

## **Regione Lazio**

**DIREZIONE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIV.  
PRODUTTIVE**

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 17 settembre 2020, n. G10597

**POR FESR Lazio 2014-2020. Azione 3.5.1 - Progetto A0121E0001 - "LOIC - Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo". Modifica dell'Art. 3 della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018. Approvazione Schede Operative A), B), C), D), E) ed F) per l'annualità 2020.**

**OGGETTO:** POR FESR Lazio 2014-2020. Azione 3.5.1 - Progetto A0121E0001 - “*LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo*”. Modifica dell’Art. 3 della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018. Approvazione Schede Operative A), B), C), D), E) ed F) per l’annualità 2020.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE  
SVILUPPO ECONOMICO e ATTIVITA’ PRODUTTIVE  
anche in qualità di Autorità di Gestione del POR FESR Lazio 2014-2020**

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio, approvato con Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1;

**VISTA** la Legge Regionale 18/02/2002, n. 6, “*Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale*” e successive modificazioni;

**VISTO** il Regolamento Regionale 06/09/2002, n. 1, concernente l’organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale e successive modificazioni;

**VISTO** l’art. 24 della L.R. n. 6/1999 “*Istituzione dell’Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo*”;

**VISTA** la Legge Regionale 13 dicembre 2013, n. 10 recante “*Disposizioni in materia di riordino delle Società regionali operanti nel settore dello sviluppo economico e imprenditoriale*”;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del 17 dicembre 2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio, relativo al “*Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione", che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006*”;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013, recante “*disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio*”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 660 del 14 ottobre 2014, con la quale è stata individuata, tra l’altro, la Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive quale Autorità di Gestione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il ciclo di programmazione 2014-2020;

**VISTA** la DGR n. 205 del 06/05/2015, con la quale è stato adottato, a conclusione del negoziato, il Programma Operativo POR LAZIO FESR 2014-2020 nell’ambito dell’Obiettivo Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione, approvato con Decisione della Commissione Europea n. C(2015) 924 del 12 febbraio 2015, modificato dalla decisione di esecuzione C(2018) 9115 e da ultimo modificato con decisione di esecuzione n. C(2020) 1588 final del 10/03/2020;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 281 del 31 maggio 2016, con la quale è stato adottato il documento definitivo “*Smart Specialisation Strategy (S3) Regione Lazio*” quale soddisfacimento della condizionalità ex ante, così come riportato nell’allegato XI al Regolamento (UE) n. 1303/2013;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 845 del 30 dicembre 2016, con la quale, a seguito del perfezionamento dell’iter di designazione dell’Autorità di Gestione e dell’Autorità di Certificazione per il POR FESR 2014-2020, è stata, tra l’altro, designata, quale Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020, il Direttore pro-tempore della Direzione regionale per lo Sviluppo

Economico e le Attività Produttive, affidando allo stesso le funzioni definite all'art. 125 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

**VISTA** la D.G.R. n. 20 del 22/01/2019 che conferisce alla Dr.ssa Tiziana Petucci l'incarico di Direttore della Direzione regionale per lo Sviluppo Economico, le Attività Produttive e Lazio Creativo ai sensi del regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1;

**PREMESSO** che:

- con D.G.R. n. 393 del 28/07/2015, successivamente modificata con D.G.R. n. 718 del 27/11/2018, è stato attivato il progetto rete "Spazio Attivo" e individuata la società *in house* Lazio Innova S.p.A. quale soggetto principalmente preposto alla gestione del progetto rete "Spazio Attivo";
- le risorse finanziarie per il progetto rete "Spazio Attivo" sono pari a € 10.500.000,00 di cui € 5.500.000,00 a valere sull'Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e € 5.000.000,00 a valere sul capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con D.G.R. n. 411 del 19/07/2016, successivamente modificata con le D.G.R. n. 750 del 30/11/2018 e D.G.R. n. 79 del 02/03/2020, è stata approvata la M.A.P.O. relativa all'Azione 3.5.1 – sub azione a) "Spazio Attivo: riforma degli incubatori in luoghi di accesso ai servizi regionali per l'impresa e il lavoro" per un importo di €. 5.500.000,00;
- con Determinazione n. G16233 del 27/12/2016 è stato impegnato l'importo totale di € 5.000.000,00 sul capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G04803 del 14/04/2017, è stato approvato il Progetto "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo" per una spesa complessiva preventivata di € 5.289.480,80, di cui € 2.500.000,00 di risorse afferenti all'Asse 3 – Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e la rimanente quota, pari a € 2.789.480,80, a carico del capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G09865 del 13/07/2017 è stato, tra l'altro, approvato il dettaglio dei costi di budget stimati per la realizzazione del Progetto "Lazio Open Innovation Centre" e il relativo schema di Convenzione tra la Regione Lazio e BIC Lazio S.p.A., ora Lazio Innova S.p.A.;
- in data 13/09/2017 è stata sottoscritta dalla Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. la Convenzione per l'attuazione del progetto denominato "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo", Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, successivamente modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018;
- con Determinazione n. G16281 del 13/12/2018 è stato approvato il progetto "Potenziamento della rete Spazio Attivo: Infrastrutture e Servizi sul territorio per le imprese e lo sviluppo" per le annualità 2019-2020-2021, successivamente rimodulato con DE n. G06571 del 16/05/2019 e con DE n. G05099 del 30/04/2020, per una spesa complessiva preventivata di € 5.210.519,20, di cui € 3.000.000,00 afferenti all'Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020, e € 2.210.519,20, a carico del capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G08730 del 27/06/2019 sono state approvate le Schede Operative delle Misure A) Clab Lazio, B) Startup Academy e C) Startup Campus, relativamente all'annualità 2019;
- con Determinazione n. G12042 del 13/09/2019 sono state approvate le Schede Operative delle Misure D) Eventi, workshop e conferenze nazionali e internazionali, E) Programmi Formativi

Speciali, Animazione e Marketing, F) Assistenza Tecnica Enti Locali/Cittadini/Territorio e Gestione Infomediary relativamente all'annualità 2019;

- con Determinazione n. G13829 del 23/11/2016 è stato approvato lo schema del contratto di comodato, a titolo gratuito, tra la Regione Lazio ed il Comune di Zagarolo, per la presa in possesso dei locali siti in Zagarolo (RM), Palazzo Rospigliosi, P.zza Indipendenza, 1, sottoscritto in data 5 dicembre 2016 tra il Comune di Zagarolo e la Regione Lazio per l'avvio del Progetto "Spazio Attivo";
- con Determinazione n. G16369 del 28/11/2019 è stato approvato lo schema dell'Atto di modifica all'art. 3 del contratto di comodato, a titolo gratuito, tra la Regione Lazio ed il Comune di Zagarolo, sottoscritto dalle parti in data 30 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Contratto di Comodato d'uso gratuito sottoscritto dal Comune di Zagarolo e dalla Regione Lazio, a seguito della modifica dell'art. 3 di cui sopra, avrà durata fino al 31/12/2027, garantendo così il rispetto del mantenimento della stabilità dell'operazione, di cui all'art. 71 del Reg. UE 1303/2013;

**PRESO ATTO** della nota prot. n. 29481 del 08/09/2020 con la quale Lazio Innova S.p.A. in considerazione dell'impatto economico che l'emergenza COVID 19 ha prodotto sul territorio regionale e sull'effettivo avanzamento delle attività previsto dal piano di lavoro del Progetto Lazio Open Innovation Center, richiede di prorogare la durata della suddetta Convenzione al 30/06/2022, oltreché di estendere l'arco temporale della durata delle schede operative delle azioni alle annualità 2021 e 2022 (fino al 30/06);

**VALUTATA** l'opportunità di concedere la proroga richiesta, per la realizzazione del Progetto "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo", al fine del perseguimento degli obiettivi posti dal POR FESR Lazio 2014-2020 e della certificazione della spesa;

**ATTESO** che Lazio Innova S.p.A. dovrà comunque procedere nel rispetto delle scadenze previste nel Regolamento CE 1303/2013 e ss. mm. e ii., nel POR FESR Lazio 2014-2020 e nel documento "Descrizione delle funzioni e delle procedure in essere presso l'AdG e l'AdC" (versione 05);

**CONSIDERATA** la necessità di dover approvare le Schede Operative per la gestione del LOIC di Zagarolo per l'annualità 2020;

**PRESO ATTO** delle Schede Operative, per l'annualità 2020, relative alle Misure A), B), C), D), E) ed F), nonché delle tabelle riepilogative riguardanti la dotazione economica di ciascuna misura e il piano dei costi del Programma, trasmesse da Lazio Innova S.p.A. con la nota prot. n. 25235 del 16/07/2020, integrata con nota prot. n. 27643 del 06/08/2020, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**VALUTATO** che le attività previste nelle suddette Schede Operative rispondono pienamente a quanto previsto dall'Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e dal progetto approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017, nel rispetto degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi;

**RILEVATO** che le voci di spesa e il piano dei costi previsti nelle Schede Operative di cui sopra, corrispondono a quanto riportato nel Piano Operativo Triennale approvato con DE n. G04803 del 14/04/2017 e al dettaglio dei costi di budget stimati approvato con DE n. G09865 del 13/07/2017;

**CONSIDERATO**, per quanto sopra esposto, di dover modificare l'Art. 3 della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, e di approvare le Schede Operative per l'annualità 2020, relative alle Misure A), B), C), D), E) ed F);

**RITENUTO** pertanto, di dover:

- modificare l'Art. 3 della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, come riportato nello Schema di Atto di Modifica alla Convenzione per la realizzazione e l'attuazione del Progetto denominato "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE", Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;
- approvare lo Schema di "Atto di Modifica della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, per la realizzazione e l'attuazione del Progetto denominato "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE", Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;
- approvare, relativamente al progetto "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo", di cui alla sopracitata DE n. G04803/2017, le Schede Operative per l'annualità 2020, relative alle Misure A), B), C), D), E) ed F) unitamente alle tabelle riepilogative riguardanti la dotazione economica di ciascuna misura e al piano dei costi del progetto, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per un importo di € 1.478.493,60 per la gestione del LOIC, e di € 222.454,82 per l'Allestimento LOIC, per un budget totale di € 1.700.948,42 per l'annualità 2020;

## **D E T E R M I N A**

in conformità con le premesse che qui si intendono integralmente richiamate,

- di modificare l'Art. 3 della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, come riportato nello Schema di Atto di Modifica alla Convenzione per la realizzazione e l'attuazione del Progetto denominato "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE", Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;
- di approvare lo Schema di "Atto di Modifica della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, già modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, per la realizzazione e l'attuazione del Progetto denominato "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE", Allegato I, parte integrante e sostanziale della presente Determinazione;
- di approvare, relativamente al progetto "LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo", di cui alla sopracitata DE n. G04803/2017, le Schede Operative per l'annualità 2020, relative alle Misure A), B), C), D), E) ed F) unitamente alle tabelle riepilogative riguardanti la dotazione economica di ciascuna misura e al piano dei costi del progetto, di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, per un importo di € 1.478.493,60 per la gestione del LOIC, e di € 222.454,82 per l'Allestimento LOIC, per un budget totale di € 1.700.948,42 per l'annualità 2020.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale e sul sito [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it).

È ammesso il ricorso giurisdizionale al T.A.R. entro sessanta giorni o, in alternativa, il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro centoventi giorni dalla pubblicazione.

Il Direttore  
Tiziana Petucci



Unione europea


**REGIONE  
LAZIO**

**ALLEGATO 1**

**SCHEMA DI  
ATTO di Modifica alla  
CONVENZIONE Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017,  
già modificata con Atto Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018,  
per la realizzazione e l'attuazione del  
Progetto denominato "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE"**

**TRA**

la **Regione Lazio** (C.F. 80143490581), con sede in Roma, Via Cristoforo Colombo n. 212, rappresentata da ..... nato/a a ..... il ..... Direttore della Direzione Regionale Sviluppo Economico e Attività Produttive, anche in qualità di Autorità di Gestione (di seguito denominata AdG) del POR FESR Lazio 2014-2020, domiciliato/a per la carica presso la suddetta sede regionale;  
- di seguito: "Regione Lazio",

**E**

la società **Lazio Innova S.p.A.** (Partita I.V.A. e C.F. ....), con sede legale in Roma, Via ..... n. ...., rappresentata da ..... nato/a a ..... il ..... in qualità di ..... domiciliato/a per la carica presso la suddetta sede legale;

- di seguito: "Lazio Innova",

**VISTI**

- la Legge Regionale 13 dicembre 2013, n. 10 recante "Disposizioni in materia di riordino delle Società regionali operanti nel settore dello sviluppo economico e imprenditoriale";
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del 17 dicembre 2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione", che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale,



Unione europea


**REGIONE  
LAZIO**


- sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 660 del 14 ottobre 2014, con la quale è stata individuata, tra l'altro, la Direzione Regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive quale Autorità di Gestione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il ciclo di programmazione 2014-2020;
  - la Deliberazione della Giunta Regionale n. 205 del 6 maggio 2015, con la quale è stato adottato, a conclusione del negoziato, il Programma Operativo POR LAZIO FESR 2014-2020 nell'ambito dell'Obiettivo Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione, approvato con Decisione della Commissione Europea n. C(2015) 924 del 12 febbraio 2015;
  - la Deliberazione di Giunta Regionale n. 845 del 30 dicembre 2016, con la quale, a seguito del perfezionamento dell'iter di designazione dell'Autorità di Gestione e dell'Autorità di Certificazione per il POR FESR 2014-2020, è stata, tra l'altro, designato, quale Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020, il Direttore pro-tempore della Direzione regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, affidando allo stesso le funzioni definite all'art. 125 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
  - la D.G.R. n. 20 del 22/01/2019 che conferisce alla Dr.ssa Tiziana Petucci l'incarico di Direttore della Direzione regionale per lo Sviluppo Economico, le Attività Produttive e Lazio Creativo ai sensi del regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1;

