decisioni della Commissione.
- l'**aggiornamento dell'elenco delle operazioni finanziate** che è stato aggiornato e rieditato nel rispetto delle previsioni regolamentari nel luglio 2019;



The screenshot displays the website interface for 'Elenco Operazioni e Beneficiari'. At the top, there is a navigation bar with logos for 'REGIONE LAZIO', 'LAZIO EUROPA', and 'PSR LAZIO'. Below the navigation bar, a breadcrumb trail shows 'PSR FEASR > Attuazione del Piano > Elenco Operazioni e Beneficiari'. The main content area features a green header 'Elenco Operazioni e Beneficiari' and a text block stating: 'Questa pagina contiene l'elenco delle operazioni di cui all'articolo 115 paragrafo 2 del Reg. (UE) n. 1303/2013 - All. XII.' Below this, there is a link 'Elenco operazioni (luglio 2019)' and a large 'PSR LAZIO' watermark. A blue button at the bottom right of the main content area says 'AVANTI Esempi di Operazioni >'. On the right side, there is a sidebar with a 'PSR LAZIO' logo and a list of links: 'Trattamento dei dati personali', 'Il programma - PSR 2014-2020', 'Documenti UE', 'Le Misure', 'Glossario', 'Sistema informativo', 'Approccio LEADER', and 'Normativa'.

- l’inserimento di un testo nella **pagina “Esempi di operazioni”** allo scopo di informare sulle tappe del percorso valutativo che porterà all’individuazione delle buone pratiche da parte dell’AdG;



REGIONE LAZIO

LAZIO EUROPA
IL PORTALE DEI FINANZIAMENTI REGIONALI ED EUROPEI





[HOME](#)
[NEWS](#)
[VISION E PROGRAMMAZIONE](#)
[POR FESR](#)
[POR FSE](#)
[PSR FEASR](#)
[PO FEAMP](#)
[BANDI](#)
[DOCUMENTI](#)

PSR FEASR > Attuazione del Piano > Esempi di Operazioni

Esempi di Operazioni

Questa pagina contiene esempi di operazioni cofinanziate dal PSR FEASR 2014-2020, come previsto dall'All XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Le Buone Prassi forniscono prove tangibili e verificabili del grado di innovazione, qualità e coerenza raggiunto dal PSR e possono favorire l'apprendimento di metodi di progettazione e attuazione degli interventi a carattere innovativo e strategicamente orientati al cambiamento. Per questo sarà data importanza al processo di osservazione della buona pratica attraverso una disamina analitica su più ambiti quali ad esempio:

- Descrizione del contenuto della pratica
- Grado di rilevanza della criticità affrontata
- Elementi funzionali costitutivi
- Metodi/modelli organizzativi applicati
- Elementi innovativi
- Attori e relazioni attivate
- Impatto sul territorio/popolazione
- Risultati attesi/conseguiti e indicatori di riferimento
- Condizioni di contesto/fattori abilitanti
- Potenzialità di diffusione e trasferibilità/recepibilità

Al centro dell'indagine ci sarà il concetto di apprendimento collettivo e l'analisi delle reti, oltre che l'attivazione di gruppi specifici di discussione. Le Buone Prassi saranno descritte attraverso la presentazione di casi di studio condotti sul campo e documentati a scopo divulgativo.

PSR LAZIO
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

- Treatmento dei dati personali
- Il programma - PSR 2014-2020
 - Documenti UE
- Le Misure
- Glossario
- Sistema informativo
- Approccio LEADER
 - Normativa
 - GAL - GRUPPI DI AZIONE LOCALE
 - PSL - PIANO DI SVILUPPO LOCALE

- la pubblicazione della pagina “Stato di avanzamento” con la presentazione dei principali indicatori di performance finanziaria e di realizzazione fisica al 31/12/2018;

The screenshot shows the website interface for the PSR FEASR 2014-2020. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: HOME, NEWS, VISION E PROGRAMMAZIONE, POR FESR, POR FSE, PSR FEASR, PO FEAMP, BANDI, and DOCUMENTI. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: PSR FEASR > Attuazione del Piano > Stato di avanzamento.

