

Servizio di valutazione indipendente del POR FSE Lazio 2014-2020

CIG 8470818426 – CUP F89G20001250009

Secondo Rapporto tematico sulla
Strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020

Maggio 2023

Indice

FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE.....	3
1 SINTESI DEI RISULTATI RAGGIUNTI DALL'AZIONE DI COMUNICAZIONE NEL PRECEDENTE PERIODO DI VALUTAZIONE.....	5
2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE A DICEMBRE 2022.....	7
2.1 Attività obbligatorie	7
2.1.1 <i>Eventi annuali</i>	7
2.1.2 <i>Elenco delle operazioni</i>	7
2.2 Azioni previste dalla Strategia di Comunicazione	8
2.2.1 <i>Organizzazione di eventi e partecipazione a iniziative rivolte al largo pubblico</i>	8
2.2.2 <i>Pubblicazioni e materiali di supporto (eventuali aggiornamenti)</i>	9
2.2.3 <i>Aggiornamento pagine web dedicate al Programma sul portale LazioEuropa.it</i>	10
2.3 Banca dati relazionale	11
2.3.1 <i>Campagne pubblicitarie</i>	12
2.3.2 <i>Ufficio stampa e relazione con i media</i>	12
2.3.3 <i>Sintesi delle azioni di comunicazione FSE (aggiornamento a dicembre 2022)</i>	14
3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE E DEL FSE. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE	17
3.1 Cenni metodologici e caratteristiche del campione	17
3.2 La conoscenza della Politica di Coesione e dei Fondi strutturali	19
3.3 Canali informativi	21
3.4 La conoscenza del POR FSE della Regione Lazio	23
3.5 La conoscenza di Torno subito.....	26
4 CONCLUSIONI	30
ALLEGATO STATISTICO	33
La metodologia di Indagine	33
Il questionario somministrato.....	35
Le variabili di indagine per Provincia di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro.....	41

FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE

L'Autorità di Gestione del POR FSE si è dotata, come previsto dall'art. 116 del Regolamento UE n. 1303/2013, di una Strategia di Comunicazione - approvata dal Comitato di Sorveglianza in data 27 maggio 2015 – al fine di promuovere gli obiettivi, le iniziative realizzate ed i principali risultati raggiunti, garantendo trasparenza delle informazioni e piena accessibilità alle opportunità offerte dal programma. Un'azione di informazione e di comunicazione specifica sul POR FSE realizzata nell'ambito della Strategia Unitaria di comunicazione per la Programmazione dei Fondi SIE 2014-2020, volta a promuovere sinergicamente ed in modo integrato l'accesso alle opportunità di sviluppo offerte dall'Europa a disposizione del territorio regionale.

L'attività di valutazione della Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020, realizzata nell'ambito del Servizio di valutazione indipendente del POR FSE Lazio 2014-2020, ha previsto la realizzazione di un primo report intermedio a febbraio 2022 (con integrazioni a settembre 2022) e di un secondo report finale ad aprile 2023, la cui consegna è stata prorogata al 15 maggio per consentire l'utilizzo di ulteriori dati resi disponibili dall'Amministrazione (dati al 31 dicembre 2022).

L'analisi valutativa è stata realizzata a partire dalle seguenti domande di valutazione:

- 1) La strategia di comunicazione possiede le caratteristiche fondamentali per realizzare delle efficaci azioni di informazione e pubblicità? Quali sono le finalità della strategia e a quali target si rivolge?
- 2) Le diverse azioni previste dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE hanno raggiunto ed in che misura i target group (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, pubblico e moltiplicatori di informazione quali opinion maker e mass media) identificati dal documento?
- 3) Le sinergie messe in campo tra le attività di comunicazione del FSE e degli altri fondi sono efficaci?
- 4) La Strategia di comunicazione del POR FSE ha contribuito ad incrementare la conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FSE e delle operazioni da esso finanziate?

Al fine di verificare se le azioni e gli strumenti scelti fossero in grado di raggiungere gli obiettivi della comunicazione e se il sistema di indicatori individuato fosse chiaro e pertinente (domanda di valutazione n.1) nel primo step di valutazione sono state verificate le caratteristiche, le finalità e i target individuati dalla Strategia. È stata, inoltre, realizzata l'analisi del processo attuativo delle attività di comunicazione messe in campo (al 31/12/2021) dall'AdG del POR FSE (domanda di valutazione n.2) ed è stata indagata l'azione di comunicazione nell'ambito della programmazione unitaria (domanda di valutazione n.3).

Il presente report ha, invece, la **finalità principale di verificare, presso un campione della popolazione regionale, il grado di conoscenza del POR, il giudizio sull'Unione europea e sulle politiche europee, sulle opportunità, gli interventi finanziati e i risultati ottenuti dal POR FES 2014-2020** (domanda di valutazione 4). Per completare la valutazione dei risultati raggiunti nell'intero periodo di programmazione è stata realizzata l'analisi del processo attuativo delle misure di informazione e comunicazione messe in campo nell'anno 2022. A tale scopo, a livello metodologico, è stata effettuata un'analisi desk della documentazione disponibile, prevalentemente online, al fine di raccogliere informazioni e dati quanti-qualitativi, finalizzati all'implementazione del sistema di indicatori previsti dalla Strategia di Comunicazione. Particolare attenzione è stata posta all'analisi desk del portale Lazio Europa, principale strumento di informazione e di comunicazione

realizzato nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria per la Programmazione dei Fondi SIE 2014-2020, ed in particolare alla pagina web dedicata al POR FSE 2014-2020.

Per indagare, invece, il livello di conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea ed in particolare del POR FSE è stata, inoltre, realizzata un'indagine ad un campione di 1500 persone rappresentativo della popolazione (15-85 anni) residente nella Regione Lazio al 1 gennaio 2022. La survey, realizzata con metodologia mista CAWI-CATI, ha indagato (i) il livello di conoscenza nella popolazione della politica di coesione dell'Unione Europea con particolare riferimento al FSE e al FESR, (ii) i relativi canali di informazione e conoscenza dei fondi europei e (iii) la conoscenza specifica dei finanziamenti e delle iniziative del FSE implementate nella Regione Lazio ed, in particolare, dell'iniziativa Torno Subito, il programma di interventi finanziato nell'ambito del PO FSE e che consente ai giovani tra i 18 e i 35 anni di svolgere un'esperienza di lavoro, formazione o ricerca in Italia o nel mondo per poi tornare nella Regione Lazio e reinvestire le competenze acquisite. L'indagine è stata realizzata nel mese di aprile 2023.

1 SINTESI DEI RISULTATI RAGGIUNTI DALL'AZIONE DI COMUNICAZIONE NEL PRECEDENTE PERIODO DI VALUTAZIONE

L'attività di valutazione della Strategia di Comunicazione realizzata a febbraio 2022 (dati al 31/12/201), con integrazione a settembre 2022¹ ha consentito di verificare la rispondenza del documento a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII.

Come è possibile evidenziare dalla tabella sottostante, l'analisi della Strategia di Comunicazione evidenzia la presenza di tutti gli elementi attesi dai dettami regolamentari, ad eccezione della disponibilità degli aggiornamenti annuali non presenti all'interno del sito web del POR FSE 2014-2020 nella pagina *Piani di Comunicazione annuali*, pur correttamente prevista, collocata nella specifica sezione *Comunicazione e identità visiva*. Questi strumenti, rappresentano una opportunità di programmare le attività e apportare, annualmente, eventuali azioni di ridefinizione degli interventi e degli strumenti, al fine di raggiungere efficacemente gli obiettivi previsti dalla Strategia di Comunicazione.