#### PREMESSO CHE:

- con D.G.R. n. 393 del 28/07/2015, successivamente modificata con D.G.R. n. 718 del 27/11/2018, è stato attivato il progetto "*Rete Spazio Attivo*" e individuata la società in house Lazio Innova S.p.A. quale soggetto principalmente preposto alla gestione del progetto "*Rete Spazio Attivo*";
- che con D.G.R. n. 205 del 26/04/2016 è stato attivato il progetto "*Spazio Attivo*" di Zagarolo oltreché individuata nella Direzione regionale per lo Sviluppo Economico e le Attività produttive, la struttura amministrativa principalmente preposta alla attuazione di quanto disposto dalla suddetta deliberazione;
- con D.G.R. n. 411 del 19/07/2016, successivamente modificata con le D.G.R. n. 750 del 30/11/2018 e D.G.R. n. 79 del 02/03/2020, è stata approvata la M.A.P.O. relativa all'Azione 3.5.1 – sub azione a) "*Spazio Attivo: riforma degli incubatori in luoghi di accesso ai servizi regionali per l'impresa e il lavoro*" per un importo di €. 5.500.000,00;
- con Determinazione n. G16233 del 27/12/2016 è stato impegnato l'importo totale di € 5.000.000,00 sul capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;



Unione europea

REGIONE  
LAZIO

- con Determinazione n. G04803 del 14/04/2017, è stato approvato il Progetto “*LOIC – Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo*” per una spesa complessiva preventivata di € 5.289.480,80, di cui € 2.500.000,00 di risorse afferenti all’Asse 3 – Azione 3.5.1a del POR FESR Lazio 2014-2020 e la rimanente quota, pari a € 2.789.480,80, a carico del capitolo di bilancio regionale C11911 – Spese per interventi in materia di Spazi Attivi;
- con Determinazione n. G09865 del 13/07/2017 è stato, tra l’altro, approvato il dettaglio dei costi di budget stimati per la realizzazione del Progetto “*LOIC - Lazio Open Innovation Centre*” e il relativo schema di Convenzione tra la Regione Lazio e BIC Lazio S.p.A., ora Lazio Innova S.p.A.;
- in data 13/09/2017 è stata sottoscritta dalla Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. la Convenzione per l’attuazione del progetto denominato “*LOIC - Lazio Open Innovation Centre*”, Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2017, successivamente modificata con Atto di modifica Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018;
- che con Determinazione n. G13829 del 23/11/2016 è stato approvato lo schema del contratto di comodato, a titolo gratuito, tra la Regione Lazio ed il Comune di Zagarolo, per la presa in possesso dei locali siti in Zagarolo (RM), Palazzo Rospigliosi, P.zza Indipendenza, 1, sottoscritto in data 5 dicembre 2016 tra il Comune di Zagarolo e la Regione Lazio per l’avvio del Progetto “*LOIC - Lazio Open Innovation Centre*”;
- che con Determinazione n. G16369 del 28/11/2019 è stato approvato lo schema dell’Atto di modifica all’art. 3 del contratto di comodato, a titolo gratuito, tra la Regione Lazio ed il Comune di Zagarolo, sottoscritto dalle parti in data 30 gennaio 2020;
- che con Determinazione n..... del ..... è stato approvato il presente atto di “Modifica della Convenzione Reg. Cron. n. 20407 del 30/08/2018, già modificata con Atto Reg. Cron. n. 21738 del 13/09/2018, per la realizzazione e l’attuazione del Progetto denominato “*LOIC - Lazio Open Innovation Centre*”;

Tutto ciò premesso

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

#### Art. 1

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente Atto di modifica.

#### Art. 2

Il periodo, di cui al comma 2 dell’art. 3:

“*non oltre il 31/12/2020*”

viene sostituito dal seguente:

“*non oltre il 31/12/2022*”.



Unione europea



REGIONE  
LAZIO



### Art. 3

Il periodo, di cui al comma 2 dell'art. 3 al secondo alinea:

*“Annualità 2018-2019-2020 (dal 01/01 al 31/12) per la gestione del LOIC.”,*

viene sostituito dal seguente:

*“Annualità 2019-2020-2021 (dal 01/07 al 30/06) per la gestione del LOIC.”*

### Art. 4

Il presente Atto di modifica viene firmato digitalmente, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate, con sostituzione del testo cartaceo e della firma autografa.

Le imposte di registro nonché i relativi oneri accessori afferenti al presente Atto sono a carico di Lazio Innova S.p.A.

Letto approvato e sottoscritto

Per la Regione Lazio \_\_\_\_\_

Per Lazio Innova S.p.A. \_\_\_\_\_

## ALLEGATO 2



Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	CLABLAZIO
<b>Azione</b>	<b>Realizzazione CLAB LAZIO</b> <b>Animazione CLAB LAZIO</b>

**I. Descrizione delle attività**

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

In particolare la scheda fa riferimento alla misura CLab Lazio che prevede la realizzazione del programma volto a proporre ai partecipanti un ambiente stimolante per lo sviluppo di progetti di innovazione con un elevato livello di interdisciplinarietà e di riferimenti al territorio. Il CLab Lazio si sviluppa in uno spazio fisico e virtuale offrendo ai partecipanti un percorso di orientamento e introduzione alla cultura d'impresa, dell'innovazione e del fare, e laboratori associati.

L'Azione è finalizzata a dare attuazione al programma CLab Lazio che sostiene lo sviluppo di progetti di innovazione ad alta interdisciplinarietà e con un forte collegamento con il territorio. L'intento è facilitare la "route-to-market" delle start up locali, l'attivazione di attività di partnership e di collaborazione con altre realtà, regionali e non, nonché l'avvio di percorsi di sperimentazione e trasferimento di tecnologie e competenze con altre imprese anch'esse regionali e non regionali.

Si prevede dunque un'attività di animazione imprenditoriale finalizzata a:

- promuovere verso le PMI regionali il LOIC, i servizi e l'offerta attuale e potenziale di innovazione disponibile
- facilitare l'avvio di percorsi di sperimentazione, trasferimento tecnologico e competenze grazie alla connessione con altre imprese
- facilitare la route to market delle PMI regionali attraverso la predisposizione di piani di sviluppo
- facilitare l'avvio di iniziative congiunte Startup - PMI



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

### II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

### II.2 Piano delle Attività 2020-21

Le attività previste sono le seguenti.

#### 1) Azioni di animazione imprenditoriale

Continuerà l'attività di animazione volta ad ampliare l'ecosistema imprenditoriale che afferisce al LOIC. Iniziative collettive e puntuali, presso il LOIC e presso le PMI e le loro associazioni di rappresentanza saranno periodicamente svolte allo scopo di tenere vive le relazioni con il LOIC e favorire l'accesso ai servizi ad esse riservate.

#### 2) Laboratori di microinnovazione

I laboratori di microinnovazione saranno avviati per sostenere da un lato interventi di technology transfer nei confronti delle PMI e dall'altro un primo matching di mercato per startup dotate di competenze e soluzioni in grado di rispondere ai fabbisogni di innovazione delle PMI stesse.

In questo contesto il ruolo del LOIC è:

- identificare il parterre di PMI con cui attivare i percorsi
- sostenere la fase di focalizzazione dei fabbisogni di innovazione
- effettuare lo scouting di competenze e soluzioni capaci di rispondere ai fabbisogni identificati
- sostenere il matching tra domanda e offerta di competenze, contribuendo inoltre al rafforzamento del profilo imprenditoriale dei fornitori di innovazione.

Si prosegue dunque sul filone de supporto ai cluster imprenditoriali avviati nel 2019 con un approccio più focalizzato – almeno nelle sue fasi iniziali - sull'attivazione di relazioni di fornitura PMI–startup piuttosto che di partnership.

Verranno attivate alcune figure specifiche per i laboratori:



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

1. i *temporary designer* con focus specifico ma non esclusivo sul design di prodotto - in grado di supportare le imprese nella progettazione dei processi di innovazione e di avvicinare l'impresa alle nuove tecnologie digitali. Il temporary designer si affianca alle imprese seguite per supportarle nella riorganizzazione dei processi e nell'innovazione dei propri prodotti in chiave tecnologica.

A valle del processo di analisi e di progettazione dei prodotti/servizi saranno poi avviati processi specifici e percorsi definiti con l'obiettivo di raggiungere risultati concreti per le filiere produttive prese in considerazione.

2. Una figura di esperto di tecnologie 4.0 profilato in base alle esigenze di sviluppo evidenziate dai temporary designer. Questa figura si integra con le azioni già messe in campo dalla Regione Lazio come ad esempio gli export manager ed innovation manager.
3. Una figura di esperto di match making e di facilitatore di rapporti tra filiere prese in considerazione e startup innovative e tra la rete di subcontraenti della filiera stessa.

Il funzionamento del laboratorio si articola nei seguenti moduli

- 1) Analisi dei processi produttivi e consultazione con associazioni di categoria e stakeholder di settore finalizzata a validare i fabbisogni e i processi di approvvigionamento di competenze e servizi/prodotti.
1. Attivazione di una figura di "temporary designer"
  - 1a) con focus specifico ma non esclusivo sul design di prodotto- in grado di supportare le imprese nella progettazione dei processi di innovazione e di avvicinare l'impresa alle nuove tecnologie digitali. Il temporary designer si affianca alle imprese seguite per supportarle nella riorganizzazione dei processi e nell'innovazione dei propri prodotti in chiave tecnologica.
  - 1b) con focus particolare ma non esclusivo sul design di servizio con il compito di analizzare il contesto aziendale e progettare i conseguenti interventi di innovazione che l'impresa potrebbe mettere in atto per colmare i gap individuati. Interventi che potrà attivare secondo proprie modalità e tempistiche. Specifiche esigenze aziendali emerse nella fase di analisi e progettazione, potranno essere soddisfatte inserendo le PMI nel funnel degli altri servizi specialistici previsti dagli Spazi Attivi quali ad esempio, percorsi d'innovazione e orientamento verso accesso strumenti finanziari per l'innovazione (es. innovation manager, voucher internazionalizzazione, TEM, ecc.)
- 2a) Progettazione di laboratori di prototipazione di prodotto: gli Spazi Attivi hanno le competenze per attivare percorsi info-formativi volti ad avvicinare gli artigiani alle potenzialità delle nuove tecnologie. Per favorire i processi di innovazione infatti è necessario che gli imprenditori comprendano come le tecnologie, nella pratica lavorativa quotidiana, possono facilitare, migliorare, velocizzare determinate fasi di lavoro. Per questa



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

ragione la formazione sarà molto orientata alla pratica lavorativa e includerà dimostrazioni pratiche presso i Fablab.

2b) Attivazione di laboratori di progettazione di impresa

3a) **Matching** tra le imprese artigiane e startup portatrici di innovazione applicabili al settore artigiano. Gli Spazi Attivi opereranno come facilitatori degli eventuali processi di trasferimento tecnologico verso le imprese artigiane inserite nel percorso.

3b) Sulla base della identificazione di fabbisogni puntuali e non episodici di competenze specifiche a cui le imprese del cluster sono interessate a dare soluzione, il LOIC offre alle imprese interessate un servizio su misura che prevede:

- Valutazione tecnica delle esigenze dell'impresa del cluster per selezionare possibili soggetti con competenze richieste da immettere nel laboratorio
- Supporto al matching impresa → fornitori
- In caso positivo, creazione di una startup erogante servizi mirati alle esigenze dell'impresa e attivazione di un rapporto di fornitura tra le stesse: le startup create grazie ai laboratori iniziano il proprio rapporto professionale con le imprese del cluster.

### **Attività 2.1 laboratori di microinnovazione**

L'attività nasce a valle e per effetto degli interventi di animazione e sviluppo di nuova progettualità svolta nel 2019 dallo Spazio attivo nei confronti del mondo imprenditoriale regionale ed in particolare del settore artigianato e manifatturiero. **Per il 2020 sono state già individuate alcune tipologie di intervento:**

**Manifattura Digitale 4.0** L'attività in oggetto si rivolge - con un approccio technology-transfer - al mondo dell'impresa artigiana partendo dalla considerazione che la figura dell'artigiano, espressione di un sistema economico che nasce nel passato, può trarre nuova capacità competitiva da un'adozione mirata delle nuove tecnologie digitali. E' ormai ampiamente provato infatti che la digitalizzazione offre la possibilità di migliorare i processi di progettazione e produzione lasciando intatto il contenuto di «saper fare» intrinseco nella figura dell'artigiano che in tal modo ne esce ulteriormente valorizzato.

Si vuole dunque promuovere, in collaborazione primariamente con le associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative del settore artigianato e manifatturiero, l'incontro tra domanda e offerta di innovazione di processo e di prodotto che possano aumentare la competitività delle imprese.

L'attività prevede una prima azione di coinvolgimento e condivisione della progettualità operativa con associazioni di categoria e stakeholder di settore, finalizzata ad individuare i soggetti beneficiari dell'intervento e a validarne i fabbisogni puntuali e i processi di innovazione.



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

Successivamente verrà attivato il laboratorio diffuso di micro-innovazione, che prevede il coinvolgimento di tutti i FabLab regionali degli Spazi Attivi nonché altri laboratori di Digital Manufacturing del territorio, interessati ad attivare una collaborazione con Lazio Innova.

### **CLab della Creatività**

La proposta di intervento nasce anche in questo caso come risultato delle azioni di animazione svolte nel 2019 nei confronti delle principali associazioni imprenditoriali regionali con l'obiettivo di favorire il match tra la domanda proveniente dalle imprese del cluster "industrie creative" e l'offerta di competenze tecnico-professionali. Le industrie creative nella loro più ampia accezione rappresentano settori industriali di punta nel Lazio. Le imprese più affermate manifestano la difficoltà di reperire competenze specialistiche in determinate fasi delle rispettive filiere. Le competenze in alcuni casi sono assenti, in altri difficili da individuare, sebbene presenti, in quanto possedute da operatori di micro dimensione, poco visibili e poco strutturati. Tale GAP comporta una difficoltà per le imprese di cogliere tutte le opportunità potenzialmente esistenti e si traduce in una perdita di competitività.

Per dare una risposta a tali fabbisogni, il LOIC intende promuovere, in collaborazione primariamente con le associazioni imprenditoriali, interlocutori privilegiati della filiera delle imprese creative (audiovisivo, digitale, tessile/moda, ecc.) l'incontro tra domanda e offerta di profili e competenze che possano aumentare la competitività delle imprese facenti parte del cluster industrie creative.

### **SMART & SAFE District Monti Prenestini**

L'intervento nasce in questo caso dalla necessità di supportare i processi di "normalità" successivi alla quarantena imposta a seguito dell'epidemia da Covid. La sospensione di tutte o quasi le attività commerciali, le iniziative e gli eventi culturali hanno inciso notevolmente sullo sviluppo del sistema paese e delle comunità più piccole.