The main content area features a green header with the text "Stato di avanzamento". Below this, there is a paragraph: "Questa pagina contiene informazioni aggiornate sull'attuazione del PSR FEASR 2014-2020 comprese, se del caso, le principali realizzazioni." This is followed by the sub-heading "Il PSR e la riserva di efficacia (Relazione annuale di attuazione 2018)".

The central part of the page displays a large green banner with the PSR LAZIO logo and the text "IL PSR E LA RISERVA DI EFFICACIA Relazione di Attuazione Annuale - RAA 2018". Below the banner, there are logos for PSR LAZIO, the European Union, and the Regione Lazio.

On the right side, there is a vertical menu with the following items:

- Treatmento dei dati personali
- Il programma - PSR 2014-2020
- Documenti UE
- Le Misure
- Glossario
- Sistema informativo
- Approccio LEADER
- Normativa
- GAL - GRUPPI DI AZIONE LOCALE
- PSL - PIANO DI SVILUPPO LOCALE
- Come eravamo
- Cooperazione

At the bottom of the page, there is a pagination control showing "1 / 7" with left and right arrows.

Aggiornamento news su LazioEuropa

Per garantire il massimo della diffusione alle opportunità del PSR e informare sui risultati della sua attuazione il **portale LazioEuropa** ospita una sezione dedicata alle news che viene costantemente aggiornata, navigabile sia per fondi che per data di pubblicazione.

Su LazioEuropa trovano posto tutte le novità che riguardano il PSR e in particolare:

- **I nuovi bandi in uscita**, corredati di articolo divulgativo e scheda informativa riportante le principali informazioni necessarie per conoscere il provvedimento;
- **Gli aggiornamenti sui procedimenti in corso**, soprattutto approvazione e integrazione di elenchi delle domande di finanziamento;
- **Le notizie provenienti dai GAL**, in particolare i bandi;
- **Gli appuntamenti e gli eventi in programmazione**.

La sezione news di LazioEuropa è stata costantemente aggiornata tramite la produzione di articoli, spesso corredati da immagini esplicative, e materiali grafici interattivi.



REGIONE LAZIO **LAZIO EUROPA** IL PORTALE DEI FINANZIAMENTI REGIONALI ED EUROPEI

HOME NEWS VISIONE E PROGRAMMAZIONE POR FESR POR FSE PSR FEASR PO FEAMP **BANDI** DOCUMENTI

Bandi > PSR FEASR, bando per progetti di filiera organizzata - nuova raccolta

Bandi

PSR FEASR, bando per progetti di filiera organizzata - nuova raccolta

Sostenere l'aggregazione di imprese allo scopo di potenziare e valorizzare le diverse filiere produttive operanti nel territorio: è questo l'obiettivo del nuovo bando PSR FEASR 2014/2020 appena pubblicato dalla Regione Lazio per i Progetti di Filiera Organizzata (Sottomisura 16.10).

Il bando mette a disposizione **1.050.000 euro** e ha per beneficiari i **Soggetti Capofila** dei partenariati che intendono costituirsi in "filiera organizzata" quali soggetti giuridici associativi rappresentativi degli agricoltori o delle imprese di commercializzazione e trasformazione. Possono presentare domanda anche i Soggetti Capofila che hanno partecipato al bando della Misura 16.10 del 2017, anche se il progetto non è concluso, a patto che riguardi lo stesso settore produttivo e sia coerente con gli obiettivi del progetto precedente.

Il soggetto che intende presentare domanda di sostegno è tenuto a **promuovere la costituzione di una Filiera Organizzata** attraverso:

- la realizzazione di un'adeguata **attività di animazione e informazione** al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità legate alla filiera e tale attività deve essere svolta prima di presentare domanda di sostegno;
- la **sottoscrizione di un Accordo di Filiera** tra i partecipanti, sia diretti che indiretti, che chiarisca scopi e finalità, stabilisca i ruoli, definisca operazioni e progetti attivati a sostegno della filiera e la durata dell'Accordo;
- la **presentazione di un Progetto di Filiera Organizzata** che indichi gli obiettivi economico/finanziari che si intende raggiungere, definisca l'elenco dei partecipanti diretti e indiretti e individui gli interventi e gli investimenti che i partecipanti si impegnano a realizzare attraverso le Misure del PSR Lazio che intendono attivare.