Tab. 1.1 - Check list degli elementi della Strategia di Comunicazione ai sensi dell'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013

	SI	IN PARTE	NO
a) Descrizione dell'approccio adottato, comprendente le principali misure di informazione e comunicazione che l'Autorità di gestione deve adottare, destinato ai potenziali beneficiari, ai beneficiari, ai soggetti moltiplicatori e al grande pubblico	✓		
b) Descrizione dei materiali che saranno resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità	✓		
c) Descrizione di come i beneficiari saranno sostenuti nelle loro attività di comunicazione	✓		
d) Bilancio indicativo per l'attuazione della strategia	✓		
e) Descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione	✓		
f) Modalità per le misure di informazione e comunicazione per il grande pubblico	✓		
g) Indicazione di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti	✓		
h) Descrizione dell'utilizzo dei principali risultati del precedente programma operativo	✓		
i) Aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.		✓	

A livello attuativo, invece, è stato evidenziato un processo particolarmente avanzato delle azioni di informazione e di comunicazione previste, soprattutto volte alla promozione delle opportunità offerte dal Fondo presso i beneficiari effettivi e presso il grande pubblico. Specificatamente sono stati evidenziati numerosi eventi che hanno ottenuto ottimi risultati in termini sia di partecipazione alle giornate organizzate, sia in termini di domande presentate a seguito della pubblicazione dei bandi. Particolarmente efficace, a nostro avviso, è risultata l'attività di pubblicizzazione di bandi annuali come il programma "Torno Subito" perché ha messo in campo un'azione comunicativa integrata che ha visto l'utilizzo di un mix di strumenti (eventi pubblici di lancio e di premiazione annuali, creazione

¹ È stata richiesta dall'AdG una ulteriore analisi dei siti istituzionali della *Formazione e Lavoro*, a cui si abbiamo aggiunto l'analisi dei siti istituzionali *Sociale e Famiglie* della Regione Lazio, al fine di verificare l'apporto della comunicazione istituzionale nel promuovere le diverse opportunità offerte e i risultati ottenuti dal FSE 2014-2020.

di social network dedicati, campagne di comunicazione tradizionali e digitali ecc.) in grado di rendere particolarmente riconoscibile l'iniziativa. Per tale ragione, nella survey realizzata presso la popolazione, è stata prevista una sezione del questionario volta ad indagare il livello di conoscenza dell'iniziativa "Torno Subito".

Relativamente alla sinergia con gli altri Fondi, l'azione di comunicazione unitaria risulta particolarmente efficace nel promuovere una immagine coordinata dei Fondi SIE. Il portale Lazio Europa, oggi rinnovato, è lo strumento prioritario di comunicazione in grado di dare una ampia visibilità ai singoli Fondi e garantire piena accessibilità alle opportunità offerte dall'Europa.

2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE A DICEMBRE 2022

Al fine di raccogliere i dati per il calcolo degli indicatori di realizzazione, proseguendo l'analisi delle attività di informazione e di comunicazione realizzate per ciascuna tipologia di azione individuata dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020, con l'obiettivo di verificare lo stato di avanzamento del processo di attuazione, sono stati esaminati:

- Portale Lazio Europa e Sito web FSE 2014-2020 del portale Lazio Europa.
- Siti web istituzionali Formazione, Lavoro, Sociale, Famiglie.
- Informativa sulle azioni di comunicazione Fondi SIE (CdS 15 dicembre 2022).
- Macro-dati sul portale Lazio Europa forniti dall'Amministrazione.

Sono, inoltre, stati organizzati alcuni incontri con la Committenza, anche in ragione dell'insediamento del nuovo responsabile delle attività di comunicazione per la programmazione 2021-2027.

Relativamente alle attività di informazione e comunicazione messe in campo nell'anno 2022, è stata posta attenzione, in primis, alla effettiva realizzazione delle attività obbligatorie previste dall'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013. In secondo luogo sono state analizzate le altre attività realizzate che, a fronte dell'avvio della nuova programmazione 2021-2027 già a fine 2021, sono risultate evidentemente contenute. Nel 2022, infatti, sono stati pubblicati solo 9 bandi a valere sul POR FSE 2014-2022, mentre, come è possibile evidenziare dal "[calendario degli avvisi pubblici 2022](#)" suddiviso per Fondo, presente sul portale Lazio Europa, è in piena fase attuativa la programmazione FSE+ 2021-2027.

2.1 Attività obbligatorie

2.1.1 Eventi annuali



Nel corso del 2022 è stato organizzato, nell'ambito delle azioni di comunicazione integrata dei Fondi SIE, un grande evento finalizzato al lancio della nuova programmazione europea 2021-2027 e di chiusura della programmazione 2014-2020. L'evento **Lazio presente, con l'Europa nel futuro**, si è tenuto al Palazzo dei Congressi il 13 maggio 2022, prevedendo una prima sessione al mattino di presentazione della programmazione 2021-2027 e al pomeriggio 1 sessione con l'organizzazione di 3 tavoli tematici (FESR, FSE+, FEASR).

Il tavolo tematico FSE+ ha consentito di presentare gli interventi previsti, alcuni dei quali valorizzano le esperienze di maggiore successo della programmazione 2014-2020 (a titolo esemplificativo, il Piano Generazioni (ora Generazioni 3), Torno Subito, Impresa formativa ecc.). Si segnala che, al fine di garantire la massima diffusione, l'evento è stato trasmesso in streaming sulla pagina Facebook e canale Youtube della Regione Lazio. Dalla diretta, sono stati realizzati e pubblicati sul web (Lazio Innova) i video della sessione del mattino e i video dei 3 tavoli tematici di presentazione dei singoli Fondi.

2.1.2 Elenco delle operazioni

Per garantire l'accessibilità delle informazioni e la trasparenza sulle opportunità di finanziamento, sui beneficiari e sui progetti, come previsto dall'art.115 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, l'AdG è tenuta a pubblicare l'elenco delle operazioni finanziate aggiornato semestralmente.

Elenco Operazioni e Beneficiari

Questa pagina contiene l'elenco delle operazioni di cui all'articolo 115 paragrafo 2 del Reg. (UE) n. 1303/2013 – All. XII.

[Elenco operazioni e beneficiari](#) (al 13 aprile 2022 – formato csv)

[Elenco operazioni e beneficiari](#) (al 13 aprile 2022 – formato pdf)

Come già evidenziato nel precedente report, sul portale Lazio portale Lazio Europa, nella pagina web dedicata al POR FSE è stata creata la sezione “Attuazione del programma” in cui sono pubblicati l'elenco dei beneficiari e dei progetti, alcuni esempi di operazioni e lo stato di attuazione del programma. I file, in formato accessibile CSV (*Comma Separated Values*) risulta ad oggi aggiornato ad aprile 2022, dunque non semestralmente. È stato verificato con l'Amministrazione che è in corso l'aggiornamento che sarà prossimamente

pubblicato sul sito. I campi dell'elenco delle operazioni, come raccomandato dall'Allegato al Regolamento UE n. 1303/2013, sono in almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione, nello specifico in italiano ed inglese.

2.2 Azioni previste dalla Strategia di Comunicazione

2.2.1 Organizzazione di eventi e partecipazione a iniziative rivolte al largo pubblico

Tra le azioni realizzate, come previsto dalla Strategia di Comunicazione, al fine di garantire la più ampia diffusione delle opportunità offerte dal POR FSE, sono state organizzate complessivamente **17 iniziative** volte sia a promuovere specifici bandi o attività ed iniziative dedicate alla promozione della nuova programmazione FSE+ 2021-2027 (finanziate con risorse POR FSE 2014-2020) rivolte al grande pubblico.

A tale proposito, in continuità con l'azione informativa realizzata fino al 2021 e già rilevata nel primo report di valutazione, si segnalano:

Promozione bandi

- L'**evento Lazio ai Giovani** realizzato il 15 giugno 2022 a Roma presso il Talent Garden è stato l'occasione per presentare le opportunità dedicate ai giovani under 35 messe in campo dalla Regione grazie al contributo del POR FSE. Sono stati organizzati diversi stand per consentire alle partecipanti ed ai partecipanti di chiedere informazioni su bandi, opportunità e progetti come “Vitamina G”, “Torno Subito”, “Impresa Formativa” e “Porta Futuro”.
- L'**evento di presentazione del bando “Torno subito”** organizzato il 5 ottobre 2022 presso la sede di Lazio Innova a cui hanno partecipato centinaia di giovani per conoscere le nuove opportunità messe in campo dalla Regione Lazio per sostenere la mobilità nazionale ed internazionale gli universitari, laureati, diplomati. Un evento, che, in continuità con le azioni di promozione dei precedenti bandi, ha rilanciato, dopo la sospensione resasi necessaria a causa dell'emergenza Covid-19, una iniziativa di particolare successo sperimentata la prima volta nel 2014 e riproposta in tutti gli anni successivi.