Sulla base di sollecitazioni esplicite del territorio si è deciso di avviare un laboratorio di microinnovazione sociale che risponda a tre diverse domande: nuove idee e nuovi progetti d'impresa, supporto al sistema esistente di prodotti e servizi, incontro tra domanda e offerta e coprogettazione per la personalizzazione delle soluzioni e dei prodotti rivolti al commercio e agli esercizi di prossimità. La complessità delle risposte rende il progetto trasversale a più azioni del Programma LOIC, con l'obiettivo generale di creare nuovi servizi e prodotti in grado di supportare il riavvio delle attività sperimentare il modello su scala locale e proporlo poi a livello regionale. In particolare questo laboratorio prevede l'interazione con le azioni di supporto all'imprenditorialità di Startup Academy e di Startup Campus, oltre che con le misure di analisi e indagine di Infomediary e supporto alla capacity building della Pubblica Amministrazione.

Inoltre è immaginabile attivare grant specifici in servizi e premialità per supportare una azione di living lab delle soluzioni personalizzate.



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

### Partner

Al momento il LOIC ha attivato un accordo quadro con SDR - Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research per l'attivazione di un pool di ricercatori universitari in grado di svolgere il ruolo di "Temporary designer" nei seguenti ambiti:

- 1) Fabbricazione digitale
- 2) IOT
- 3) Open innovation
- 4) Smart technology
- 5) Design computazionale
- 6) Design on the demand per i sistemi imprenditoriali operanti all'interno delle S3 del Lazio.

Altri partner potrebbero emergere in fase di consultazione e di diffusione del progetto.

### Criteri di stima dei costi

Le selezioni dei prestatori di consulenza che supporteranno il coordinatore dello Spazio Attivo nello svolgimento delle suddette attività verranno attuate secondo Procedura sotto soglia ex art. 36 comma 2 lettera a del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo e onnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo il modello di intervento identificato.

Ad essi si aggiungono le risorse messe a disposizione dal SDR della Sapienza nell'ambito dell'Accordo quadro stipulato.

Le figure professionali al momento identificate da reperire per il 2020 sono le seguenti:

Attività 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esperto di processi di animazione</li> </ul>
Attività 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temporary Designers</li> <li>• Esperti e mentor di prototipazione e di ingegnerizzazione di prodotto</li> <li>• Esperto di tecnologie digitali da applicare al settore artigiano</li> <li>• Esperti e mentor dei laboratori di creazione di impresa</li> <li>• Esperti di clustering e filiera</li> </ul>



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

Le attività verranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo e nelle altre sedi opportune alla luce degli obiettivi assegnati, anche se durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

Le attività illustrate prevedono il seguente impegno di risorse professionali per annualità:

<b>Risorse previste</b>	<b>n. giornate esterne richieste</b>	<b>Prezzo unitario</b>	<b>Totale costo annuo per voce esclusa IVA</b>
<b>Profilo senior</b>	278	450 €	125.100 €
<b>Profilo intermedio</b>	107	350 €	37.450 €
<b>Totale</b>	<b>467</b>		<b>162.550 €</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia. Nello specifico: 2 risorse senior, 2 intermedie.

Il progetto LOIC ha previsto in diverse linee di attività la possibilità di erogare premi di importo limitato ai soggetti che partecipano e concludono positivamente un percorso proposto, ovvero in seguito all'apertura di concorsi o inviti a presentare proposte, nel rispetto dei principi del TFUE e, segnatamente, quelli di trasparenza, proporzionalità, parità di trattamento e non discriminazione. Tali premi potranno essere erogati in forma di grant o in forma di servizi sulla base di quanto previsto ed esplicitato nei regolamenti e nelle procedure attuative delle diverse azioni.

### II.3 Tempi di attuazione

Le giornate indicate verranno effettuate entro la fine del 2020.

Si ipotizza per il 2021 una programmazione analoga che potrà essere attuata – riparametrando le attività non realizzate - fino a giugno 2022.

### II.4 Risultati attesi

L'attività sarà orientata al raggiungimento dei seguenti risultati:

In generale:

Rendere gli Spazi Attivi un punto di riferimento per una filiera specifica di mercato in grado di apportare un valore in termini di introduzione di processi innovativi, creazione di nuove attività



### Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

imprenditoriale, attivazione di processi di crowdsourcing di competenze e tecnologie, indotto economico.

In dettaglio:

Attività I	Azioni di animazione imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di 10 tra PMI e associazioni di rappresentanza</li> </ul>
Attività II	Attivazione di laboratori di micro-innovazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di 5 imprese artigiane</li> <li>• Coinvolgimento di 5 PMI appartenenti al segmento delle industrie creative</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di 2 prototipi da parte di imprese artigiane utilizzando i fablab degli Spazi Attivi</li> </ul>
	Attivazione di laboratori di progettazione di impresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di 2 PMI appartenenti al segmento delle industrie creative</li> </ul>
	Laboratorio di microinnovazione sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tavoli di confronto</li> <li>• Call for action per la selezione dei soggetti partecipanti</li> <li>• Avvio delle azioni diversificate in base alla tipologia di risposta</li> </ul>



## Potenziamento rete Spazio Attivo – Scheda Operativa

### III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa

Il piano finanziario seguente dettaglia a per voci di spesa le risorse esterne impiegate per lo svolgimento delle attività programmate con la presente scheda e devono intendersi IVA esclusa.

La scheda che segue riporta anche le disponibilità finanziarie successive scheda da sottoporre all'approvazione regionale.

<b>Piano Finanziario</b>			
voci di spesa ammissibili	Anno I	Anno II	Anno III
spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;	103.000,00	100.000,00	100.000,00
progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati			
consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;			
acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche			
allestimenti spazi compresi arredi			
opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione			
animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.	27.000,00	30.000,00	30.000,00
costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR			
	130.000,00	130.000,00	130.000,00

Progetto SSA – Scheda Operativa



<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	LOIC ZAGAROLO
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	STARTUP ACADEMY
<b>Azione</b>	<i>Servizi di progettazione - Startupper banchi di scuola – Video contest – Jam – lab – Social Innovation – Startuplab openlab – Open innovation pro course design – Animazione startup academy</i>



### **I. Descrizione delle attività**

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto **“LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE”**.

In particolare la scheda fa riferimento alla misura Startup Academy, programma di supporto alla creazione di imprese rivolto a studenti startup, talent, creativi e startupper.

Il Programma affronterà con approcci innovativi le tematiche di maggiore utilità per la creazione, lo sviluppo e la gestione di una startup. Gli obiettivi sono principalmente quelli di creare occasioni di incontro, confronto e condivisione tra i partecipanti e potenziarne le competenze economico-manageriali. Il programma include “Startupper tra i banchi di scuola”, volto a promuovere l'imprenditorialità e la creatività nelle scuole e a stimolare la propensione al fare impresa degli studenti.

Spazio Attivo prevede azioni differenziate in base al target di riferimento e in funzione delle esigenze espresse da aziende, ricercatori, professionisti e stakeholder locali ed internazionali.

Si prevede che gli Spazi Attivi procedano con “Manifestazioni di interesse” e “Call Aperte” sia per la selezione dei soggetti da immettere nei percorsi strutturati nelle diverse azioni, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.

### **Obiettivi strategici**

Lo Spazio Attivo Lazio Open Innovation Center (LOIC) di Zagarolo occupa l'Ala Ovest di palazzo Rospigliosi ed è stato concepito come un HUB innovativo che, partendo proprio dalla presenza del Museo del Giocattolo nell'ala EST, aspira a divenire un laboratorio di progettazione partecipata, in cui è la stessa community di gamer a generare idee per la soluzione di sfide di interesse comune attraverso l'utilizzo di piattaforme gamification based. La stessa community del LOIC Zagarolo lancerà idee e progetti che potranno poi essere realmente utilizzati attraverso percorsi residenziali di alta formazione sulle competenze imprenditoriali/manageriali, o per l'acquisizione di competenze tecniche specifiche, e strumenti utili per arricchire le attività di animazione, eventi di networking e workshop internazionali.



## II. Modalità di attuazione

### II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

### II.2 Piano delle Attività

Il Programma Startupper School Academy comprende una serie di azioni di supporto alla creazione di impresa rivolto a studenti startup, talent, creativi e startupper. Il percorso affronterà con approcci innovativi le tematiche di maggiore utilità per la creazione, lo sviluppo e la gestione di una startup.

Gli obiettivi sono principalmente quelli di creare occasioni di incontro, confronto e condivisione tra i partecipanti e potenziarne le competenze economico-manageriali. Il programma include “Startupper tra i banchi di scuola”, volto a promuovere l'imprenditorialità e la creatività nelle scuole e a stimolare la propensione al fare impresa degli studenti.

Nello specifico:

- Attività 1 - Servizi di progettazione startup academy
- Attività 2- Startupper tra i banchi di scuola video contest
- Attività 3 - Startupper tra i banchi di scuola school jam
- Attività 4 - Startupper tra i banchi di scuola School lab
- Attività 5 - Social Innovation
- Attività 6 - Startup Lab Open validation
- Attività 7 - Open innovation pro design course
- Attività 8 - Animazione startup academy

### **Attività 1 - Progettazione di interventi specifici del programma regionale Startupper School Academy, orientando la progettualità degli utenti verso proposte concrete sugli asset di sviluppo del LOIC, gioco, turismo, territorio, attraverso la definizione di linee specifiche di contest che declinano il tema “gioco e creatività”**

Sulla base dei risultati emersi dal primo anno di attività dello Spazio Attivo si è deciso di allargare il target di riferimento agli studenti universitari e delle Accademie, e, in continuità con l'annualità precedente, si è deciso di procedere individuando istituti e accademie del territorio la cui progettualità è in linea con gli asset specifici dello spazio attivo anche partendo dalla ricognizione delle attività e dei progetti già inseriti nell'offerta formativa curriculare ed extracurriculare degli istituti, Università e Accademie.

**Attività 2 – “STARTUPPER VIDEO CONTEST” prevede il rafforzamento delle competenze creative degli studenti per la definizione di uno storytelling digitale del territorio.**

Come per l’azione I anche in questo caso si agirà con l’obiettivo di stimolare e valorizzare la creatività degli utenti per la promozione e la valorizzazione del territorio regionale utilizzando un gioco o un’opera multimediale o uno strumento legato alle nuove tecnologie nell’ambito video e video ludico. Obiettivo di uguale importanza anche se non primario è quello di legare le azioni dirette dello Spazio Attivo a quelle già messe in campo dalle istituzioni a livello regionale e nazionale.

Le fasi e le risorse del progetto saranno così identificate:

- Brainstorming creativo con le istituzioni del territorio e con gli stakeholders privilegiati
- Incontri e workshop su strumenti e tecnologie digitali
- Supporto nella realizzazione del prodotto finali
- Lancio e supporto nelle strategie di promozione e selling del prodotto

Dal punto di vista metodologico il primo passo è individuare gli asset condivisi da promuovere, successivamente si provvederà a selezionare con manifestazione di interesse i soggetti che intendono aderire ai programmi specifici ed infine in accordo con istituti scolastici, accademie e università, i gruppi di studenti/utenti da coinvolgere nel programma.

Gli utenti saranno coinvolti in incontri seminariali e workshop preparatori alla definizione del concept e del tema che si intende promuovere e di supporto alla costruzione del prodotto con incontri di tutoring mirato per la realizzazione.

Oltre al supporto di tipo consulenziale per i partecipanti è prevista la copertura delle spese di realizzazione dei prodotti e dei materiali necessari alla realizzazione dei prodotti e/o alla fase di testing, da concordare in base alle specifiche che emergeranno in corso di realizzazione dell’intervento.

**Attività 3 - STARTUPPER TRA I BANCHI DI SCUOLA JAM prevede le azioni di ideazione, definizione di una idea progetto, business modelling e tecniche di presentazione efficace nelle scuole del territorio dei monti prenestini.**

Si tratta di azioni di progettazione full immersion dedicate ad utenti ancora coinvolti in percorsi formativi (scuola, università, accademie, master, e similari) per la definizione di nuovi progetti imprenditoriali utilizzando tecniche e metodologie di lavoro lean, secondo interventi full immersion, con o senza residenzialità, e utilizzando anche modelli e metodologie utilizzate da Lazio Innova per altri servizi (challenges, starter pack, product lab, jam, canvas game, ecc.)

Con manifestazione di interesse si individueranno gli utenti da immettere nei programmi specifici di progettazione full immersion.

Gli utenti parteciperanno a workshop e seminari finalizzati ad acquisire le tecniche di progettazione lean per la definizione del modello di business del progetto imprenditoriale e di presentazione efficace dello stesso.

## Progetto SSA – Scheda Operativa



Sono stati individuati alcuni temi verticali prioritari legati alla sfera delle attività creative e del gioco: fumetto, graphic novel, fotografia, games.

Per la jam è possibile individuare partner e sponsor tecnici che offriranno premi speciali, supporto tecnico e competenze specifiche

### **Attività 4 - STARTUPPER TRA I BANCHI DI SCUOLA LAB prevede azioni di progettazione e prototipazione rapida di prodotti e di innovazione ideata dagli studenti.**

Si tratta di azioni di progettazione full immersion dedicate a utenti immersi in percorsi formativi di vario genere e in co-progettazione con soggetti e partner esterni per la definizione di nuovi prototipi e prodotti da realizzare fino al beta in 4 gg full immersion nel fablab di SA Zagarolo.

Con manifestazione di interesse si inviteranno gli utenti ad aderire ai programmi specifici di progettazione full immersion, successivamente si individueranno in accordo con eventuali partner i team che parteciperanno agli incontri.

Gli utenti parteciperanno a workshop e tutorial sui macchinari finalizzati ad acquisire le tecniche di prototipazione rapida, di coding e di robotica applicata a temi verticali indicati dallo Spazio Attivo.

Sono stati individuati alcuni temi verticali prioritari legati alla sfera delle attività creative e del gioco: fumetto, graphic novel, fotografia, games.