TROVA IL TUO BANDO

Chi sono

RICERCA AVANZATA

Tipo Fondo

Scadenza

Parola chiave

CERCA

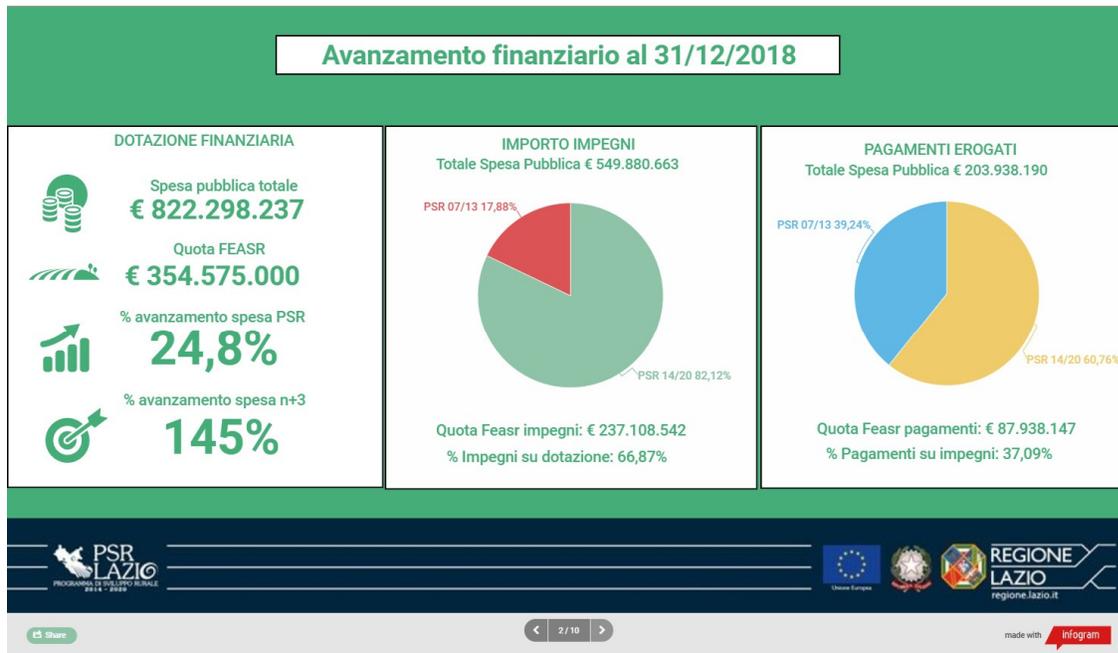
Produzione di contenuti interattivi

Allo scopo di informare Grande Pubblico e Potenziali Beneficiari sull'attuazione del PSR è stata avviata un'**attività costante di monitoraggio e lettura dei dati** a disposizione con il preciso intento di produrre contenuti di carattere divulgativo. A questo scopo sono stati utilizzati i documenti a disposizione della Direzione Agricoltura, in particolare la **Relazione di Attuazione Annuale 2018**, e i documenti prodotti per gli incontri con la Commissione.

Da questo lavoro di divulgazione sono stati prodotte e pubblicate sul portale LazioEuropa due dashboard informative riguardanti:

- **Lo stato di avanzamento e gli indici di performance del PSR al 31/12/2018:** il materiale presenta lo stato di avanzamento finanziario, compresi impegni e pagamenti, e quello del quadro di efficacia, dove per ogni Priorità sono stati riportati gli indicatori di performance, i valori target, i valori raggiunti e la percentuale di avanzamento;
- **La riserva di efficacia:** la dashboard illustra l'assegnazione definitiva della riserva di efficacia al PSR Lazio 14/20 attraverso la ricognizione degli indici di performance raggiunti dal Programma nelle singole Priorità.

Le dashboard sono state editate attraverso un tool online molto noto e utilizzato chiamato **Infogram**, per l'uso del quale è stata autorizzata la creazione di un **account istituzionale del PSR Lazio 14/20**.