Promozione nuova programmazione

- Il Ciclo di incontri sul territorio **“Per fare bene, per tutti”**. **Sostenibilità, innovazione, inclusione** dedicati alla nuova programmazione regionale 2021-2027 cofinanziata dai fondi europei. Il primo appuntamento si è tenuto a Frosinone il 14 marzo, il secondo a Viterbo il 21 marzo, il terzo a Latina il 4 aprile, il quarto a Rieti il 3 maggio 2022. Per favorire la più ampia

partecipazione tutti gli eventi sono stati trasmessi in diretta streaming sulla pagina Facebook della Regione Lazio.

Job Day

- Il ciclo di eventi “*Job Day – Estate 2022*” volto al favorire l’incontro tra i cittadini in cerca di occupazione e le aziende del territorio che operano nel settore turistico. Gli incontri sono stati organizzati da Porta Futuro Lazio, con l’Assessorato al Lavoro e alla Formazione della Regione Lazio, DiSCo e i CPI dell’Agenzia Spazio Lavoro, con la partecipazione di EBTL e con la collaborazione dell’Università degli Studi della Tuscia e l’Università La Sapienza a Roma il 21 marzo, a Tarquinia il 5 aprile e a Terracina il 12 aprile 2022.
- Il ciclo di eventi Job Day “*Crescita e Competenza per il mondo del lavoro*” è stato, invece, organizzato per fornire alle cittadine e ai cittadini supporto all’orientamento, alla formazione e alla ricerca di opportunità lavorative offerte dalla Regione Lazio e dalle aziende operanti nel territorio regionale. Organizzati da Porta Futuro Lazio, l’Assessorato al Lavoro e alla Formazione della Regione Lazio, DiSCo, Spazio Lavoro, con la partecipazione di EBTL ed EBIT. Gli incontri si sono svolti sul territorio regionale secondo il seguente calendario: 14 novembre 2022 a Roma; 29 novembre 2022 a Frosinone; 30 novembre 2022 a Rieti; 2 dicembre 2022 a Viterbo; 13 dicembre 2022 a Latina.

Inaugurazione Open Lab Lazio

Alla fine del 2022 sono stati inaugurati con eventi specifici 3 dei 4² OpenHub Lazio. Il progetto finanziato dai fondi POR FSE 2014-2020 di Regione Lazio coinvolge 4 città quali Cassino, Latina, Rieti e Viterbo e prevede l’apertura di 4 Hub territoriali aperti al territorio che vogliono favorire l’incontro tra la cittadinanza, le amministrazioni pubbliche, il terzo settore, le università, le scuole e le imprese al fine di promuovere l’attivazione dei talenti e della consapevolezza, la coesione sociale ed economica, l’occupabilità in una prospettiva di scambio continuo. Di seguito gli eventi realizzati nel corso del 2022:

- 28 ottobre 2022 evento di inaugurazione dell’Hub di Latina
- 4 novembre 2022 evento di inaugurazione dell’Hub di Rieti
- 18 novembre 2022 evento di inaugurazione dell’Hub di Viterbo

2.2.2 Pubblicazioni e materiali di supporto (eventuali aggiornamenti)

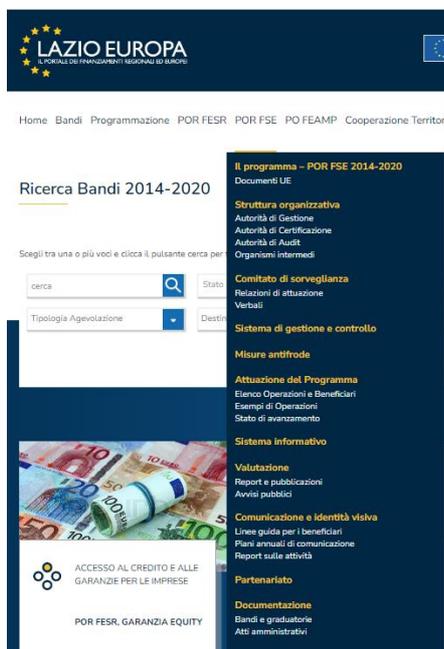
Nell’ambito delle attività di comunicazione unitaria del Fondi SIE ed in occasione del già citato evento **Lazio presente, con l’Europa nel futuro** del 13 maggio 2022, è stato realizzato il volume «**Lazio Presente**» sugli obiettivi della nuova programmazione. Il volume, per una ampia diffusione presso il grande pubblico, è stato pubblicato sul portale Lazio Europa nella sezione dedicata alla “Programmazione Regionale Unitaria per il ciclo 2021-2027”. La pubblicazione è in continuità con quanto già realizzato nel corso degli anni passati (a tale proposito si ricorda la pubblicazione della brochure divulgativa “*Con i fondi europei il Lazio diventa più forte*”, di presentazione degli interventi realizzati dalla programmazione unitaria dei Fondi SIE 2014/2020, già analizzata nel primo report di valutazione) ed evidenzia l’impegno della Regione nella realizzazione di documenti informativi per promuovere presso il grande pubblico la conoscenza dei Fondi SIE e dunque anche del POR FSE.

Al fine, invece, di promuovere verso i beneficiari potenziali le opportunità offerte, sempre nell’ambito della Strategia Unitaria di Comunicazione, è stata aggiornata la brochure dedicata ai bandi FSE,

² L’Hub di Cassino è stato inaugurato a febbraio 2023.

FESR, FEASR e FEAMP in corso, sia nella versione digitale che in quella cartacea, così da offrire un quadro ampio di tutti gli avvisi pubblicati, presenti sul portale Lazio Europa.

2.2.3 Aggiornamento pagine web dedicate al Programma sul portale LazioEuropa.it

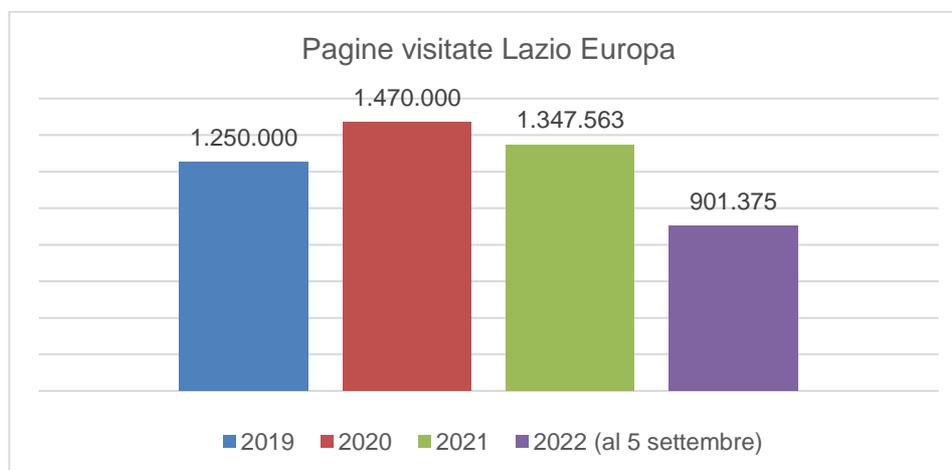


La Regione Lazio, come già evidenziato nel primo report di valutazione, ha realizzato, nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria, un portale web Lazio Europa dedicato ai finanziamenti regionali ed europei, con pagine web dedicate ai diversi fondi. Nel corso del 2022 il portale è stato rinnovato, dando particolare visibilità alla nuova programmazione 2021-2027. È presente, accedendo tramite menù di navigazione (icona con i tre trattini) la sezione dedicata alla programmazione 2014-2020 e al suo interno sono presenti le pagine dedicate al POR FSE in cui sono stati riportati tutti i contenuti presenti nel precedente sito. Alla luce dell'avvio della nuova programmazione le pagine POR FSE 2014-2020 si configurano come archivio di quanto realizzato nel corso della programmazione, consentendo a tutti i target di destinatari (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, pubblico, moltiplicatori dell'informazione) di poter fruire di tutti i contenuti pubblicati nel corso degli anni. Questa funzione di archivio ha consentito di verificare la pubblicazione di 7 pagine per la promozione di

bandi FSE 2014-2020 e 19 pagine relative alle news FSE 2014-2020.