Per la lab è possibile individuare partner e sponsor tecnici che offriranno premi speciali, supporto tecnico e competenze specifiche

### **Attività 5 – Social Innovation – World café e altre metodologie di co-design**

In completa continuità con l'annualità precedente, lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo è stato individuato tra gli attori gestori dei "Policy Instrument" finanziato dalla misura 3.5.1 del PO FESR 2014-20 che Lazio Innova intende potenziare attraverso la sperimentazione di buone pratiche osservate nel corso di incontri bilaterali presso la STEAM House - gestita dal partner BCU/Birmingham City University - uno Spazio Attivo Urbano che si avvale di metodologie, strumenti ed esperienza a sostegno della creazione di startup innovative provenienti dalla stessa BCU che di fatto svolge il ruolo di owner della STEAM House.

In tale contesto è apparso di grande interesse la possibilità di coinvolgere il mondo accademico italiana, partendo dal Design Research Center di La Sapienza, sulle metodologie di co-design ispirate alla Design Thinking Methodology, che vengono impiegate ad esempio dagli University Brokers<sup>1</sup> della STEAM HOUSE per gestire incontri di co-progettazione tra docenti universitari e stakeholder locali per trovare soluzioni innovative a problemi della comunità locale.

A seguito di un primo incontro di condivisione con i partner inglesi organizzato lo scorso anno, all'interno della Maker Faire Italia a Roma, è stato stipulato un accordo quadro grazie al quale sarà

<sup>1</sup> Gli University brokers sono figure presenti nella STEAM House che hanno la funzione di mantenere un raccordo operativo forte tra la STEAM H e l'università, favorendo il travaso di competenze scientifiche di provenienza accademica e lo scouting di talenti da avviare ai percorsi di assistenza e ai servizi della STEAM H.

## Progetto SSA – Scheda Operativa



possibile avviare una serie di tavoli di consultazione sulle nuove progettualità dello spazio attivo, utilizzando la DTM.

In considerazione della grande versatilità di impiego che la metodologia di co-progettazione di Birmingham potrebbe avere nei processi di sviluppo di innovazione all'interno degli Spazi Attivi regionali, quale approccio mainstream di facilitazione e sostegno dei processi di contaminazione e confronto tra diverse tipologie di attori dell'ecosistema locale e in definitiva a supporto della creazione di startup innovative, si è deciso di focalizzare il trasferimento di buone pratiche dalla STEAM House verso gli Spazi Attivi proprio sull'impiego sperimentale di tale metodologia ai percorsi di social innovation e nei laboratori di micro innovazione che saranno oggetto della misura CLAB dello Spazio Attivo, contribuendo al **miglioramento del sistema di relazioni tra gli Spazi Attivi e il mondo accademico**.

Per l'anno 2020 sono stati già individuati i due laboratori di microinnovazione sui temi delle imprese creative e culturali e della manifattura 4.0 e un primo laboratorio di social innovation finalizzato a migliorare la capacity building dei territori dell'area urbana non metropolitana identificando delle azioni di district territoriale sui principali asset di sviluppo espressi dai territori in questione.

Per chiarezza si riassume brevemente il processo che si intende attivare:

Fase I – Attività preparatorie allo svolgimento dei Tavoli di consultazione

- 1.1** Identificazione dei temi: coinvolgendo le associazioni di rappresentanza locale (stakeholder) capaci di esprimere fabbisogni aggregati e strutturati, che nascono da percorsi di riflessione già avviati su problematiche del territorio.
- 1.2** Selezione esperto di co-design per la gestione dei Tavoli di consultazione: il LOIC ha assegnato la gestione dei tavoli ad esperti di design dell'università La Sapienza.
- 1.3** Trasferimento buone pratiche di BCU sul co-design: l'esperto selezionato dal LOIC ci confronterà la metodologia di codesign utilizzata con l'Università di Birmingham. Gli esperti di BCU verranno ospitati al LOIC per questo confronto metodologico con l'esperto e per fornire input operativi per l'organizzazione dei Tavoli e capire come trasferire/integrare le metodologie.
- 1.4** Attività di promozione verso i diversi target di partecipanti ai Tavoli TSI:
  - A.** Target accademici: verranno attivati contatti diretti con facoltà universitarie e accademie per presentare l'iniziativa, identificare i target potenziali e verificare la possibilità - e la fattibilità - di associare il riconoscimento di crediti formativi alla partecipazione ai Tavoli. Tali contatti verranno attivati una volta definiti i temi su cui lavorare in modo da assicurare la partecipazione ai Tavoli di un mix di competenze coerenti con i fabbisogni.
  - B.** Start up degli spazi attivi: analogamente verrà realizzata un'attività di selezione e contatto delle Startup afferenti alla rete degli Spazi Attivi per invitarle a partecipare ai TSI, quale ulteriore tipologia di target in grado di offrire un punto di vista diverso per la soluzione dei problemi sul tappeto

Progetto SSA – Scheda Operativa



**C. Soggetti imprenditoriali “Senior”:** si propone di coinvolgere nei Tavoli anche PMI già note alla rete degli Spazi Attivi per la loro disponibilità a lavorare con e a sostegno di start up e in generale a partecipare a progetti innovativi.

#### Fase 2 – Attivazione e gestione del Tavolo di innovazione sociale

2.1 Il Tavolo è pensato come un percorso di co-progettazione in cui i partecipanti - riuniti in team misti - generano idee, soluzioni per rispondere al fabbisogno/i su cui il Tavolo è incentrato, guidati da un esperto che conduce e supporta il processo creativo di sviluppo delle soluzioni. L'ipotesi di percorso prevede 3 incontri fisici intervallati da un periodo di intervallo in cui i team saranno chiamati a lavorare in autonomia ed un momento di valutazione finale.

#### Fase 3 – Capitalizzazione dell'esperienza

- 3.1 Valutazione esperienza svolta: l'esperienza del Tavolo verrà valutata sotto il profilo dell'efficacia e delle modalità organizzative
- 3.2 Modellizzazione/formalizzazione della metodologia di attivazione e gestione dei Tavoli. Elaborazione di un manuale metodologico-operativo basato sull'esperienza svolta per favorire l'adozione della metodologia nella rete degli Spazi Attivi.

#### Fase 4 – Azioni di diffusione del modello

4.1 Evento finale di presentazione del modello e dei risultati. Presso il LOIC verrà organizzato una conferenza sul co-design con i relatori provenienti da Birmingham - che hanno seguito la sperimentazione - ma anche da altre Università Eu internazionalmente riconosciute come centri di eccellenza sul tema. L'evento sarà aperto ai referenti degli Spazi Attivi, a startup, a studenti e docenti universitari.

### **Attività 6 – Startup lab Open-validation**

L'azione è finalizzata a supportare la creazione d'impresa su temi verticali degli Spazi Attivi, in linea con le Smart Strategy regionali.

La proposta dello Spazio Attivo per le annualità 2020-21 è quella di individuare un percorso di accompagnamento flessibile per dare a ognuno il tempo necessario per raggiungere i suoi obiettivi.

L'attività prevede:

- percorsi di accompagnamento da attivare contestualmente alla formalizzazione delle richieste di assistenza, di durata non predefinita ma tarata sulle esigenze e competenze dei singoli utenti (da 2gg a 8gg)
- sessioni collettive su temi di interesse trasversale alla progettazione e sviluppo d'impresa
- integrazione con altri servizi offerti da Spazio Attivo (ad esempio training mirati, fablab, ecc.)

## Progetto SSA – Scheda Operativa



Output dei percorsi saranno, a seconda del grado di sviluppo delle iniziative: business model, piano economico finanziario, individuazione di opportunità di fund raising.

Il percorso può essere attivato in modo autonomo da utenti che possono essere definiti “potenziali e aspiranti imprenditori”, oppure stimolato da azioni di animazione che lo Spazio Attivo può avviare.

Nel primo caso sarà strutturato uno sportello settimanale fisso per l'accoglimento delle istanze di assistenza. Nel secondo caso, ovvero quello in cui il LOIC agisce in modo attivo nella promozione di nuova progettualità, si prevede di organizzare:

- incontri con il territorio per la definizione di call for ideas per le aziende e per tutti quegli aspiranti imprenditori ed innovatori, anche in team, che hanno voglia di mettersi alla prova inseguendo il proprio sogno: quello di affermarsi sul mercato con una propria iniziativa imprenditoriale. Qualsiasi idea può essere valida se supportata nella giusta maniera.
- percorsi di validazione idee di business innovative per supportare lo sviluppo di modelli di business a contenuto innovativo e ad alto potenziale di scalabilità da immettere nei percorsi di go to market e di successiva incubazione

In ogni caso durante i percorsi sarà sempre possibile confrontarsi con altre aziende, startup, mentor ed esperti (partner del progetto) o partecipare a degli incontri e workshop di approfondimento di alcune tematiche trasversali con l'obiettivo di acquisire ulteriori competenze necessarie allo sviluppo del business model sia in rapporto al mercato locale che a quello nazionale ed internazionale.

Nella fase successiva di pre-incubazione e go to market, i progetti imprenditoriali validati nelle fasi precedenti che presenteranno un elevato potenziale di crescita, innovazione del prodotto/servizio, e credibilità del team imprenditoriale, potranno proseguire il percorso accedendo al programma Lazio Innova di pre-incubazione e go-to-market articolato in:

- analisi stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale
- analisi di fattibilità
- analisi delle criticità
- mercato potenziale
- portfolio competenze del team imprenditoriale ed eventuale rafforzamento
- analisi economico-finanziaria
- predisposizione del beta-testing
- identificazione di possibili partnership e network
- business planning
- orientamento ed eventuale supporto alla costituzione della startup.

L'accesso al servizio sarà comunque subordinato all'attività di selezione da parte dello Spazio Attivo di riferimento e alla valutazione positiva da parte di Lazio Innova.



---

**Attività 7 – Open innovation pro design course**

L'Azione è finalizzata a supportare la creazione di nuove startup innovative, mediante l'erogazione di una serie di percorsi formativi focalizzati non solo sulla definizione di un progetto d'impresa e momenti di coaching individuale per l'empowerment delle competenze trasversali sia tecniche che manageriali.

Le attività di training intendono colmare i gap più comunemente riscontrati in creativi, startupper e più in generale portatori di idee innovative, con riferimento alle metodologie e alle tecniche per la pianificazione d'impresa necessarie per trasformare l'idea innovativa in un'idea imprenditoriale e quindi in una start up.

L'obiettivo è dunque fornire ai partecipanti alla formazione un set di metodologie, tecniche e strumenti per l'elaborazione del proprio business model e di una prima pianificazione economico-finanziaria credibile.

Le attività previste non possono non tenere in considerazione gli aspetti specifici dell'intervento previsto, quali il panorama variegato dei settori potenzialmente coinvolti e le caratteristiche peculiari delle startup, innovative e non.

Dal primo punto di vista si prevede di supportare la creazione ed il potenziamento di realtà imprenditoriali in tutti gli ambiti produttivi che presentino opportunità di sviluppo ed in riferimento ai quali i partecipanti abbiano una prima idea di business. Conseguentemente, l'intervento formativo è improntato a fornire approcci metodologici, strumenti e metriche potenzialmente applicabili ad ogni settore di attività.

Per quanto riguarda il secondo aspetto, in considerazione della rapidità di cambiamento del mondo delle startup, l'intervento è incentrato sui cardini della velocità e della flessibilità, in riferimento tanto all'intervento formativo, quanto agli strumenti forniti ai partecipanti.

Il percorso formativo è dunque studiato per essere agile, rispondente alle necessità rilevate ed in grado di fornire strumenti di sviluppo funzionali, utilizzabili da parte di destinatari non necessariamente formati in ambito economico e organizzativo, che conducano ad una definizione rapida dell'idea innovativa in un primo modello di impresa.

In considerazione del taglio realmente tailor-made dell'intervento formativo progettato, la fase di coaching individuale rappresenta la parte più significativa in termini di effort dell'intero percorso. L'assistenza, erogata sia in forma individuale che collettiva, per ciascun partecipante/team.

**Attività 8 – Animazione Startup academy**

L'attività riunisce tutte le azioni di animazione a supporto delle attività illustrate, riunite in due campagne annuali.



Di seguito un prospetto di sintesi delle attività in programma:

Servizi di progettazione	Progettazione di nuovi interventi e coordinamento servizi in portfolio
<b>1 Startupper tra i banchi di scuola Video contest (1 ediz.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri presso Istituti Scolastici o Spazio Attivo per far emergere la creatività degli studenti e supportarne le competenze digitali</li> <li>Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti</li> </ul>
<b>2 Startupper tra i banchi di scuola School Jam (1 ediz.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Full immersion di 2 gg + coaching individuale per ogni team</b></li> <li>Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti</li> </ul>
<b>3 Startupper tra i banchi di Scuola School Lab (1 ediz.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Full immersion di 4 gg + coaching individuale per ogni team</b></li> <li>Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti</li> </ul>
<b>4 Social innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi e studio del modello urban manufacturing (1 edizione)</li> <li>Definizione degli incontri e degli output dei tavoli</li> <li>Modellizzazione e rappresentazione dei risultati</li> <li>Organizzazione dell'edizione n. 2</li> </ul>
<b>5 Startup Lab Open Validation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione degli asset territoriali</li> <li>Organizzazione di n. 2 edizioni rivolte a startup e imprese innovative valorizzando le competenze territoriali</li> </ul>
<b>6 Open Innovation Pro Design Course</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di percorsi formativi di orientamento imprenditoriale e di supporto alla creazione di nuove imprese anche in settori tradizionali</li> </ul>
<b>7 Animazione Startup Academy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmazione ed esecuzione di n. 2 edizioni di campagna sul territorio</li> </ul>

Le attività illustrate prevedono il seguente impegno di risorse professionali per annualità:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
<b>Profilo senior</b>	161,5	450	72.600,00

## Progetto SSA – Scheda Operativa



<b>Profilo intermedio</b>	109	354	38.150,00
<b>Totale</b>	<b>270,5</b>	-----	<b>110.750,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

Il progetto LOIC ha previsto in diverse linee di attività la possibilità di erogare premi di importo limitato ai soggetti che partecipano e concludono positivamente un percorso proposto, ovvero in seguito all'apertura di concorsi o inviti a presentare proposte, nel rispetto dei principi del TFUE e, segnatamente, quelli di trasparenza, proporzionalità, parità di trattamento e non discriminazione. Tali premi potranno essere erogati in forma di grant o in forma di servizi sulla base di quanto previsto ed esplicitato nei regolamenti e nelle procedure attuative delle diverse azioni.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova. Durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

### II.3 Tempi di attuazione

L'intervento viene pianificato su base annuale immaginando diverse sessioni formative e diverse edizioni durante il 2020 e il 2021. Tale pianificazione è tuttavia passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi da parte degli studenti.