Newsletter

Per garantire la massima diffusione delle news pubblicate e in particolare riguardanti i bandi e gli appuntamenti in corso, sul portale LazioEuropa è stata attivato un servizio di newsletter, gestito dalla società in house Lazio Innova. Si tratta di uno strumento di particolare rilievo non solo per la numerosità degli iscritti, quasi 46.000, ma anche per la sua flessibilità: al numero settimanale con tutte le informazioni rilevanti si affiancano infatti numeri speciali con notizie singole, di particolare rilievo.

Grazie alla collaborazione con Lazio Innova, la Direzione Agricoltura ha potuto programmare non solo l'inserimento di notizie importanti nell'**edizione settimanale** della newsletter (in particolare i bandi in uscita) ma anche l'invio di un **numero speciale per ognuno dei cinque eventi territoriali** che si sono svolti tra settembre e ottobre 2019 e rivolti ai Beneficiari Potenziali del PSR.



REGIONE
LAZIO



NEWSLETTER



PSR FEASR, evento informativo a Frosinone

Venerdì 11 ottobre alle ore 10 presso Casa Lazio.
Quarto appuntamento del ciclo di incontri dedicato
alle opportunità per le filiere e le aggregazioni di
imprese

[continua a leggere](#)

Eventi informativi provinciali

Allo scopo di presentare ai Beneficiari Potenziali i bandi PSR in uscita riguardanti la Filiera Organizzata sono stati programmati **cinque incontri territoriali** secondo questo calendario:

- RIETI – Giovedì 19 settembre ore 10-14 – Sala Consiliare Provincia di Rieti
- ROMA – Venerdì 27 settembre ore 10-14 – Sede ARSIAL
- LATINA – Venerdì 4 ottobre ore 10-14 – Consorzio ASI
- FROSINONE – Venerdì 11 ottobre ore 10-14 – Casa Lazio
- VITERBO – Giovedì 17 ottobre ore 10-14 – Sala Consiliare Provincia di Viterbo



LAZIO EUROPA
LAZIOEUROPA.IT

PSR LAZIO 2014-2020

**IL LAZIO
TERRENO FERTILE
PER IL NOSTRO FUTURO**

COOPERAZIONE • INVESTIMENTI • QUALITÀ
INCONTRI TECNICI DI PRESENTAZIONE DEI BANDI
DEL PSR LAZIO 2014-2020

VITERBO
GIOVEDÌ 17 OTTOBRE
SALA CONSILIARE
PROVINCIA DI VITERBO
VIA SAFFI 49
ORE 10 - 14

RIETI
GIOVEDÌ 19 SETTEMBRE
SALA CONSILIARE
PROVINCIA DI RIETI
VIA SALARIA 3
ORE 10 - 14

ROMA
VENERDÌ 27 SETTEMBRE
SEDE ARSIAL
VIA LANCIANI 38
ORE 10 - 14

FROSINONE
VENERDÌ 11 OTTOBRE
CASA LAZIO
VIA VECCIA 23
ORE 10 - 14

LATINA
VENERDÌ 4 OTTOBRE
CONSORZIO ASI
VIA CARRARA 12/A
ORE 10 - 14

AGLI INCONTRI PARTECIPERANNO I TECNICI DELLA
DIREZIONE AGRICOLTURA RESPONSABILI DI MISURA.

PSR LAZIO
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

Unione Europea
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

REGIONE
LAZIO
regione.lazio.it

Gli eventi sono stati organizzati attraverso la collaborazione delle ADA - Area Decentrata Agricoltura competente per territorio. Tutti componenti del **Tavolo del Partenariato del PSR Lazio 14/20** sono stati informati ed invitati a partecipare tramite invito e recall.