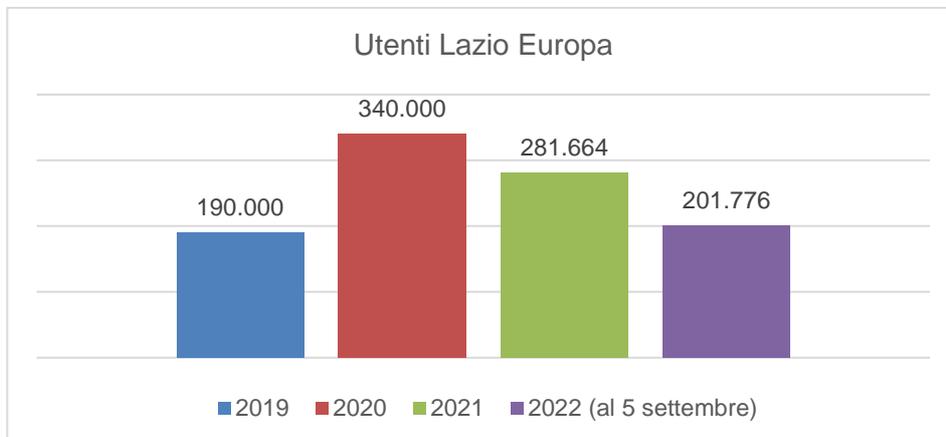
Sebbene non siano disponibili dati disaggregati per Fondo, i dati disponibili relativi al portale Lazio Europa, comprensivi delle pagine FSE e delle pagine dedicate agli altri Fondi, mostrano un andamento di visite abbastanza stabili nel tempo (il dato più alto di pagine visitate è stato registrato nel 2020). Il dato relativo al 2022 è inferiore solo perché rilevato ad inizio settembre, plausibilmente, infatti, il conteggio delle pagine visitate fino alla fine dell'anno mostrerebbe dati in linea con gli anni precedenti.

Graf. 2.1 – Numero di pagine visitate del portale Lazio Europa nel periodo 2019-2022



Anche relativamente agli utenti (o anche visitatori unici, cioè coloro che ha interagito col sito in un arco temporale definito) che visitato il portale Lazio Europa il numero maggiore è stato registrato nel 2020, mentre per il 2022 il dato è parziale perché registrato ad inizio settembre.

Graf. 2.2 Utenti del portale Lazio Europa nel periodo 2019-2022



I dati mostrano una fotografia complessiva della fruizione del sito. Si suggerisce per la nuova programmazione, al fine di avere un quadro più approfondito e per migliorare, se necessario, l'efficacia comunicativa, di strutturare un monitoraggio in grado di raccogliere non solo i dati per le pagine dedicate ai diversi Fondi, ma anche per singole sezioni della pagina FSE così da poter valutare più approfonditamente la fruizione dei contenuti anche in relazione ai diversi target individuati dalla Strategia di Comunicazione. Indicazioni particolarmente interessanti potrebbero emergere dai *Google Analytics*, con attenzione, ad esempio agli accessi (o entrate)³ e alle frequenze di rimbalzo⁴. Sempre in vista della nuova programmazione, alla luce dell'approfondimento realizzato nel primo step valutativo (si rimanda a proposito al par. 2.3 del primo report di valutazione della Strategia di Comunicazione POR FSE 2014-2022), si suggerisce di monitorare anche i dati relativi alle pagine istituzionali dei siti *Formazione e Lavoro, Sociale e Famiglie* della Regione Lazio che prevedono specifiche sezioni dedicate al POR FSE+ 2021-2027, in grado, dunque, di contribuire nel dare visibilità al Fondo.

2.3 Banca dati relazionale

Tra le azioni individuate dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE è stata prevista la realizzazione di una **banca dati relazionale (CRM)** contenente le mail di tutti gli stakeholder del Lazio al fine di sostenere un continuo e proficuo confronto e dialogo. Rispetto alla sua implementazione, così come indicato anche nel precedente rapporto, non sono ad oggi disponibili informazioni e dati utili ai fini del calcolo degli indicatori previsti.

³ Gli accessi vengono incrementati con il primo hit di visualizzazione di pagina o visualizzazione di schermata relativi a una sessione" (Google Analytics).

⁴ La percentuale di utenti che visitano una sola pagina, senza navigare nelle altre pagine FSE (Google Analytics).

2.3.1 Campagne pubblicitarie

Nel corso del 2022 è stata realizzata la campagna di comunicazione “*Con l'Europa vicini alle Persone. Nessuno Escluso*” volta a promuovere il contributo della Regione nel sostenere cittadini, imprese, associazioni ed Enti del suo territorio anche grazie ai Fondi europei.



La campagna ha previsto la realizzazione di immagini promozionali diffuse sul sito della società in house Lazio Innova.

È stato inoltre realizzato un video, anche esso disponibile sul sito web e sul canale Youtube di Lazio Innova, diffuso sui social network regionali.

2.3.2 Ufficio stampa e relazione con i media

L'ufficio stampa, previsto tra le azioni di comunicazione della Strategia di Comunicazione, nell'ambito della Comunicazione Unitaria, ha completato, come evidenziato in particolare nell'Informativa sulle azioni di comunicazione Fondi SIE (CdS 15 dicembre 2022), la **pianificazione di azioni media** volti in particolare a promuovere le opportunità offerte dai fondi (bandi specifici) e dei risultati ottenuti. Tra le attività realizzate pubblicazioni di articoli sulle testate locali e su quelle nazionali, trasmissioni radio e TV e promozione sui media di eventi.

In stretta sinergia con la comunicazione web, è proseguita anche l'azione di informazione e comunicazione attraverso i **social network**. Rispetto ai profili individuati nell'analisi svolta e confluita nel primo report di valutazione delle attività di comunicazione, si evidenziano i progressi in termini di acquisizione di nuovi follower e ulteriori profili segnalati dall'Amministrazione (Lazio Innova, Spazio attivo, Startupper School Academy, Fab Lab Lazio).

Tab. 2.1 Social Network connessi al FSE 2014-2020

Social Network		N. follower (dic. 2021)	N. follower attuali
	Torno Subito	22.668	▶ 22.895
	Officina Pasolini	23.577	▲ 26.749
	Porta Futuro	14.174	▲ 15.080
	Lazio Innova	-	32.557
	Spazi attivi	-	110
	Startupper School Academy	-	5379
	Fab Lab Lazio	-	5217
	Officina Pasolini	1052	▶ 1058
	Porta Futuro	2000	▶ 2.042
	Lazio Innova	-	10.892
	Spazi attivi	-	3.586
	Fab Lab Lazio	-	991
	Torno Subito	971	▲ 1430
	Officina Pasolini	9.151	▲ 12.800
	Porta Futuro	2.597	▲ 3360
	Lazio Innova	-	4.907
	Io non odio	-	893

Leggenda: ▲ in crescita; ▶ stabile, crescita contenuta.

Si segnalano, inoltre, le pagine LinkedIn di Lazio Innova con 12.103 follower e di Spazi Attivi con 1622 follower che contribuiscono a dare visibilità al Fondo, così come rilevante risulta essere il contributo della newsletter di Lazio Innova che viene inviata ad un indirizzario di oltre 70.000 contatti e presenta una specifica sezione volta a diffondere le informazioni pubblicate sul portale Lazio Europa, mentre specifiche edizioni vengono preparata ed inviate in occasione di specifici bandi, appuntamenti pubblici ecc. nell'ambito della programmazione regionale.