### II.4 Risultati attesi

L'attività sarà orientata al raggiungimento dei seguenti risultati su base annuale:

Startupper tra i banchi di scuola Video contest (I ediz.)	Incontri presso Istituti Scolastici o Spazio Attivo per far emergere la creatività degli studenti e supportarne le competenze digitali Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti	I edizione
--	---	------------



## Progetto SSA – Scheda Operativa

Startupper tra i banchi di scuola School Jam ( I ediz.)	<b>Full immersion di 2 gg + coaching individuale per ogni team</b> Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti	I edizione
Startupper tra i banchi di Scuola School Lab (I ediz.)	<b>Full immersion di 4 gg + coaching individuale per ogni team</b> Cerimonia conclusiva di premiazione dei migliori progetti	I edizione
Social innovation	Analisi e studio del modello urban manufacturing (I edizione) Definizione degli incontri e degli output dei tavoli Modellizzazione e rappresentazione dei risultati Organizzazione dell'edizione n. 2	2 edizioni
Startup Lab Open Validation	Individuazione degli asset territoriali Organizzazione di n. 2 edizioni rivolte a startup e imprese innovative valorizzando le competenze territoriali	2 edizioni
Open Innovation Pro Design Course	Organizzazione di percorso formativo di orientamento imprenditoriale e di supporto alla creazione di nuove imprese anche in settori tradizionali	6 edizioni
Animazione Startup Academy	Programmazione ed esecuzione di n. 2 edizioni di campagna sul territorio	2 campagne

L'azione startup Academy prevede il coinvolgimento di circa **100 soggetti complessivamente** nelle diverse attività per annualità.

### III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

Le spese afferenti all'intervento formativo descritto sono riconducibili alla quotazione a corpo della Procedura sotto soglia identificata dal CIG

<b>Piano Finanziario</b>				
<i>voci di spesa ammissibili</i>	<i>Anno I</i>	<i>Anno II</i>	<i>Anno III</i>	<b>Totale</b>
<i>spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;</i>	110.000	110.000	110.000	330.000
<i>progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati</i>				-
<i>consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;</i>				-

## Progetto SSA – Scheda Operativa



<i>acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche</i>				-
<i>allestimenti spazi compresi arredi</i>				-
<i>opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione</i>				-
<i>animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.</i>	70.000	70.000	70.000	210.000
<i>costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR</i>				
<b>TOTALE</b>	<b>180.000</b>	<b>180.000</b>	<b>180.000</b>	<b>540.000</b>



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	STARTUP CAMPUS
<b>Azione</b>	Startup campus (progettazione, realizzazione, animazione)

#### I. Descrizione delle attività

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

In particolare la scheda fa riferimento alla misura Startup Campus che prevede la realizzazione di un programma di accelerazione trasversale con interventi di tipo residenziale. E' rivolto a talent, creativi e startupper di provenienza nazionale ed internazionale, con idee innovative ad elevato contenuto tecnologico ed alto potenziale di eccellenza sui temi del gioco, del trasferimento tecnologico e della valorizzazione della proprietà intellettuale e del design.

#### Obiettivi Strategici

Startup Campus è volto a:

- accelerare le intelligenze, sviluppando la costruzione di comunità creative aperte e collaborative a livello internazionale;
- accelerare lo sviluppo di idee eccellenti in progetti imprenditoriali innovativi e sostenibili, applicando approcci nuovi e multidisciplinari;
- favorire lo scambio/contaminazione di saperi sociali, economici, tecnologici.

#### II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

---

### II.2 Piano delle Attività 2020-21

Le attività previste sono le seguenti:

Attività I - Valorizzazione delle potenzialità brevettuali e di trasferimento di tecnologie

Attività II - Promozione del design inteso come strumento di identificazione territoriale

Attività III - Promozione del settore del gioco inteso come “architettura e ambienti di gioco”, gioco tradizionale” e applicazioni “video ludiche” di nuova frontiera.

#### **Attività I - Valorizzazione delle potenzialità tecnologiche delle startup verso il mercato e del trasferimento di tecnologie verso le startup**

L'attività ha l'obiettivo di supportare imprese e startup o team di ricerca nei processi innovativi finalizzati alla trasformazione di un prototipo o di una ricerca applicata in prodotto d'impresa da immettere sul mercato.

Le azioni previste:

- Incontri (small talks o in tipologia tedx) di approfondimento con esperti e professionisti su tematiche tecnologiche verticali come ad esempio le tecnologie per il gaming, IoT e Virtual e Augmented Reality, AI, Blockchain, ecc.
- Mentorship specialistica di supporto ai soggetti imprenditoriali nella fase di trasformazione da prototipo a prodotto anche con il supporto delle nuove tecnologie industria 4.0
- Mentorship specialistico per le PMI non innovative che intendano avviare dei processi di innovazione con l'obiettivo di supportarle nella scelta degli strumenti e delle competenze da integrare in azienda (ad es. Innovation manager)

#### **Attività II - Promozione del design inteso (anche) come strumento di identificazione territoriale**

##### **II.1 Percorsi di design thinking applicati a settori individuati sulla base dei trend emergenti per il territorio**

Sulla scorta del successo del programma Zagathon realizzato lo scorso anno, si ripropongono due edizioni annuali del percorso *fully immersive* finalizzato alla ricerca di soluzioni creative ed innovative per la gestione di criticità legate a prodotti e servizi.

La formula sarà ancora una volta quella del workshop residenziale (5-7 giorni) di perfezionamento tematico dedicato a giovani designer selezionati tra università pubbliche e private, raccolti in team operanti per la risoluzione di problematiche specifiche, individuate secondo un approccio



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

largamente condiviso, in cui anche i momenti relazionali e conviviali risultano funzionali all'approfondimento dei temi di discussione

Le attività legate all'iniziativa si svolgeranno prevalentemente all'interno degli spazi del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, con proiezioni esterne legate alla conoscenza e comprensione del territorio e delle relative potenzialità imprenditoriali.

L'attività è rivolta a giovani, laureati, professionisti e designer (circa 20 per ogni iniziativa attivata) selezionati nell'ampio bacino delle università pubbliche e private del territorio laziale.

Saranno inoltre partner dei lavori stakeholders territoriali funzionali ad una migliore definizione dei temi e degli output, quali:

- Imprese del territorio attive in alcuni settori (ad esempio Food, Health e Arte e Architettura).
- Popolazione locale, startup, partecipanti ad altre iniziative ed eventi promossi da Lazio Innova;
- Istituzioni quali Regione, Comuni, Strutture Sanitarie;
- Università ed altri istituti di formazione italiani.

L'approccio metodologico prescelto si basa sul Design Thinking, insieme di processi cognitivi, strategici e pratici funzionali ad un miglioramento della capacità di un'organizzazione di prendere decisioni efficaci e redditizie per tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

Il mix ben dosato di pensiero creativo ed approccio tecnico-scientifico produce team di lavoro coesi e ben assortiti, all'interno dei quali i problemi e le minacce rilevate vanno di pari passo con l'emergere di potenziali soluzioni innovative. Il processo di elaborazione legato al metodo è strutturato in 5 fasi:

1. Identificazione del problema e dell'obiettivo;
2. Identificazione del contesto dal punto di vista dei dati e degli attori chiave;
3. Esplorazione e ricerca delle opportunità;
4. Ideazione, prototipazione, test e validazione;
5. Implementazione delle soluzioni innovative identificate.

In particolare, dopo il briefing preliminare si procederà a visitare realtà imprenditoriali del territorio, possibili oggetto di analisi; un successivo brain storming collettivo individuerà moodboards e keywords fondamentali per la definizione del processo creativo. L'identificazione dei temi di analisi più congeniali attiverà poi la fase di lavoro in gruppi, volta ad individuare Macro Concept, sulla base dei quali si procederà alla fase progettuale vera e propria, il cui output è rappresentato da un bouquet di proposte innovative riguardanti nuovi prodotti e/o strategie comunicative.

Il programma di interventi si suddivide in diverse fasi:



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

1. Definizione delle manifestazioni di interesse per la selezione delle aziende appartenenti a settori legati ai temi affrontati e coordinamento contenuti, presentazioni e case studies definizione delle manifestazioni di interesse per individuare le università e le associazioni del settore design.
2. Predisposizione della call for designers con la descrizione di ogni singolo workshop da inviare a università e istituti di design e alle associazioni del settore design, per fare il recruiting dei partecipanti ai workshop;
3. selezione dei partecipanti tra le candidature pervenuti in base a skills e portfolio;
4. selezione esperti a settori legati ai temi affrontati e coordinamento contenuti, presentazioni e case studies
5. Progettazione del materiale visivo e raccordo dei materiali di promozione sui social delle call e programmazione di attività di promozione di azioni sui social
6. Organizzazione logistica per le tre settimane di ospitalità a Zagarolo;
7. Coordinamento Workshop, lezioni frontali e assistenza / coaching

### **II.2 Audiovisivo e Lazio Film Production lab**

In continuità con l'iniziativa portata avanti scorso anno dallo Spazio Attivo, *Lazio Film Lab*, e grazie alla partnership strategica con Cinecittà Istituto Luce, nel 2020 verrà attivato il *Lazio Film Production Lab*. 6 giovani talentuosi per tre mesi saranno impegnati a ricolorare, utilizzando le più avanzate tecnologie digitali, la pellicola cinematografica già restaurata nel corso dell'iniziativa dello scorso anno.

Al termine del Laboratorio il lavoro dei partecipanti sarà esposto al MIAC di Cinecittà. Inoltre saranno messi loro a disposizione tutti i servizi di assistenza del LOIC per creare una startup attraverso cui sfruttare il know-how acquisito e cominciare a muovere i primi passi nel settore delle industrie creative regionali.

Lo scopo principale dell'iniziativa è di creare un gruppo di eccellenza qualificato che possa diventare al più presto un punto di riferimento internazionale in questo segmento della post-produzione cinematografica e televisiva. Il restauro e la colorizzazione di repertori filmati infatti ormai è un'attività importante nella filiera della post-produzione cinematografica e televisiva e da vari punti di vista: quello culturale, per il recupero d'immensi archivi di testimonianze storiche e per la loro preservazione; ma anche sotto il profilo occupazionale, per l'opportunità di creare posti di lavoro qualificati specializzati in un mondo per ora dominato da soggetti esteri e di conseguenza per la produzione italiana, diventare attore primario nel settore al livello internazionale.

**Attività III - promozione del settore del gioco inteso come “architettura e ambienti di gioco”, gioco tradizionale” e applicazioni “video ludiche” di nuova frontiera.**



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

### **III.1 E-Sports**

Un'iniziativa ambiziosa dello Spazio attivo tutta incentrata sul tema degli e-sport e molto sfaccettata in modo da intercettare target diversificati.

Il mercato degli esports è in continua crescita. “Newzoo” ha pubblicato il “2019 Global Esports Market Report”, un documento che fornisce un'analisi approfondita del mercato degli eSports. Il 2019 era stato indicato come un anno importante per il settore prevedendo una crescita del 26,7%. Mercato in crescita e popolazione giocante incredibilmente trasversale in età, sesso, cultura impone la dovuta attenzione per creare un hub di attrazione per pubblico, atleti, e sponsor.

Il 2019 è stato dedicato all'analisi del settore ed all'individuazione del gruppo di stakeholder e professionisti da poter legare alla “squadra”. Nel 2020 si avvieranno le prime azioni e nel 2021 si consolideranno le iniziative.

Le modalità di intervento saranno:

- Selezione, sulla base di offerta maggiormente competitiva, dei soggetti attuatori delle diverse azioni compresi gli eventi di gioco da realizzarsi presso lo Spazio Attivo.

L'iniziativa comprende:

- Ciclo di talk con esperti nazionali ed internazionali che evidenzino il valore del comparto, le professionalità richieste, le professionalità emergenti, le potenzialità di inserirsi in un mercato nuovo
- Incontri con influencer del settore organizzati come piccoli eventi di animazione
- Focus sulle figure professionali del settore
- Tornei dedicati agli appassionati

L'iniziativa si articola in due parti:

- Una dedicata all'animazione del territorio sul tema esports con il coinvolgimento degli Istituti scolastici e dei giovani del Lazio.
- L'altro dedicato maggiormente all'approfondimento tecnico delle professionalità emergenti

Trasversale sarà il supporto alla fattibilità di un nuovo business o alla diversificazione aziendale nella filiera degli Esports.

### **Criteri di stima dei costi**

Le attività illustrate prevedono il seguente impegno di risorse per annualità:

Risorse previste complessivamente	n. giornate	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce
-----------------------------------	-------------	-----------------	-----------------------------



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

	richieste		esclusa IVA
<b>Profilo senior</b>	142	450	63.900,00
<b>Profilo intermedio</b>	96	350	33.600,00
<b>Profilo junior</b>	6	252	1.512,00
<b>Totale</b>	<b>244</b>	_____	<b>99.000,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

Il progetto LOIC ha previsto in diverse linee di attività la possibilità di erogare premi di importo limitato ai soggetti che partecipano e concludono positivamente un percorso proposto, ovvero in seguito all'apertura di concorsi o inviti a presentare proposte, nel rispetto dei principi del TFUE e, segnatamente, quelli di trasparenza, proporzionalità, parità di trattamento e non discriminazione. Tali premi potranno essere erogati in forma di grant o in forma di servizi sulla base di quanto previsto ed esplicitato nei regolamenti e nelle procedure attuative delle diverse azioni.

La selezione del prestatore di consulenza che supporteranno il coordinatore dello Spazio Attivo nello svolgimento delle suddette attività è stata attuata secondo Procedura sotto soglia ex art. 36 comma 2 lettera a del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo il modello di intervento identificato.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova. Durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

### II.3 Tempi di attuazione

Le giornate indicate sono stimate su base annuale. Si ipotizza anche per il 2021 una programmazione analoga che potrà essere attuata – riparametrando le attività non realizzate - fino a giugno 2022.

### II.4 Risultati attesi



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

L'azione Startup Campus prevede il coinvolgimento di circa **100 soggetti** suddivisi tra quelli che aderiranno ai percorsi residenziali e quelli che saranno coinvolti nelle diverse iniziative programmate.