Gli eventi, dal carattere tecnico, sono stati coordinati dai Dirigenti regionali responsabili delle Misure in presentazione e hanno visto una partecipazione attiva e sentita da parte degli operatori e dei tecnici del settore. Inoltre, ad ogni partecipante è stato consegnato del materiale cartaceo informativo utile a seguire l'evento e in particolare:

- **Flyer informativo** con le principali disposizioni della Misura 16.10, la misura quadro della filiera organizzata;

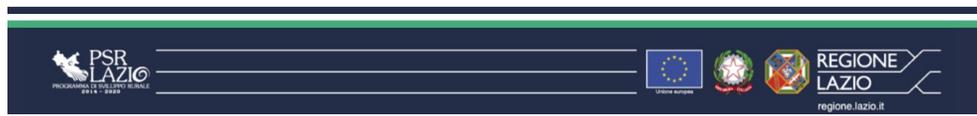
- **Presentazioni di dettaglio delle Misure 16.10 e 3.2:** i dirigenti intervenuti sono stati supportati attraverso la predisposizione delle slide di presentazione in formato PDF e pensate per rispondere alle domande dei Beneficiari Potenziali.

In più, ad ogni partecipante è stato consegnato un **questionario di gradimento** dell'evento da riconsegnare all'uscita, in modo da implementare il sistema di monitoraggio della comunicazione PSR, e i risultati dell'indagine sono al vaglio del valutatore.

PSR LAZIO 14/20

MISURA 16 - COOPERAZIONE

PRESENTAZIONE DEL BANDO MISURA 16.10
RACCOLTA 2019



Monitoraggio e valutazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi.

In conformità alle disposizioni contenute nel Regolamento 1303/2013 che richiede ad ogni Autorità di Gestione di fornire chiaramente “indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti”, sono state avviate due rilevazioni:

- un'indagine di citizen satisfaction tramite questionario online aperto a tutti i cittadini interessati ad esprimere il proprio parere sugli strumenti di comunicazione utilizzati nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020: il questionario è stato oggetto di una news pubblicata

su LazioEuropa e ha trovato posto in una specifica pagina pubblicata nella sezione “Valutazione”;



The screenshot shows the website header with logos for Regione Lazio, Lazio Europa, FESR, POR, and PSR Lazio. The navigation menu includes Home, News, Vision e Programmazione, POR FESR, POR FSE, PSR FEASR, PO FEAMP, Bandi, and Documenti. The breadcrumb trail is: PSR FEASR > Valutazione > Questionario di valutazione della comunicazione.

Questionario di valutazione della comunicazione

Nella programmazione 14/20 il ruolo della comunicazione pubblica è stato elevato da semplice strumento informativo a policy determinante per il successo dei Piani Operativi. Proprio per questo il [Regolamento n. 1303/2013](#), all'Allegato XII, stabilisce che nella Strategia di Comunicazione che ogni Autorità di Gestione deve adottare siano espresse chiaramente "indicazioni di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti".

In conformità a queste disposizioni, la [Strategia di comunicazione unitaria](#) adottata dal PSR Lazio 14/20 prevede che "per particolari iniziative previste dal presente Piano, l'attività di monitoraggio può essere completata con rilevazioni d'opinione su campioni di cittadini, beneficiari e potenziali beneficiari chiamati a esprimere valutazioni e commenti sulle iniziative stesse".

A questo scopo è stata attivata una rilevazione di citizen satisfaction tramite un questionario aperto a tutti i cittadini interessati ad esprimere il proprio parere sugli strumenti di comunicazione utilizzati nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020.

La compilazione del questionario richiede solo pochi minuti e le risposte fornite consentiranno di raccogliere elementi utili per migliorare la qualità delle attività di informazione e comunicazione.

Tutte le informazioni raccolte saranno utilizzate nel rispetto della normativa vigente sulla privacy, in forma anonima ed esclusivamente a fini statistici.

[CLICCA QUI PER IL QUESTIONARIO](#)

PSR LAZIO
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

- Trattamento dei dati personali
- Il programma - PSR 2014-2020
 - Documenti UE
- Le Misure
- Glossario
- Sistema informativo
- Approccio LEADER
 - Normativa
 - GAL - GRUPPI DI AZIONE LOCALE
 - PSL - PIANO DI SVILUPPO LOCALE
 - Come eravamo
- Cooperazione
 - G.O. - GRUPPI OPERATIVI
 - P.E.I. - PARTENARIATO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE

- **un'indagine di gradimento rivolta ai partecipanti agli incontri provinciali di presentazione dei bandi della Filiera Organizzata:** ad ogni partecipante è stato consegnato un questionario anonimo con l'obiettivo di rilevare le abitudini informative dei partecipanti e il gradimento su dimensioni quali l'organizzazione, la chiarezza dei contenuti e la qualità del materiale distribuito.