2.3.3 Sintesi delle azioni di comunicazione FSE (aggiornamento a dicembre 2022)

Tipologia di azioni	Strumenti di monitoraggio/valutazione	Indicatori di output	Target al 31/12/2021	Target al 31/12/2022	Totale
Creazione logo e immagine coordinata	<ul style="list-style-type: none"> conteggio di articoli prodotti per la pubblicizzazione del programma (es. loghi ed emblemi, immagini coordinate, targhe espositive); 	<ul style="list-style-type: none"> nr. di articoli prodotti per la pubblicizzazione del programma (es. loghi ed emblemi, immagini coordinate, targhe espositive); 	<ul style="list-style-type: none"> 1 logo FSE 1 blocco loghi 1 Linee Guida beneficiari FSE (esempi home page e targhe) 	-	<ul style="list-style-type: none"> 1 logo FSE 1 blocco loghi 1 Linee Guida beneficiari FSE (esempi home page e targhe)
Organizzazione di eventi e partecipazione a iniziative rivolte al grande pubblico	<ul style="list-style-type: none"> rilevazione dei presenti alle manifestazioni ed eventi organizzate; mappatura di focus group con beneficiari e stakeholder organizzati a livello regionale e territoriale; conteggio di gadget e materiale informativo distribuiti presso gli stand dedicati nell'ambito di fiere e manifestazioni pubbliche. 	<ul style="list-style-type: none"> eventi: nr. di eventi organizzati e tipologia; nr. dei partecipanti suddivisi per genere; nr. copie materiali informativi distribuite; manifestazioni e fiere a cui AdG partecipa: nr. gadget e materiale informativo distribuiti presso gli stand dedicati nell'ambito di fiere e manifestazioni pubbliche. 	<ul style="list-style-type: none"> 59 eventi <ul style="list-style-type: none"> 6760 partecipanti (dato n.d per genere) 3000 pieghevoli 2500 usb 4 manifestazioni pubbliche <ul style="list-style-type: none"> 300 copie materiale informativo 	<ul style="list-style-type: none"> 17 eventi 	<ul style="list-style-type: none"> 76 eventi 4 manifestazioni pubbliche
Pubblicazioni e materiali di supporto	<ul style="list-style-type: none"> indice di diffusione/tiratura delle pubblicazioni realizzate; conteggio di gadget e materiale informativo distribuiti; 	<ul style="list-style-type: none"> documenti informativi: nr. di prodotti informativi distribuiti, suddivisi per tipologia (brochure, dépliant, ecc.); 	<ul style="list-style-type: none"> 1 brochure per pubblico 1 Manuale di stile POR FSE per beneficiari effettivi 1 Manuale di stile POR FSE aggiornato per beneficiari effettivi 	<ul style="list-style-type: none"> 1 pubblicazione 1 brochure sui bandi 	<ul style="list-style-type: none"> 2 brochure 1 pubblicazione 2 manuali
Sviluppo e aggiornamento sito web Lazio Europa	<ul style="list-style-type: none"> indici di accesso al sito web istituzionale del POR 2014-2020, per tipologia di profilo utente 	<ul style="list-style-type: none"> nr. di pagine realizzate nr. siti correlati nr. di accessi e di permanenza 	<ul style="list-style-type: none"> 121 pagine per bandi FSE 2014-2020 61 pagine per news FSE 3 siti istituzionali correlati: Formazione, Lavoro, Sociale e Famiglie (integrazione) 	<ul style="list-style-type: none"> 7 pagine per bandi FSE 2014-2020 19 pagine per news FSE Pagine visitate: <ul style="list-style-type: none"> 2019: 1.250.000 2020: 1.470.000 2021: 1.347.563 	<ul style="list-style-type: none"> 128 pagine per bandi FSE 2014-2020 80 pagine per news FSE Pagine visitate 1.470.000 Utenti 340.000 3 siti istituzionali correlati: Formazione,

Tipologia di azioni	Strumenti di monitoraggio/valutazione	Indicatori di output	Target al 31/12/2021	Target al 31/12/2022	Totale
			settembre 2022)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022: 901.375 (al 5 settembre) ● Utenti: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019: 190.000 ○ 2020: 340.000 ○ 2021: 281.664 ○ 2022: 201.776 (al 5 settembre) 	Lavoro, Sociale e Famiglie
Banca dati relazionale	<ul style="list-style-type: none"> ● monitoraggio di contatti registrati per tipologia di utente, tipologia di informazioni gestite, tempi medi di contatto, tipologia di supporti multimediali utilizzati 	<ul style="list-style-type: none"> ● nr. di contatti registrati per tipologia di utente; ● tipologia di informazioni gestite; ● tempi medi di contatto; ● tipologia di supporti multimediali utilizzati. 	<ul style="list-style-type: none"> ● n.d. 	<ul style="list-style-type: none"> ● n.d. 	n.d.
Campagne pubblicitarie	<ul style="list-style-type: none"> ● sondaggio demoscopico campionario su impatto delle campagne di comunicazione rispetto ai target intermedi e finali (ex ante e a valle della campagna media principale) 	<ul style="list-style-type: none"> ● nr. campagne realizzate; ● nr. di soggetti raggiunti; ● indice di gradimento delle attività di comunicazione e informazione; ● livello di efficacia percepita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Campagna di comunicazione (web, social, stampa, radio) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Campagna di comunicazione (web, social) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Campagne di comunicazione
Ufficio stampa e relazione con i media	<ul style="list-style-type: none"> ● attività di ufficio stampa; ● indici di ascolto delle trasmissioni radiotelevisive; ● indici di diffusione e popolarità su social network. 	<ul style="list-style-type: none"> ● editoria: n. edizioni; n. copie; n. uscite/periodicità (per i periodici); ● nr. media utilizzati; ● spot/messaggi televisivi e radiofonici: nr. di spot/passaggi pubblicitari; ● social media: nr di tweet inviati; nr di gruppi creati su facebook; ● inserzioni Stampa: n. inserzioni; n. testate. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 pagine facebook ● 2 profili twitter ● 3 profili instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 pagine facebook ● 3 profili twitter ● 3 profili instagram ● 2 pagine linkedin 	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 pagine facebook ● 5 profili twitter ● 5 profili Instangram ● 2 pagine linkedin

A completamento del calcolo degli indicatori previsti dalla Strategia di Comunicazione POR FSE 2014-2020, soprariportati, si propone una ulteriore tabella costruita a partire dalla proposta nazionale di indicatori sulla comunicazione per i programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027 che prevede, per tutti i Fondi, due indicatori di output (set minimo) finalizzati alla misurazione delle realizzazioni delle azioni di comunicazione destinate a raggiungere i diversi target di riferimento.

La tabella riporta le tipologie di azione realizzate nell'ambito della Strategia di Comunicazione del POR FSE Lazio FSE 2014-2020, connesse alle attività previste, a titolo esemplificativo, dalla proposta nazionale, ed i risultati raggiunti dall'attuazione della Strategia che possono rappresentare una base line di partenza utili all'AdG per la progettazione del nuovo sistema di indicatori per il POR FSE+.

Tab. 2.2 Proposta Indicatori di output nuova programmazione 2021-2027

Indicatore di output– Nuova programmazione 2021-2027		Tipologia di azione Strategia di Comunicazione POR FSE 2014-2020	Unità di misura	Valore raggiunto al 31/12/2022
Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità Realizzati - ISOCOM_1IT	- Eventi/seminari	Organizzazione di eventi e partecipazione a iniziative rivolte al grande pubblico	n.	80
	- Campagne di comunicazione realizzate	Campagne pubblicitarie	n.	2
	- Pubblicazioni e/o prodotti editoriali	Pubblicazioni e materiali di supporto	n.	5
	- Videoproduzioni e/o prodotti multimediali	<i>Non previsto</i>	n.	-
	- Post social	Ufficio stampa e relazione con i media	n.	-
	- Pagine/post web	Sviluppo e aggiornamento sito web Lazio Europa	n.	208
Campagne di comunicazione integrate - ISOCOM_2IT	Tv e Stampa, Stampa e Social, Outdoor ((attraverso affissioni, insegne, ecc.). e Social ecc	Campagne pubblicitarie	n.	2

3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE E DEL FSE. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE

Come anticipato nel capitolo 2, l'attività di valutazione delle Strategie di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Lazio ha inteso verificare l'azione messa in campo dell'AdG del FSE in riferimento a quattro specifiche domane di valutazione.

In particolare in questo capitolo si presentano i risultati di una indagine condotta presso un campione di cittadini residenti nella regione Lazio, con l'obiettivo di fornire indicazioni in riferimento alla quarta domanda di valutazione: *La Strategia di comunicazione del POR FSE ha contribuito ad incrementare la conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FSE e delle operazioni da esso finanziate?*

3.1 Cenni metodologici e caratteristiche del campione

L'indagine sulla conoscenza della Politica di Coesione, del FSE e degli interventi attivati nella regione Lazio è stata condotta con metodologia mista CAWI-CATI nel mese di aprile 2023 presso un campione di 1.500 cittadini (15-85 anni) residenti in Lazio⁵.