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:

Progettazione startup campus	Animazione verso i soggetti locali di rappresentanza imprenditoriale	Progettazione di 2 edizioni
Realizzazione startup campus	Valorizzazione dei processi tecnologici e di innovazione	n. 1 percorso formativo e laboratoriale
	Design	n.2 edizioni percorso design thinking
	Audiovisivo	n.1 edizione Lazio film production Lab
	Gaming	n. 2 percorsi di valorizzazione
Animazione startup campus	Campagna di comunicazione Eventi diffusione dei risultati	Eventi di networking mirato e rafforzamento delle campagne di comunicazione per le opportunità del territorio

### III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

<b>Piano Finanziario</b>	Anno I	Anno II	Anno III	<b>Totale</b>
voci di spesa ammissibili				
spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;	99.000	99.000	99.000	297.000
progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati				
consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;				
acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche				
allestimenti spazi compresi arredi				
opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione				



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo – Scheda Operativa

<b>Piano Finanziario</b>	Anno I	Anno II	Anno III	<b>Totale</b>
voci di spesa ammissibili				
animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.	71.000	71.000	71.000	213.000
costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR				-
	130.000	130.000	130.000	<b>390.000,00</b>

## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa



<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	<i>D - EVENTI, WORKSHOP E CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI</i>
<b>Azioni</b>	<i>Zagarolo Smart Week; Seasonal Show Tech Exhibition; Incontri tematici; Animazione per incontri tematici; Conferenza Internazionali; Workshop Internazionali multisessione.</i>

**I. Descrizione delle attività**

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

In particolare la scheda riguarda le misure dedicate alla ideazione, programmazione e gestione di un ricco programma di eventi di diversa tipologia che intendono svolgere una funzione informativa, divulgativa e di supporto alla collaborazione con riferimento alle tematiche di focalizzazione dello Spazio Attivo: Cultura, Territorio, Gioco, Design, Digitalizzazione.

Grazie alla sua ampiezza di temi e di format, il programma di eventi si rivolge ad un target composito che comprende studenti, creativi, giovani professionisti, startupper.

Tali eventi, rappresentando in molti casi una prima forma di contatto con lo Spazio Attivo e le sue strutture, svolgeranno una efficacissima funzione di promozione di altre iniziative e servizi, favorendo la creazione di una relazione continuativa a più dimensioni con lo Spazio Attivo.

Le specifiche tematiche di ogni evento verranno identificate, nell'ambito di quelle di competenza dello Spazio Attivo, in coerenza con i fabbisogni emergenti dai target, dagli stakeholder locali e dai frequentatori dello Spazio Attivo e con il programma complessivo dello Spazio Attivo allo scopo di presidiare in modo coerente tutte le aree di interesse.

Per le diverse iniziative lo Spazio Attivo curerà la scelta delle tematiche di dettaglio e del format più adeguato tra quelli già rodati, la selezione dei relatori, la calendarizzazione e l'organizzazione dei diversi eventi, la promozione e la raccolta delle adesioni dei partecipanti.

**Obiettivi Strategici**

Gli obiettivi complessivi del programma di eventi che verrà realizzato sono:

- animare territori e comunità di riferimento dello Spazio Attivo
- migliorare le conoscenze dei target su opportunità, esperienze e stato dell'arte relativamente ai temi di focalizzazione dello Spazio attivo
- favorire l'incontro tra soggetti che operano in contesti analoghi o diversi per favorire la collaborazione e la contaminazione;
- contribuire alla costruzione di comunità creative aperte e collaborative a livello internazionale;
- promuovere il ruolo e i servizi dello Spazio Attivo attraverso la partecipazione agli eventi



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

### II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

Il programma di eventi si articola in due grandi ambiti:

Attività I - Organizzazione di eventi e workshop di ambito nazionale

Attività II – Organizzazione di conferenze e workshop internazionali

Si prevede che il LOIC proceda con “Manifestazioni di interesse” e “Call Aperte” sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nei percorsi strutturati nelle diverse azioni, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.

II.2 Piano delle Attività

#### Attività I - Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale

##### Azione I – Organizzazione della “Zagarolo Smart Week”

Si tratta di un format di eventi che coinvolgerà Zagarolo e altri comuni limitrofi con iniziative e corner dislocati sul territorio in luoghi poco noti che in tal modo potranno essere ri-scoperti dagli stessi locali.

Sarà un vero e proprio festival il cui tema sarà la valorizzazione della cultura e delle arti. Darà spazio ad artisti giovani e a nuovi modi emergenti di fare cultura. Punterà l'attenzione sui mestieri tradizionali e innovativi mettendo in evidenza come i nuovi modi di fare arte richiedano un mix di competenze tradizionali e digitali.

Si tratta di un'iniziativa con durata variabile tra un weekend e una settimana, di contaminazione effettiva tra la valorizzazione della cultura, delle tradizioni locali e delle nuove tecnologie. Ad iniziative di tipo più artistico saranno affiancati momenti e workshop di riflessione su nuove tecnologie, imprenditorialità e professionalità richieste dalle nuove forme d'arte. Durante l'evento sarà possibile utilizzare il Fab Lab per prime sperimentazioni prototipali.

Le attività principali saranno:

- definizione programma dei temi da sviluppare
- selezione degli artisti da coinvolgere
- mappatura dei luoghi da valorizzare e abbinamento con corner tematici



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- organizzazione degli incontri e dei workshop per i due giorni centrali della manifestazione: definizione argomenti, contatto e invito relatori
- calendarizzazione delle diverse iniziative

### **Azione 2 – Organizzazione di Seasonal Show Tech Exhibition**

Verranno organizzati 4 eventi stagionali nella forma di mini-conferenze + workshop rivolti a giovani professionisti e startupper.

Ogni evento avrà una durata variabile e sarà articolato in modo da offrire:

- un momento ispirazionale capace di avvicinare, motivare e creare interesse su un determinato tema
- occasioni pratiche per confrontarsi operativamente, per mettersi alla prova lavorando ad esempio sulla prototipazione di una propria idea
- momenti di presentazione dei risultati delle attività prototipali condotte

Possibili temi da sviluppare attraverso gli eventi stagionali, frutto di una prima ricognizione condotta, sono: prototipazione per la robotica, per le nuove forme d'arte, game

### **Azione 3 – Organizzazione e promozione di 12 incontri tematici**

Saranno incontri di approfondimento focalizzati ciascuno su una tematica ben delineata della durata di una giornata da tenersi presso lo Spazio Attivo.

Tali incontri sono rivolti a giovani professionisti e startup, saranno condotti da un esperto esterno selezionato dal LOIC. Potranno essere utilizzati nell'ambito della programmazione delle attività dello Spazio Attivo per rispondere a particolare esigenze di approfondimento e rafforzamento di conoscenze e competenze emerse nel corso della gestione dello Spazio Attivo o su richiesta di stakeholder.

Lo Spazio Attivo curerà anche le attività di promozione degli incontri come forma di animazione locale sui temi affrontati e per favorire la partecipazione agli stessi.

## **Attività II - Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop internazionali**

### **Azione I – Organizzazione di conferenze internazionali**

In coerenza con l'approccio di apertura dello Spazio Attivo al confronto e alla collaborazione con realtà simili, ecosistemi di innovazione operanti in contesti analoghi, sono in programma 2 conferenze internazionali da tenere presso lo Spazio Attivo.

Si tratta di 2 eventi multisessione con un ricco programma che vedrà alternarsi relatori internazionali provenienti dai contesti di eccellenza identificati.

Le conferenze sono lo strumento operativo per far crescere intorno allo Spazio Attivo un centro di competenza internazionale sul Game e Video Game ovvero la creazione di un ecosistema per lo



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

sviluppo di una rete di competenze e servizi dedicati al gaming nelle sue diverse forme, digitali ma non solo.

Lo Spazio Attivo si occuperà

- della selezione degli speaker internazionali
- della progettazione del programma degli eventi
- della organizzazione operativa e della promozione degli eventi

### Azione 2 – Organizzazione di workshop internazionali

Volendo strutturare un'offerta di info-divulgazione varia e articolata, di interesse per target diversi, i workshop internazionali sono concepiti come una finestra su quello che succede all'estero su grandi temi di potenziale interesse di una platea ampia, che va dalle startup alle PMI, dagli amministratori locali alla comunità territoriale.

Le tematiche identificate corrispondono direttamente e/o indirettamente al tema individuato come prioritario per lo Spazio attivo e a quelli prioritari della Regione Lazio:

- Valorizzazione turistica del territorio
- Il digitale a supporto della piccola e media impresa e della micro impresa di tipo tradizionale
- Gaming – gioco e video gioco

Sono previsti workshop multisessione a cui parteciperanno relatori internazionali.

La parallelizzazione delle sessioni consentirà di affrontare ogni tematica sotto diversi punti di vista:

- conoscenza dei fenomeni e dell'innovazione che si sta sviluppando
- coinvolgimento diretto attraverso tavoli di lavoro e co-design

### Criteri di stima dei costi

Di seguito uno specchio riepilogativo delle diverse attività per annualità:

<b>Attività I.</b> <b>Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale</b>	Organizzazione dei seguenti eventi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagarolo Smart Week</li> <li>• 4 Seasonal Show Tech Exhibition</li> <li>• 12 Incontri tematici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35.000,00</li> <li>• 60.000,00</li> <li>• 15.000,00</li> </ul>
<b>Attività II.</b> <b>Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop internazionali</b>	Organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Conferenze internazionali</li> <li>• 2 Workshop internazionali multisessione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36.000,00</li> <li>• 84.000,00</li> </ul>



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali per annualità:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
Profilo senior	12	450,00	5.400,00
Esperto internazionale	30	450,00	13.500,00
<b>Totale</b>			<b>18.900,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento a professionalità ed esperti diversi individuati sulla base di call specifiche e/o della rilevanza delle loro competenze sul tema. I costi di viaggio e trasferta di eventuali esperti (relatori e formatori) saranno a carico del progetto.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova. Durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

#### II.3 Tempi di attuazione

Le attività indicate verranno attivate entro la fine del programma del LOIC. Tale pianificazione è passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi annuali.

#### II.4 Risultati attesi

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **300 partecipanti suddivisi tra le diverse iniziative** programmate per anno.

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Attività I. Progettazione e gestione di eventi e workshop di tipo nazionale	Organizzazione "Zagarolo Smart Week"	1 edizione - 10 artisti/performer coinvolti - 6 corner tematici creati sul territorio - 2 workshop presso Spazio Attivo - 40 partecipanti
	Organizzazione Seasonal Show Tech Exhibition	4 edizioni - 15 eventi - 60 partecipanti
	Organizzazione e promozione incontri tematici	12 incontri - 12 relatori - 180 partecipanti Azioni di promozione sul target specifico
Attività II. Progettazione e gestione di un ciclo di conferenze e workshop internazionali	Conferenze internazionali	2 edizioni - 10 relatori internazionali - 100 partecipanti
	Workshop internazionali multisessione	2 edizioni - 20 relatori internazionali - 100 partecipanti Interventi di promozione a supporto

## III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

<b>Piano Finanziario</b>				
<i>voci di spesa ammissibili</i>	<i>Anno I</i>	<i>Anno II</i>	<i>Anno III</i>	<b>Totale</b>
<i>spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;</i>	58.500,00	58.500,00	58.500,00	175.500,00
<i>progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati</i>				-
<i>consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica; *</i>	18.900,00	18.900,00	18.900,00	232.200,00
<i>acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche</i>				-
<i>allestimenti spazi compresi arredi</i>	143.000,00	143.000,00	143.000,00	429.000,00
<i>opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione</i>				-
<i>animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.</i>	9.600,00	9.600,00	9.600,00	28.800,00
<i>costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR</i>				-
<b>TOTALE</b>	<b>230.000,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>690.000,00</b>

\*comprende i rimborsi spese per esperti internazionali

## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa



<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	E - PROGRAMMI FORMATIVI SPECIALI, ANIMAZIONE E MARKETING
<b>Azioni</b>	<i>Programmi formativi speciali: Hackathon/Jam; Corsi imprenditoriali; Corsi manageriali. Animazione Marketing: Animazione (social media mkt, branding, grafica); Animazione Incontri di networking; Iniziative di animazione/scouting</i>

**I. Descrizione delle attività**

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

La scheda illustra i programmi formativi speciali e le azioni di marketing che il LOIC svolgerà a completamento della propria offerta di servizi. Figurano in questa macro-categoria:

- progetti formativi speciali: si tratta di iniziative one-shot per alcuni versi più sperimentali che si aggiungono ai servizi erogati in via continuativa dal LOIC. Comprendono iniziative formative in senso lato la cui specialità risiede nella peculiarità del format, della metodologia con cui si raggiunge l'obiettivo formativo. Il LOIC in tal modo ha la possibilità di provare iniziative, format interessanti che, se di successo, potrebbero entrare negli anni successivi a far parte dell'offerta stabile del LOIC.
- azioni di marketing: la scelta delle modalità di autopromozione del LOIC è stata effettuata in coerenza con il suo ruolo e i suoi ambiti di intervento. Pertanto, fedele alla propria mission, il LOIC si promuove con azioni di animazione, sessioni di info-sensibilizzazione sui propri temi di elezione con approcci e linguaggi alla portata di un pubblico ampio.  
PMI, creativi, studenti startup: le azioni in programma vogliono offrire un primo contatto qualificato con lo Spazio Attivo con l'obiettivo di "creare" utenti per gli altri servizi del LOIC, di avvicinare fisicamente utenti locali e non al Palazzo, favorendo l'avvio di una relazione di lungo periodo alimentabile grazie al ricco portafoglio di offerta del LOIC.
- interventi di animazione e networking diretti rispettivamente a:
  - promuovere e ribadire il ruolo dello stakeholder Spazio Attivo sul territorio e nel più ampio contesto di operatività
  - creare quella rete di relazioni e di scambi tra utenti attuali e potenziali dello Spazio Attivo che rappresenti un substrato fertile per la creazione di nuove iniziative.

**Obiettivi Strategici**

Gli obiettivi complessivi del programma di eventi che verrà realizzato sono:

- animare i diversi target dello spazio attivo



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

- promuovere l'esistenza dello Spazio Attivo, il suo modo di servire (a) diversi target e trasferire know-how in modo innovativo
- sperimentare nuovi format per la formazione
- offrire occasioni di formazione qualificata negli ambiti di azione del LOIC
- favorire l'avvio di relazioni di lungo periodo con il LOIC
- favorire la creazione di link tra utenti attuali e potenziali dello Spazio Attivo

## II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

Le tematiche di riferimento sono quelle di elezione dello Spazio Attivo: dunque gaming, social innovation (e social awareness), valorizzazione degli asset locali (rurali, turismo, ecc.), cultura a 360 gradi, digital marketing e digitalizzazione come grande tema mainstream.