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE LAZIO 2014-2020

Il vostro parere sulla sessione di informazione al quale avete partecipato

La compilazione del questionario richiede pochi minuti e le risposte fornite consentiranno di raccogliere elementi utili per migliorare la qualità degli eventi informativi relativi al PSR Lazio 2014-2020. Tutte le informazioni raccolte saranno utilizzate nel rispetto della normativa vigente sulla privacy, in forma anonima ed esclusivamente a fini statistici.

Evento del 27 settembre 2019 a Roma

1) Età

18 - 40 anni

41 - 60 anni

Oltre 60 anni

2) Sesso

M F

3) Profilo

Impresa agricola o agroalimentare, impresa forestale

Ente pubblico

GAL/Gruppo operativo (misura 16)

Università/centro di ricerca

Ente di formazione

Organizzazione di categoria, CAA

Consulente, tecnico, società di consulenza

Stampa

Altro (max 30 caratteri): _____

4) Partecipazione

Sono interessato a presentare domanda di sostegno e non sono ancora beneficiario del PSR Lazio

Sono interessato a presentare domanda e sono già beneficiario del PSR Lazio 2014-2020 oppure ho

3. La comunicazione unitaria dei Fondi SIE

La legge regionale 9 febbraio 2015, n. 1, “Disposizioni sulla partecipazione alla formazione e attuazione della normativa e delle politiche dell’Unione europea e sulle attività di rilievo internazionale della Regione Lazio”, all’art. 19, comma 2 recita: “La Regione, al fine di assicurare la piena attuazione delle politiche europee di coesione economica e sociale, secondo principi di efficacia ed efficienza, si avvale di una cabina di regia, quale strumento operativo unitario di coordinamento delle attività di preparazione, gestione, funzionamento, monitoraggio e controllo dei programmi cofinanziati dai fondi strutturali europei”. Pertanto con Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R0004 del 7 agosto 2013 “Direttiva inerente istituzione Cabina di Regia per l’attuazione delle politiche regionali ed europee”, successivamente modificata e integrata dalla Direttiva del Presidente della Giunta regionale N. R00002 dell’8 aprile 2015, è stata istituita la Cabina di Regia. Successivamente, con deliberazione della Giunta regionale 26 maggio 2015, n. 252, integrata dalla DGR 687/2017, nell’ambito della Cabina di Regia, è stata adottata la strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE.

Con deliberazione della Giunta regionale 4 agosto 2016, n. 455, integrata dalla DGR 687/2017, è stato assunto l’Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in house providing Lazio Innova S.p.A. e LazioCrea S.p.A. quali “soggetti attuatori” del piano di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 e nominato quale “Responsabile unico dell’informazione e della comunicazione”, previsto al cap. “1.6 Organizzazione e Governance” del medesimo documento “Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione relative alla programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE” approvato con la richiamata deliberazione di Giunta regionale n. 252 del 2015, il Responsabile pro tempore della Struttura “Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali” istituita presso il Segretariato Generale.

Con le Determinazioni n.G11714 del 13/10/2016, n. G12419 del 26/10/2016 e n.G15992 del 22/11/2017, il Direttore della Direzione Regionale “Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio” di concerto con il Direttore della Direzione Regionale “Sviluppo Economico e Attività Produttive”, il Direttore della Direzione Regionale “Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio” e il Direttore della Direzione Regionale “Agricoltura, Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca” hanno approvato, tra l’altro:

- i Piani di Comunicazione e informazione Programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE, rispettivamente per Lazio Innova S.p.A. e per LazioCrea S.p.A;
- gli schemi di convenzione e di Addendum che definiscono i rapporti tra Regione Lazio e le rispettive società in house Lazio Innova p.A. e LazioCrea p.A., per la realizzazione delle azioni descritte nei Piani.

Le convenzioni prevedono che venga definito un Programma operativo semestrale in base alle esigenze delle strutture interessate e preventivamente approvato dal Responsabile Unico dell’Informazione e della Comunicazione.