Il campione, rappresentativo della popolazione residente sul territorio regionale al 1° gennaio 2022, è stato stratificato per provincia e, all'interno di ciascuna provincia, secondo il genere e secondo tre classi di età (15-29 anni, 30-55, 56 o più).

Il questionario di indagine, definito in collaborazione con la Regione Lazio, aveva l'obiettivo di rilevare informazioni in relazione a:

- Il grado di conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea e dei Fondi strutturali (Sezione A);
- Attraverso quali canali di informazione sono state acquisite le conoscenze (sezione B);
- Il grado di conoscenza delle tipologie di iniziative realizzate nel Lazio grazie al sostegno del FSE e la percezione del ruolo del Fondo (sezione C);
- Il grado di conoscenza dell'iniziativa Torno Subito, dei canali attraverso i quali la conoscenza è stata acquisita ed eventuale partecipazione ai progetti attivati mediante l'iniziativa (sezione D).

L'allegato statistico riporta ulteriori dettagli metodologici dell'indagine e il questionario somministrato.

Per quanto riguarda la **composizione del campione**, dei 1.500 intervistati 650 risiedono in provincia di Roma (il 43% del totale), 250 in provincia di Latina (17%) e 600 nelle province di Viterbo, Frosinone e Rieti (200 in ciascuna di esse, il 13% circa). Si segnala che tale distribuzione non rispecchia esattamente la distribuzione della popolazione in quanto, al fine di poter disporre di un numero di interviste maggiormente significativo anche nelle province più piccole, si è scelto di sovra campionare queste ultime e, al contempo, di ridurre la numerosità campionaria in relazione alla provincia di Roma⁶.

⁵ La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime pari al $\pm 2.53\%$ con un livello di confidenza pari al 95%.

⁶ La numerosità campionaria nella Provincia di Roma garantisce, nonostante la scelta di ridurre il numero di interviste in questa provincia a favore delle province più piccole un margine di errore delle stime pari al $\pm 3.84\%$ con un livello di confidenza pari al 95%.

All'interno del campione, le donne sono il 51% del totale e gli uomini il 49%; guardando all'età prevalgono i soggetti con un'età compresa tra i 30 e i 55 anni, con una quota sul totale pari al 43%, seguiti da vicino dagli over 55, con il 40%. La componente più giovane – 15-29 anni – rappresenta quindi solo 17% della popolazione.

La quasi totalità degli intervistati è di nazionalità italiana (soltanto otto sono stranieri, di cui uno svedese e sette provenienti dall'Europa dell'est) e nella maggior parte dei casi in possesso di un livello di istruzione medio-alto: il 43% ha un diploma di scuola secondaria di II grado e un ulteriore 26% ha un titolo universitario. Tra coloro che hanno un basso livello di istruzione, i soggetti che hanno una qualifica o un diploma di formazione e istruzione professionale (IeFP) sono relativamente pochi, con una quota sul totale attorno al 4%, mentre risulta piuttosto rilevante, pari al 27%, la quota di quanti hanno soltanto completato la scuola dell'obbligo, che sono perlopiù persone con più di 55 anni.

Considerando infine la condizione occupazionale al momento dell'intervista, emerge che poco più della metà (il 53%) del campione ha un lavoro, a fronte del 7% di disoccupati; le persone che non lavorano e non cercano lavoro sono il 40% del totale (circa il 22% pensionati, l'11% casalinghe e il 7% studenti).

Figura 3.1 – Chi abbiamo intervistato



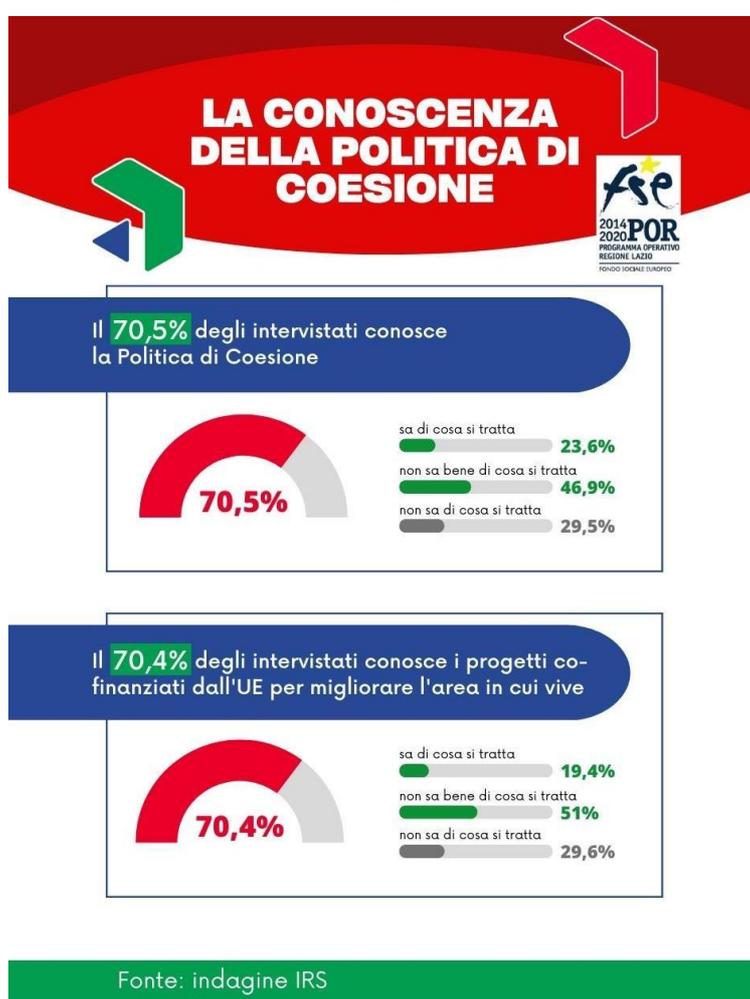
Fonte: indagine IRS

3.2 La conoscenza della Politica di Coesione e dei Fondi strutturali

Come si è accennato in precedenza, uno degli obiettivi dell'indagine era verificare in che misura la popolazione residente nel Lazio conosce la Politica di Coesione e i Fondi strutturali come strumento a sostegno degli investimenti per lo sviluppo regionale, per l'inclusione sociale e per la riduzione delle disuguaglianze tra le diverse regioni europee.

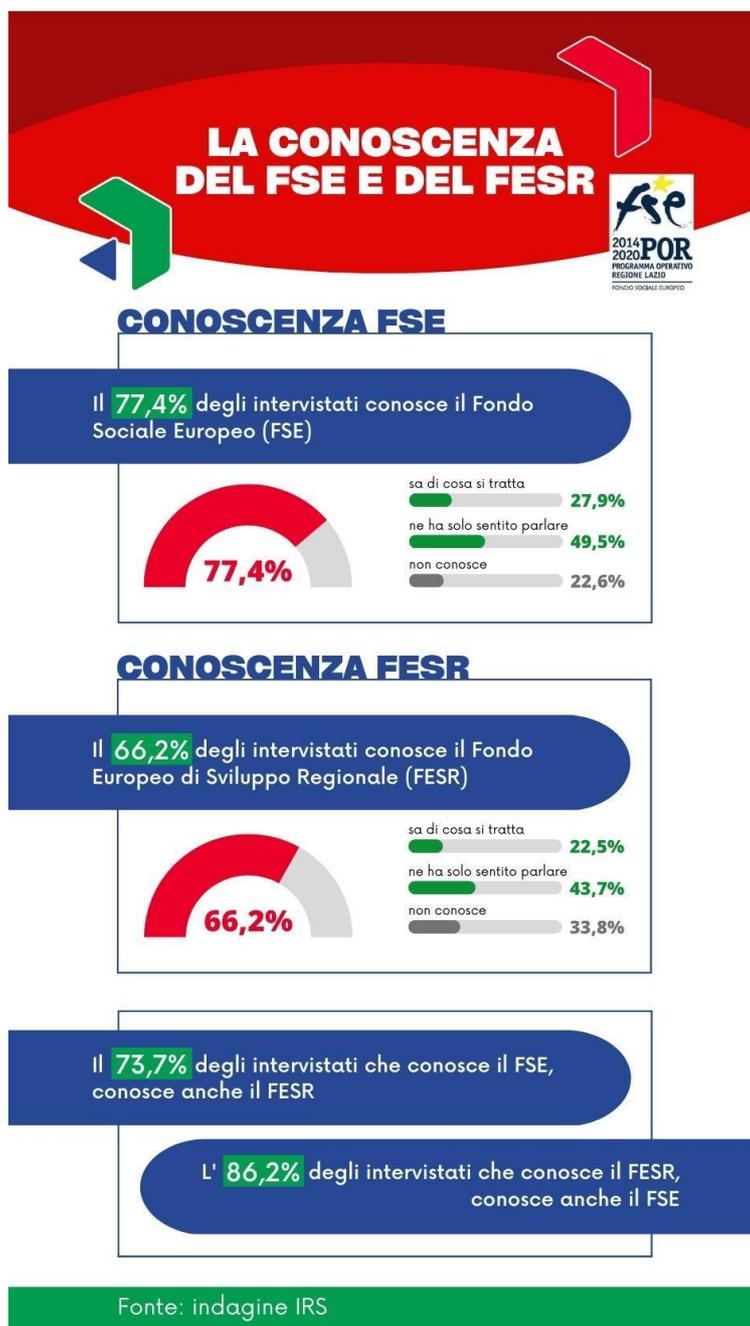
I risultati della rilevazione evidenziano che ben il 70,5% degli intervistati è a conoscenza della Politica di Coesione. Altrettanto diffusa (70,4%) risulta essere la consapevolezza del fatto che, grazie ai Fondi europei, la Regione Lazio realizza interventi e progetti volti a migliorare il territorio, sia dal punto di vista sociale che da quello economico.