Si prevede che il LOIC proceda con "Manifestazioni di interesse" e "Call Aperte" sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nelle diverse iniziative, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.

Il programma di eventi si articola in due grandi ambiti:

- Attività I - Programmi formativi speciali
- Attività II – Azioni di animazione e marketing

## II.2 Piano delle Attività

### Attività I - Programmi formativi speciali

#### I – Hackathon/jam (Progettazione e organizzazione di un'iniziativa di formazione sulla metodologia "agile")

Le attività svolte dallo Spazio Attivo nel 2019 hanno confermato che il carattere sovregionale del LOIC e la naturale location (just around Rome) ne fa un luogo dove è possibile sperimentare percorsi residenziali di durata variabile (weekend, one day/one night, a week). Il target di riferimento è in via prioritario quello degli utenti più giovani, per quanto forme di residenzialità sono apprezzate anche da un pubblico più adulto (startup e imprese).



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Si è deciso infatti per le prossime annualità di adeguare il format “residenzialità” alla tipologia di utenza, confermando gli obiettivi di progettazione rapida e agile.

Maratone di progettazione di un weekend o di una settimana in modalità hackathon o jam, quindi presupponendo una sfida iniziale da risolvere, finalizzate alla prototipazione di un output utilizzando la metodologia “agile” e della “gamification”. In particolare il focus della formazione risiederà nel:

- trasferimento di una metodologia/mentalità *lean* nella progettazione e nello sviluppo di un prodotto
- apprendimento sul campo di un approccio “trial and error” come parte integrante del ciclo di ideazione e sviluppo di un nuovo prodotto
- veicolazione e sdoganamento della “cultura del fallimento” come passaggio imprescindibile e costruttivo per arrivare al successo imprenditoriale.

Ogni utente, singolarmente o in team, presenterà il proprio prototipo/progetto nella fase conclusiva del percorso. I partecipanti apprenderanno secondo una logica peer-to-peer dai propri compagni di lavoro e potranno avvalersi delle indicazioni e dei consigli dei mentor presenti.

È possibile che le iniziative possano essere attivate su input di Lazio Innova o di partner esterni (modalità challenge), ad ogni progetto realizzabile verrà proposto un percorso di accelerazione per la trasformazione da team a startup. I temi di interesse saranno prioritariamente quelli di competenza dello spazio attivo (game, design, creatività) e più in generale della Regione Lazio (S3).

## 2 – Corsi imprenditoriali e manageriali

### a) Intervento formativo per la creazione di impresa sociale

L’azione è finalizzata alla valorizzazione e al supporto della Social Innovation e all’empowerment della comunità, attraverso percorsi di accompagnamento, accelerazione e promozione dell’imprenditoria con impatto sociale. L’intervento è pensato per fornire alle organizzazioni social-oriented un approccio strategico finalizzato alla creazione di valore sociale per i propri beneficiari, utenti e clienti.

Gli obiettivi del corso sono i seguenti:

1. Definizione della proposta di valore dell’organizzazione – Mission, vision, valori, obiettivi ed analisi della struttura organizzativa e degli stakeholder interni ed esterni;
2. Sviluppo di un modello di intervento che presenti una sostenibilità economica e sociale rispetto alla proposta di valore;
3. Sviluppo di un piano strategico di fundraising di breve-medio e lungo periodo;
4. Sviluppo di un modello di valutazione d’impatto sociale della proposta di valore.

L’intervento si articola in giornate di formazione, sessioni di lavoro autonomo, giornate di assistenza tecnica e di presentazione dei risultati

### b) Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali e digitali degli studenti

Il target studenti dei comuni dell’area sarà destinatario di un progetto volto ad innalzare le competenze e le conoscenze culturali degli alunni attraverso un format che mette in competizione



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

le classi. Allo scopo di valorizzare il sistema locale della conoscenza, il progetto verrà costruito in collaborazione con la rete delle biblioteche locali.

Il progetto ha una valenza formativa innovativa: i ragazzi apprendono giocando e sfidandosi su temi culturali e digitali

Operativamente si prevede:

- progettazione del format
- selezione del team di esperti esterni incaricati della gestione
- contatto e promozione dell'iniziativa verso le scuole
- organizzazione dell'evento presso lo spazio attivo di Zagarolo

L'evento verrà ospitato nello Spazio Attivo e si svilupperà come gara/torneo a squadre/team con qualificazione. I tempi di realizzazione potranno variare da 1 settimana a 3 mesi.

#### **c) Programma di azioni integrate per la realizzazione di iniziative per la valorizzazione del territorio**

Lo Spazio Attivo gestirà un percorso progettuale integrato cucito sulle caratteristiche del contesto territoriale in cui opera per sostenere la nascita di startup capaci di offrire soluzioni innovative per i bisogni/valorizzazione del territorio e di creare una rete locale.

Gli obiettivi del Programma sono i seguenti:

- incentivare le capacità di innovare delle startup su specifiche verticalizzazioni per connotare il territorio su ambiti di intervento tematici, anche in funzione delle caratteristiche dell'area territoriale indagata
- promuovere l'innovazione come elemento fondante della nuova imprenditoria del territorio, attraverso percorsi di contaminazione con esperienze esterne
- "incanalare" l'innovazione in un percorso strutturato per connotare lo spazio di Zagarolo su specifici ambiti di intervento e creare le condizioni per un percorso di "accelerazione brandizzata".

Il modello di intervento si basa su 3 direttrici:

1. "Scoprire" la capacità di innovare delle startup su specifici temi in funzione di caratteristiche e specificità dell'area di Zagarolo e dei Monti Prenestini. Con questo approccio l'innovazione genera valore per un territorio, con una azione di "brandizzazione"
2. Promuovere l'innovazione come elemento fondante della nuova imprenditoria del territorio con la finalità di generare le prime idee che potranno diventare nuove imprese
3. "Incanalare" l'innovazione in un percorso strutturato per la progettazione di nuove imprese basate sulla verticalizzazione, con la finalità di creare uno spazio – fisico e progettuale – per sviluppare un hub territoriale unico nel suo genere.



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Gioco e giocattoli, ruralità, turismo, sport, eventi e cultura sono gli ambiti tematici prioritari di applicazione identificati.

Le attività previste sono le seguenti:

### 1. Progettazione, elaborazione e gestione di una sfida per startup

Obiettivo dell'azione è di realizzare una sfida tematica nel LOIC

#### 1.1 Ideazione e progettazione

- Individuazione e sviluppo del tema coerentemente con le caratteristiche del territorio e con gli interessi imprenditoriali e/o di potenziale sviluppo dell'Area
- Progettazione della call con definizione della meccanica
- Elaborazione delle procedure di selezione
- Definizione dei criteri di valutazione coerentemente con gli indicatori di Lazio Innova
- Progettazione format pitch competition

#### 1.2 Gestione

- Attivazione networking
- Selezione startup
- Gestione pitch competition
- Follow up iniziativa

### 2. Progettazione e gestione workshop tematici

Obiettivo dell'azione è di coinvolgere testimonial che possano avviare un percorso di contaminazione e networking attraverso un processo di condivisione delle proprie esperienze.

#### 2.1 Ideazione e progettazione

- Individuazione dei temi
- Progettazione del format
- Progettazione dei contenuti

#### 2.2 Gestione

- Gestione incontri
- Realizzazione incontri anche con modalità innovative di gestione dei processi di comunicazione per replicare e dare visibilità on line ai contenuti degli interventi
- Follow up iniziativa

## Attività II - Azioni di animazione e marketing



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

### **1 – Incontri di animazione su tematiche di marketing**

Lo Spazio Attivo proporrà un calendario di incontri di approfondimento della durata di una giornata su diverse tematiche.

Data la funzione promozionale che implicitamente gli incontri svolgono, si privilegerà un approccio non troppo tecnico in modo da renderli utilmente fruibili da un pubblico vasto.

Le tematiche che verranno affrontate saranno individuate nei seguenti ambiti:

→ Marketing nelle sue diverse declinazioni digitali (a titolo di esempio: digital marketing; social media marketing; web marketing e siti web; branding e personal branding, ecc.)

→ turismo, cultura, ruralità, negli aspetti legati alla componente sociale ma anche delle innovazioni digitali a supporto del settore

Ovviamente in considerazione delle attività di animazione svolte sul territorio sarà possibile individuare diversi ambiti tematici sempre legati al sistema di valorizzazione dei settori strategici definiti dalla regione Lazio e all'importanza dell'upgrade delle competenze digitali di imprese, startup e professionisti.

Gli incontri saranno della durata massima di 1 giornata ciascuno.

### **2 – Eventi di animazione, scouting e networking**

Rientra nelle attività classiche dello Spazio Attivo lo scouting di opportunità e di nuova progettualità sul territorio, il sostegno alla creazione di link, relazioni, collaborazioni tra diversi soggetti che popolano l'ecosistema del LOIC, il territorio e le PMI ivi operanti nonché la stessa rete degli Spazi Attivi.

Lo Spazio Attivo si farà promotore di eventi di animazione, scouting e networking:

- a sostegno dei diversi servizi/iniziativa del LOIC per favorirne conoscenza e partecipazione
- per coinvolgere nelle attività dello Spazio Attivo PMI e rappresentanti del territorio
- per stimolare forme di contaminazione e collaborazione tra profili di competenze diverse, tra PMI e startup, tra contesti accademici e soggetti utenti dello Spazio Attivo

L'attività del LOIC investirà nei diversi casi:

- la definizione del contesto e degli obiettivi dell'evento specifico
- la selezione e l'invito dei partecipanti attivando i propri bacini di conoscenza
- la definizione della più efficace strutturazione degli eventi

In questa tipologia di incontri rientrano anche esperienze di tipo residenziale (summer/winter school), ovvero iniziative che si svolgono nell'arco di 1 settimana full immersion presso lo Spazio Attivo.



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

**Criteria di stima dei costi**

Di seguito un prospetto riepilogativo delle diverse attività:

<b>ATTIVITA'</b>	<b>AZIONI</b>	<b>BUDGET</b>
<b>Attività I. Programmi formativi speciali</b>	Organizzazione dei seguenti eventi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• hackathon/jam</li> <li>• corsi manageriali e imprenditoriali:</li> <li>a) <i>Intervento formativo per la creazione di impresa sociale</i></li> <li>b) <i>Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali degli studenti</i></li> <li>c) <i>Programma di azioni integrate per la realizzazione di iniziative di social/open innovation su tematiche di valorizzazione del territorio</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 52.500,00</li> <li>• 22.500,00</li> </ul>
<b>Attività II. Azioni di animazione, scouting e marketing</b>	Organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri di animazione e marketing</li> <li>• Eventi di animazione e networking</li> <li>• Iniziative di animazione e scouting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40.500,00</li> <li>• 24.000,00</li> <li>• 35.500,00</li> </ul>

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali per annualità:

<b>Risorse previste</b>	<b>n. giornate richieste</b>	<b>Prezzo unitario</b>	<b>Totale costo annuo per voce esclusa IVA</b>
<b>Profilo senior</b>	52	450	23.400,00
<b>Profilo intermedio</b>	90	354	31.860,00
<b>Profilo junior</b>	110	252	27.720,00
<b>Totale</b>	<b>252</b>	<b>-----</b>	<b>82.980,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

Il progetto LOIC ha previsto in diverse linee di attività la possibilità di erogare premi di importo limitato ai soggetti che partecipano e concludono positivamente un percorso proposto, ovvero in seguito all'apertura di concorsi o inviti a presentare proposte, nel rispetto dei principi del TFUE e,



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

segnatamente, quelli di trasparenza, proporzionalità, parità di trattamento e non discriminazione. Tali premi potranno essere erogati in forma di grant o in forma di servizi sulla base di quanto previsto ed esplicitato nei regolamenti e nelle procedure attuative delle diverse azioni.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti. Eventuali costi di viaggio e trasferta di ospiti relatori/formatori sono a carico del progetto.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova. Durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

#### II.3 Tempi di attuazione

L'intervento è pianificato per l'intero programma di attività e si concluderà entro giugno 2022. Tale pianificazione è tuttavia passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi da parte dei partecipanti.

#### II.4 Risultati attesi

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **200 partecipanti suddivisi tra le diverse iniziative** programmate.

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati:

Attività I. Programmi formativi speciali	Hackathon/jam	I edizione
	Programma di azioni integrate per la social innovation	I edizione - 4 talk tematici (workshop) - 1 challenge
	Intervento formativo per la creazione di impresa sociale	I edizione - 7 organizzazioni partecipanti alle sessioni (corrispondenti a circa 28 soggetti singoli).
	Iniziativa per il potenziamento delle capacità culturali degli studenti	I edizione
Attività II. Azioni di animazione e marketing	Incontri di animazione e marketing	14 incontri di animazione su tematiche di marketing
		70 incontri di animazione su temi rientranti nelle strategie regionali
	Eventi di animazione e networking	24 eventi



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

## III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

Il piano finanziario seguente dettagli a per voci di spesa le risorse esterne impiegate per lo svolgimento delle attività programmate con la presente scheda e devono intendersi IVA esclusa. Le spese relative alla prosecuzione delle attività dopo la prima annualità saranno esposte in una successiva scheda da sottoporre all'approvazione regionale.

<b><u>Piano Finanziario</u></b>				
<b>voci di spesa ammissibili</b>	<b>anno 1</b>	<b>anno 2</b>	<b>anno 3</b>	<b>totale</b>
spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;	68.000,00	68.000,00	68.000,00	204.000,00
progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati				-
consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;	82.980,00	82.980,00	82.980,00	248.940,00
acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche				-
allestimenti spazi compresi arredi				-
opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione				-
animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.	24.020,00	24.020,00	24.020,00	72.060,00
costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR				-
<b>Totale</b>	<b>175.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>525.000,00</b>

## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa



<b>SCHEDA OPERATIVA</b>	
<b>Progetto</b>	Spazio Attivo LOIC Zagarolo
<b>Annualità</b>	2020-2021
<b>Misura</b>	F - ASSISTENZA TECNICA ENTI LOCALI / CITTADINI / TERRITORIO E GESTIONE INFOMEDIARY
<b>Azioni</b>	Infoday; Animazione; Banche dati e piattaforme; Gestione servizio Infomediary

**I. Descrizione delle attività**

La presente Scheda Operativa viene resa ai sensi dell'art. 2 c.2 della Convenzione Regionale n. e ss modifiche, che regola l'attuazione affidata a Lazio Innova del progetto "LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE".