Inoltre con Determinazione n. G07409 del 31 maggio 2019 è stato individuato e nominato, nel rispetto della legge n. 241/1990, del d.lgs. n. 50/2016 e delle Linee Guida ANAC n. 3/2016 e successive modificazioni, quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), nell'ambito dell'affidamento di cui alla d.d. n. G11714 /2016 e ss.mm. relativo alla "Strategia unitaria per le attività di comunicazione e informazione della programmazione 2014-2020 dei Fondi SIE", il dirigente dell'Area "Programmazione delle Politiche per lo Sviluppo e la Coesione Territoriale" della Direzione regionale "*Programmazione Economica*".

3.1 Azioni di comunicazione realizzate

Il portale unico **LazioEuropa**, predisposto dalla Regione Lazio nell'ambito della Strategia di Comunicazione unitaria 2014/2020, continua ad essere il principale strumento di informazione sulle opportunità di finanziamento dei fondi comunitari. I numeri:

N° di pagine pubblicate/anno relative al FEASR: 1.441

Strumento	Indicatore	Valore 2018	Valore 2019
Portale LazioEuropa	N° di accessi unici totale per anno	311.062	209.676
	N° di accessi unici totale per anno riferiti al FEASR, di cui da desktop, da cellulare, da tablet	78.427	41.230
	N° di pagine visitate totale per anno di cui da desktop, da cellulare, da tablet	1.309.030	781.936
	N° di pagine FEASR visitate totale per anno di cui da desktop, da cellulare, da tablet	157.404	137.799
	Utenti	153.786	96.082
	Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)	148.561	90.321

Newsletter	N° di uscite totali	342
	N° di iscritti della newsletter e evoluzione	45.613

Inoltre, la Regione ha partecipato a numerosi **eventi pubblici**. Nel contesto della programmazione unitaria gli eventi rappresentano momenti di informazione e dialogo tra addetti ai lavori, beneficiari

e altri portatori di interesse, in grado di stimolare la partecipazione e promuovere una maggiore consapevolezza riguardo al ruolo delle Politiche di Coesione, consapevolezza e conoscenza che promuove la diffusione delle informazioni.

Strumento	Dettaglio	Date
Eventi	Partecipazione a Young International Forum	3-5/10/2018
	Con l'Europa il Lazio è più forte	10/12/2018
	Partecipazione a Open House	11-12/05/2019
	Partecipazione a Giro d'Italia – Tappa Frascati	14/05/2019
	Partecipazione a Cannes a Roma	12-16/06/2019
	Partecipazione ad Arena Talenti	21/06-08/09/2019
	Partecipazione ad Arena Liceo Mamiani	28/06-31/08/2019
	Partecipazione a Startdust – Cinema sotto le stelle a Frosinone	01/07-18/08/2019
	Partecipazione ad Arena Villa Lazzaroni	03/07-02/09/2019

La partecipazione agli eventi è stata supportata anche dalla produzione di **materiali informativi e allestimenti grafici**.

Data	Dettaglio	N. copie
10/12/2018	Volume Con l'Europa il Lazio è più forte	500
10/12/2018	Brochure Con l'Europa il Lazio è più forte. Bandi aperti di prossima pubblicazione	500

Nel febbraio 2019 ha preso il via “**La Regione delle Opportunità**”: due incontri al mese presso gli Spazi Attivi, dedicati alla presentazione delle opportunità offerte dalla programmazione 2014-2020 della Regione Lazio.

A questo si aggiunge un costante lavoro di **media relation** per valorizzare le attività relative ai Fondi SIE sulla stampa.

Uscite stampa (a cura dell'Ufficio stampa di Lazio Innova)

Testata	Titolo	Data
Corriere di Viterbo	<u>Il sostegno della Regione Lazio alle imprese agricole</u>	5 novembre 2018
Il Messaggero (edizione di Viterbo)	<u>Pannelli fotovoltaici, dalla Regione un aiuto alle imprese</u>	2 novembre 2018
Braille News	2 milioni per formazione in agricoltura	8 giugno 2019
	4,8 milioni per il miglioramento e ripristino della viabilità forestale extra aziendale	15 giugno 2019
L'Agone	2 milioni per formazione in agricoltura	giugno 2019