Figura 3.2 – Il grado di conoscenza della Politica di Coesione e dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea



Decisamente elevata, pari al 77,4%, è poi la quota di quanti, a prescindere dalla conoscenza o meno della Politica di Coesione o dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea, sono al corrente dell'esistenza del FSE; più contenuta, invece, la quota in relazione al FESR (66,2% degli intervistati).

Figura 3.3 – Il grado di conoscenza di FSE e FESR



Nonostante le percentuali sopra citate siano ampiamente soddisfacenti, è essenziale sottolineare che non sempre esse corrispondono a una conoscenza approfondita della Politica di Coesione, del FSE o del FESR.

Infatti, **tra gli intervistati che hanno dichiarato di conoscere tali temi, soltanto uno su tre li conosce in maniera approfondita**, mentre la maggior parte di essi (2 su 3) ha indicato di non sapere esattamente di cosa si tratta. Il livello di approfondimento risulta ancora più basso con riferimento ai progetti co-finanziati dalla UE: tra coloro che sono informati su questo fronte, solo il 28% conosce almeno un intervento, mentre la maggioranza, il 72%, ne ha solo sentito parlare.

Non va inoltre sottovalutato il fatto che **una parte significativa della popolazione non possiede alcuna consapevolezza** rispetto all'esistenza della Politica di Coesione (29,5%), di progetti co-finanziati con i Fondi europei (29,6%) e, soprattutto, del FESR (33,8%). Per quanto riguarda invece

il FSE, la quota di coloro che non ne sono a conoscenza, non avendone nemmeno mai sentito parlare è più contenuta, pari al “solo” al 22,6%.

Considerando le caratteristiche del campione, la scarsa conoscenza su questi argomenti riguarda in misura un po' più accentuata le donne rispetto agli uomini, soprattutto con riferimento alla Politica di Coesione, ambito nel quale è maggiore il divario tra le due componenti (32% la quota di donne che non ha alcuna conoscenza del tema vs 27% quella degli uomini).

Questo *pattern* naturalmente emerge chiaramente quando si guarda alla condizione occupazionale degli intervistati: è infatti tra le casalinghe che la quota di persone non informate risulta superiore alla media, con una differenza di ben 6 punti per quanto riguarda, in particolare, la conoscenza del FSE. In ogni caso, la mancanza di consapevolezza si rileva più di frequente non soltanto tra le casalinghe, ma anche tra i soggetti che non studiano o non lavorano, vale a dire pensionati e disoccupati.

Un aspetto incoraggiante emerge dall'analisi per fascia di età dalla quale risulta che **i più informati sono gli studenti e, più in generale, i giovani under 30**. Il maggiore livello di conoscenza riguarda in particolare i progetti finanziati con i Fondi europei e il FSE, dove le percentuali di coloro che hanno dichiarato di non conoscere i temi sono le più basse in assoluto e si collocano diversi punti al di sotto della media (-9 punti per la conoscenza del FSE da parte degli studenti, circa 5 punti negli altri casi).

Al di là della situazione lavorativa e dell'età, il grado di conoscenza va – prevedibilmente - di pari passo con il livello di istruzione. Non stupisce, quindi, che i meno informati siano i soggetti con un basso livello di istruzione, non superiore alla qualifica professionale.

Potrebbe pertanto essere opportuno focalizzare maggiormente la comunicazione verso azioni che possano portare ad una conoscenza più approfondita del ruolo della Politica di Coesione e in particolare del FSE e delle opportunità che ne possono derivare. La strategia di comunicazione dovrebbe inoltre essere in grado di raggiungere in maniera più incisiva le fasce di popolazione generalmente più deboli, in particolare le donne e i disoccupati.

3.3 Canali informativi

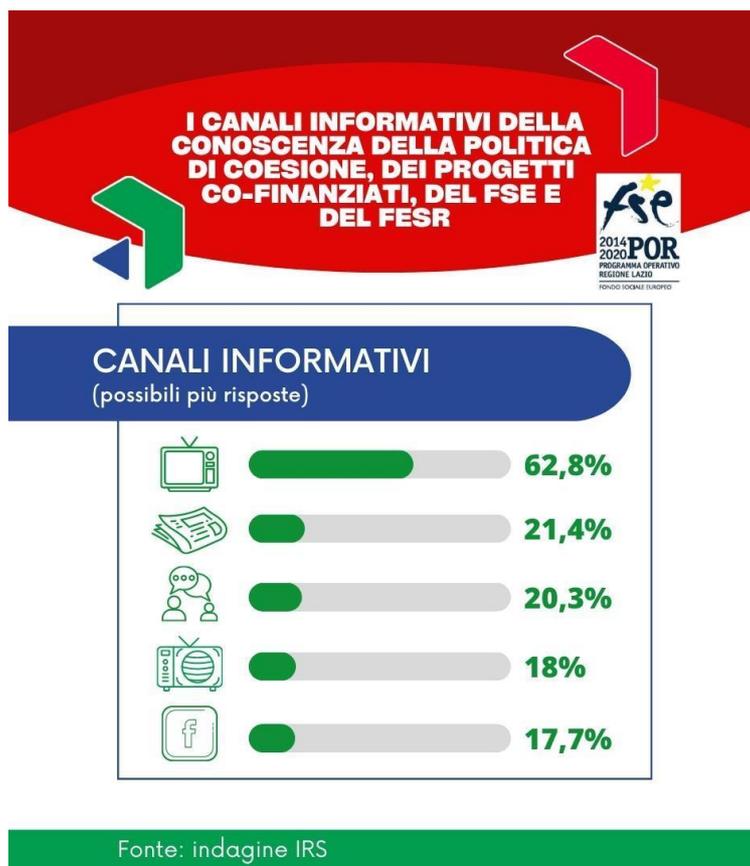
Gli intervistati che hanno dichiarato di conoscere, sia pure superficialmente o per sentito dire almeno uno dei quattro temi oggetto di analisi al paragrafo precedente⁷ sono complessivamente 1.386. Tra questi, la maggioranza (il 59%) ha indicato di acquisire le conoscenze attraverso più di un canale informativo (su un totale di 17 possibili⁸).

Dall'indagine è emerso che **i canali maggiormente utilizzati sono i mass-media, i siti web e alcuni social-network, in particolare Facebook**. Decisamente meno usuale appare invece il reperimento di notizie mediante altri canali, sia di stampo “tradizionale”, quali cartellonistica, affissioni, materiale informativo, sia attraverso la posta elettronica, in particolare la ricezione di newsletter e l'inserimento in mailing list dedicate.

⁷ Politica di Coesione, esistenza di progetti co-finanziati dai Fondi Europei, FSE, FESR.

⁸ L'elenco completo dei canali di informazione è disponibile in Allegato (Questionario di indagine).