La scheda descrive le attività che lo Spazio Attivo svolgerà direttamente o supporterà a favore delle Pubbliche Amministrazioni e della comunità locale in genere.

Si tratta di interventi comunque attinenti ai temi di elezione dello Spazio Attivo che verranno declinati e tradotti in servizi aventi come target specifico il territorio.

Offrire il proprio contributo allo sviluppo del territorio in particolare:

- Supporto alla ideazione e all'attuazione di nuove linee per lo sviluppo del territorio in cui lo Spazio Attivo è inserito in coerenza con la mission che la Regione ha attribuito al LOIC stesso. Linee di sviluppo dunque che poggiano sui pilastri tematici che caratterizzano il LOIC (digital, social innovation, valorizzazione tecnologica del patrimonio artistico-culturale locale,..) e selezionati in quanto ambiti competitivi ad alto potenziale
- Informazione e aggiornamento su tematiche di interesse degli enti locali che intersecano traiettorie tecnologiche
- Azioni di fertilizzazione a sostegno dei processi di innovazione sociale delle comunità locali.

**Obiettivi Strategici**

Gli obiettivi degli interventi previsti sono:

- sostenere processi di innovazione sociale provenienti dal basso da parte dei diversi stakeholder locali
- migliorare le conoscenze tecnologiche dei rappresentanti della PA migliorando contestualmente la loro capacità di focalizzare ed esprimere i propri fabbisogni tecnologici tecnologica migliorare le conoscenze dei target su opportunità, esperienze e stato dell'arte relativamente ai temi di focalizzazione dello Spazio attivo
- migliorare l'integrazione e ribadire il ruolo del LOIC quale guida e supporto della comunità locale nella identificazione dei propri percorsi di sviluppo, favorendo anche l'attrazione di investimenti nazionali e internazionali.



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

### II. Modalità di attuazione

II.1 Struttura organizzativa responsabile:

Ufficio Responsabile della Gestione	
Ufficio	Spazi Attivi e Open Innovation
Responsabile	Luigi Campitelli
Tel	06 6051781
Fax	
mail	<a href="mailto:l.campitelli@lazioinnova.it">l.campitelli@lazioinnova.it</a>

II.2 Piano delle Attività

Il programma di eventi che ha subito un ritardo rispetto al suo avvio (2019) si articola in due ambiti:

Attività I – Azioni di assistenza tecnica

Attività II – Gestione servizio Infomedary

Si prevede che il LOIC proceda con “Manifestazioni di interesse” e “Call Aperte” sia, ove opportuno, per la selezione dei soggetti da immettere nei percorsi strutturati nelle diverse azioni, che per la ricognizione dei soggetti da inserire come erogatori di competenze e di servizi o partner delle attività.

#### Attività I - Azioni di assistenza tecnica

##### Azione I Promozione e organizzazione di infoday

Sono incontri di informazione e approfondimento della durata di un giorno rivolti essenzialmente a rappresentanti della PA locale, ai cittadini e alle loro associazioni.

Le tematiche puntuali verranno identificate all'interno di una rosa di argomenti legati allo sviluppo del territorio con l'obiettivo di contribuire alla capacity building delle PA:

- *smart cities e smart district*
- mobilità creativa e alternativa
- reti di connessione (es. fibra ottica)
- tecniche di budgeting per il miglioramento della pianificazione finanziaria della pubblica amministrazione locale
- energie rinnovabili.

Lo Spazio Attivo farà precedere ogni incontro da un'azione di animazione volta a favorire una partecipazione significativa di rappresentanti dei diversi target identificati. L'obiettivo è fare degli incontri occasioni per l'avvio di confronto fattivo tra gli stessi stakeholder locali (diversi comuni, comuni e cittadini, rappresentanze locali e comuni, ecc.), supportato dalla conoscenza degli esperti chiamati a gestirli, capace di innescare processi di innovazione tangibili sul territorio anche con il coinvolgimento delle competenze disponibili presso lo Spazio Attivo.



## Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

Per la loro organizzazione il LOIC svolgerà le seguenti attività:

- acquisizione di banche dati, piattaforme e reportistica per l'elaborazione dei dati territoriali con riferimento ai diversi ambiti tematici da sviluppare per favorire una puntuale contestualizzazione degli interventi
- definizione dei temi da sviluppare
- ricerca e selezione degli esperti per la gestione degli incontri
- calendarizzazione degli incontri
- azioni di animazione sul territorio (one –to – one e tramite i canali social di Lazio Innova) per la promozione dei singoli eventi
- supporto alle progettualità singole e di rete, anche strumentali all'accesso a fondi pubblici

### Attività 2 - Gestione servizio Infomediary

In qualità di promotore e presidio regionale dell'innovazione, il LOIC ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza del territorio che lo ospita allo scopo di svolgere meglio il proprio ruolo.

Nell'anno 2019 è stato approvato il progetto di sviluppo di un centro di ricerca e analisi The Institute For Future (TIFF) che ha l'obiettivo non solo di indagare trend e possibili sviluppi del mercato regionale, nazionale e internazionale, ma anche di individuare opportune modalità e format di restituzione di tali indagini.

Si è deciso di procedere come una redazione giornalistica di inchiesta e tale assetto ha necessitato di una innovativa forma di selezione delle risorse partendo dal bacino di competenze espresse dall'ambiente accademico (laureati negli ultimi 12 mesi) e da un meccanismo di "rinnovo" continuo delle risorse coinvolte nella redazione.

Il TIFF condurrà dunque un'attività di analisi e ricognizione delle caratteristiche e dei fabbisogni del territorio regionale, dei suoi punti di forza e di debolezza, degli asset materiali e immateriali presenti.

Sulla base di tale analisi il LOIC arriverà ad elaborare e condividerà con i principali stakeholder, ma anche con cittadini e utenti, possibili linee guida di sviluppo e modalità di azione per l'attrazione di investimenti nazionali e internazionali, avviando un percorso di pianificazione partecipata che porterà:

- alla elaborazione di un innovativo masterplan territoriale
- alla definizione di linee guida di attuazione nel biennio 2020-2022.

### Criteri di stima dei costi

Di seguito un prospetto riepilogativo delle diverse attività:

<b>Attività I.</b> <b>Azioni di assistenza</b> <b>tecnica</b>	Si prevede la organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infoday e animazione</li> <li>• Banche dati, piattaforme, reportistica specialistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15.000,00</li> <li>• 15.000,00</li> </ul>
---	---	--



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

<b>Attività II. Gestione servizio di Infomediary</b>	Svolgimento delle seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banche dati, piattaforme, reportistica specialistica</li> </ul>	• 40.000,00
--	---	-------------

All'interno delle attività illustrate si prevede il seguente impegno di risorse professionali per annualità:

Risorse previste	n. giornate richieste	Prezzo unitario	Totale costo annuo per voce esclusa IVA
<b>Profilo senior</b>	62	450	27.900,00
<b>Profilo intermedio</b>	50	350	17.500,00
<b>Totale</b>	<b>112</b>	<b>-----</b>	<b>45.400,00</b>

Si fa presente che per il numero delle giornate richieste complessivamente dall'azione si fa riferimento ad almeno 2 risorse/anno coinvolte per ogni tipologia.

La selezione dei fornitori per il servizio rispetta la Procedura sotto soglia ex art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. con offerta a corpo ed omnicomprensiva per l'erogazione delle giornate indicate secondo gli interventi descritti. I costi di viaggio e trasferta di esperti (relatori e formatori) saranno a carico del progetto.

Le attività saranno svolte presso la sede del Lazio Open Innovation Centre di Zagarolo, favorendo l'integrazione delle nuove iniziative imprenditoriali nella Community dello Spazio Attivo e, più in generale, nel Network di creativi e imprese di Lazio Innova. Durante la fase di restrizione degli spostamenti e dei contatti sociali le attività si potranno svolgere con altrettanta efficacia in modalità a distanza e attivando strumenti e piattaforme digitali.

#### II.3 Tempi di attuazione

Le attività indicate verranno svolte entro la fine del programma del LOIC. Tale pianificazione è valida per le annualità 2020 e 2021 ed è passibile di essere ottimizzata in maniera flessibile, in funzione delle esigenze rilevate e delle effettive richieste di partecipazione ai percorsi

#### II.4 Risultati attesi



### Spazio Attivo LOIC Zagarolo - Scheda Operativa

L'azione prevede il coinvolgimento complessivo di circa **70 partecipanti** con riferimento ai 12 Infoday programmati per annualità.

È possibile stimare nel dettaglio il raggiungimento dei seguenti risultati per annualità:

Attività I. Azioni di assistenza tecnica	Promozione e organizzazione di infoday	12 incontri
Attività II. Gestione servizio di Infomediary	Gestione servizio di Infomediary	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I documento di analisi territoriale e i suoi aggiornamenti</li> <li>- I masterplan per lo sviluppo territoriale e il suo aggiornamento</li> <li>- Linee guida di attuazione del masterplan (per il biennio 2020-2022)</li> </ul>

### III. Piano finanziario e modalità di rendicontazione della spesa.

<b>Piano Finanziario</b>				
Voci di spesa ammissibili	anno 1	anno 2	anno 3	totale
spese per l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;				-
progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati	15.000,00	15.000,00	15.000,00	45.000,00
consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;	45.400,00	45.400,00	45.400,00	136.200,00
acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche				-
allestimenti spazi compresi arredi				-
opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione				-
animazione e gestione delle community di imprese e cittadini.	9.600,00	9.600,00	9.600,00	28.800,00
costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR				-
<b>TOTALE</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>210.000,00</b>

## LOIC ZAGAROLO – Dotazione economica di ciascuna misura-azione (per annualità)\*

VOCI DI SPESA AMMISSIBILI	SCHEDE MISURA – AZIONE						TOTALE
	A) CLAB	B) STARTUP ACADEMY	C) STARTUP CAMPUS	D) EVENTI WORKSHOP CONFERENZE	E) PROGRAMMI ANIMAZIONE E FORMAZIONE	F) ASSISTENZA TECNICA INFOMEDIARY	
Ideazione, la progettazione, lo sviluppo e l'erogazione di servizi a supporto della diffusione dell'imprenditorialità, della creazione di nuove imprese, anche innovative (startup), e dello sviluppo delle stesse;	103.000,00	110.000,00	99.000,00	58.500,00	68.000,00		438.500,00
Progettazione, sviluppo e implementazione di software specifici e di banche dati						15.000,00	15.000,00
Consulenza e assistenza tecnico-specialistica, incluse attività di formazione specifica;				18.900,00	82.980,00	45.400,00	147.280,00
Acquisizione di impianti e attrezzature tecnologiche, di hw e sw di servizi specialistici e consulenze tecniche							-
Allestimenti spazi compresi arredi				143.000,00			143.000,00
Opere accessorie necessarie all'ottimizzazione degli spazi e/o funzionali al layout di impianti e attrezzature, inclusa la progettazione							-
Animazione e gestione delle community di imprese e cittadini	27.000,00	70.000,00	71.000,00	9.600,00	24.020,00	9.600,00	211.220,00
Costi indiretti nel limite del 5% della quota di programma cofinanziato dal POR							-
	<b>130.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>170.000,00</b>	<b>230.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>955.000,00</b>

\*gli importi si riferiscono ai soli affidamenti esterni e si ripetono per le diverse annualità del programma

## LOIC ZAGAROLO – Piano dei costi del programma con Spesa 2019 e Budget 2020

Voci di Budget/Schede Operative	Importo triennale	Importo Annuale	Spese 2019		Budget 2020	
			Rendicontate al 31-10-19	Da rendicontare		Totale spese 2019
Staff Lazio Innova	530.640,00	176.880,00	163.370,50	9.050,00	172.420,50	176.880,00
A C-LAB Lazio	390.000,00	130.000,00	21.000,00	8.750,00	29.750,00	130.000,00
B Start up Academy	540.000,00	180.000,00	29.265,00	5.226,65	34.491,65	180.000,00
C Start up Campus	510.000,00	170.000,00	25.120,35	39.173,23	64.293,58	170.000,00
Eventi/WorkShop		110.000,00	79.163,00	-	79.163,00	110.000,00
D Conferenze e workshop internazionali	690.000,00	120.000,00				120.000,00
E Programmi formativi speciali Animazione Marketing	525.000,00	75.000,00 100.000,00	11.080,00	10.750,00	21.830,00	75.000,00 100.000,00
F Assistenza Tecnica Enti locali / Cittadini /Territorio Gestione Infomedairy	210.000,00	30.000,00 40.000,00	14900,00		14.900,00	30.000,00 40.000,00
Costi generali	240.000,00	80.000,00	-	34.201,57	34.201,57	80.000,00
<b>Gestione LOIC</b>	<b>3.635.640,00</b>	<b>1.211.880,00</b>	<b>343.898,85</b>	<b>107.151,45</b>	<b>51.050,30</b>	<b>1.211.880,00</b>
IVA 22%	799.840,80	266.613,60	75.657,75	23.573,32	99.231,07	266.613,60
<b>TOTALE GESTIONE LOIC</b>	<b>4.435.480,80</b>	<b>1.478.493,60</b>	<b>419.556,60</b>	<b>130.724,77</b>	<b>550.281,37</b>	<b>1.478.493,60</b>
Allestimento LOIC	700.000,00	-	472.183,04	45.476,94	517.659,98	182.340,02
IVA 22%	154.000,00	-	103.880,27	10.004,93	113.885,20	40.114,80
<b>TOTALE ALLESTIMENTO LOIC</b>	<b>854.000,00</b>	<b>-</b>	<b>576.063,31</b>	<b>55.481,87</b>	<b>631.545,18</b>	<b>222.454,82</b>
<b>TOTALE PROGETTO LOIC</b>	<b>5.289.480,80</b>	<b>1.478.493,60</b>	<b>995.619,91</b>	<b>186.206,64</b>	<b>1.181.826,55</b>	<b>1.700.948,42</b>