Figura 3.4 – I canali di acquisizione delle informazioni sul FSE



Tra i mass-media spicca l'utilizzo della televisione, citato dal 62,8% degli intervistati. Seguono a distanza, i quotidiani e la radio, segnalati rispettivamente dal 21,4% e dal 18% delle persone che hanno indicato almeno un canale di conoscenza.

Particolarmente importante come canale informativo risulta essere il sito della Regione Lazio, di cui si è avvalso il 16,5% del campione; frequente anche il reperimento di informazioni accedendo ad altri siti web, modalità che è stata citata nel 14,7% dei casi. Per quanto concerne i social-network, oltre a Facebook, di cui ha usufruito il 17,7% degli intervistati, hanno una certa rilevanza anche Instagram e YouTube, ciascuno con una percentuale pari a circa l'8%

Da ultimo, si segnala il **frequente ricorso a canali informali**, ad esempio cerchie di amici e familiari, conoscenti, o anche associazioni: il 20,3% degli intervistati ha infatti dichiarato di aver acquisito conoscenze e informazioni sulla Politica di Coesione e i Fondi Europei attraverso questa modalità.

Considerando le caratteristiche del campione, gli uomini sembrano informarsi attraverso il ricorso a più tipologie di canali rispetto alle donne, con la sola eccezione della televisione, citata dal 65% delle donne intervistate a fronte del 60,5% nel caso degli uomini. Per tutti gli altri canali, invece, le segnalazioni da parte degli uomini sono superiori a quelle effettuate dalle donne. Le differenze più significative emergono in relazione ai quotidiani (23,3% gli uomini contro 20,3% le donne), al sito web della Regione Lazio (18,2% contro 14,9%) e Facebook (19,2% contro 16,3%).

Tra i social network, Facebook risulta essere utilizzato più spesso dagli adulti con un'età compresa tra i 30 e i 55 anni rispetto ai più giovani o ai più anziani (20,6% a fronte di una media per l'intero campione pari al 17,7%). I giovani prediligono infatti Instagram (14,5% a fronte dell'8,2% medio) e YouTube (10,8% contro il 7,8% medio) e, rispetto alle persone in altre fasce di età, ricorrono con maggior frequenza anche al sito web della Regione (21,6% contro il 16,5% medio).

Il sito della Regione è il canale informativo più utilizzato anche dai più istruiti, essendo citato dal 19,8% dei laureati e dal 18,5% dei diplomati della scuola secondaria di II grado, rispetto a poco più dell'11% nel caso di coloro che hanno al massimo la qualifica professionale (la media è pari al 16,5%). Analogamente, anche l'uso di altri siti web tende a diminuire al ridursi del livello di istruzione, dal 18,9% nel caso dei laureati, al 14,4% dei diplomati, all'11,8% dei qualificati della formazione professionale.

Tra i laureati, inoltre, sono particolarmente rilevanti i quotidiani (24,6% a fronte del 21,4% medio) e soprattutto le relazioni con amici, familiari, colleghi di lavoro (26,3% contro il 20,3%). Gli strumenti di conoscenza della Politica di Coesione e dei Fondi Europei più diffusi tra i meno istruiti sono invece i canali di informazione tipicamente "passiva" (in primo luogo la televisione, in secondo la radio).

3.4 La conoscenza del POR FSE della Regione Lazio

Come si è accennato in precedenza (paragrafo 3.2), i soggetti che hanno dichiarato di essere al corrente dell'esistenza del FSE rappresentano il 77,4% del campione. In termini assoluti, trattasi di 1.161 persone.

Tuttavia, solo il 39,6% degli intervistati sa inoltre che, grazie alle risorse FSE, la Regione Lazio ha avuto finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini, mostrando peraltro **un livello particolarmente specifico di conoscenza in merito alle tipologie di interventi finanziati**.

Figura 3.5 – La conoscenza delle iniziative realizzate grazie al FSE



Le iniziative in assoluto più note sono quelle legate all'istruzione e alla formazione, indicate nell'84,5% dei casi⁹; seguite dagli interventi finalizzati all'inclusione sociale e alla lotta alla povertà, con il 78,1%. Al

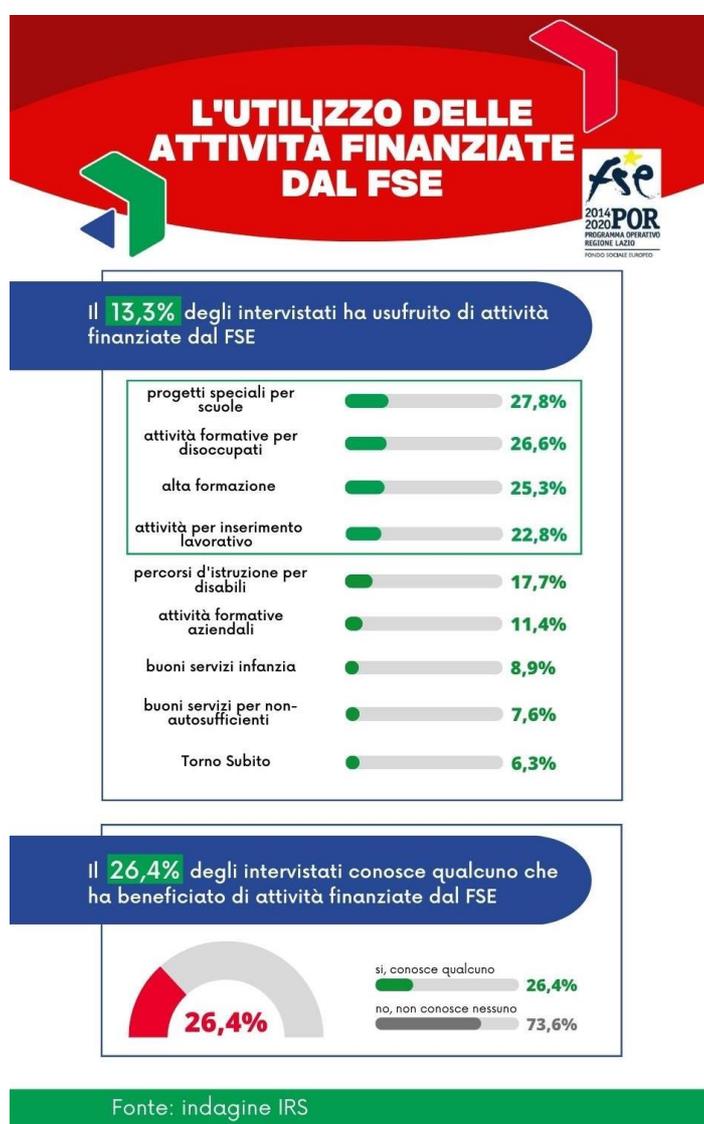
⁹ Una stessa persona poteva indicare più di una tipologia di intervento.

terzo e al quarto posto figurano le iniziative a sostegno dell'occupazione e quelle mirate al miglioramento delle prestazioni della PA, citate rispettivamente dal 74,2% e dal 72,9% dei soggetti.

Tra gli intervistati vi sono persone che conoscono bene i tipi di interventi finanziati con il FSE anche perché ne hanno usufruito in prima persona, in qualità di destinatari, oppure perché conoscono uno o più destinatari dei progetti stessi. In particolare il 13,3% tra coloro che hanno dichiarato di sapere che il FSE ha finanziato interventi in favore della cittadinanza ha usufruito personalmente di attività finanziate dal FSE¹⁰.

Se si guarda alla tipologia specifica di progetto in cui sono stati coinvolti emerge una netta prevalenza di interventi in ambito formativo, in particolare progetti speciali per la scuola (27,8%), attività formative a sostegno dell'occupazione e dell'occupabilità di persone senza lavoro (26,6%), nonché interventi nel campo dell'alta formazione (25,3%) o attività per l'inserimento lavorativo (22,8%).

Figura 3.6– L'utilizzo della attività finanziate dal FSE



¹⁰ Considerando l'intero campione, la percentuale di coloro che hanno beneficiato di attività finanziate dal FSE è pari al 5,2%, una percentuale in linea con il tasso di copertura dei beneficiari sulla popolazione risultante dalla RAA 2021, pari a circa il 4% (inclusi i beneficiari delle misure a contenimento del Covid-13. <https://www.lazioeuropa.it/archivio1420/app/uploads/2022/10/RAA-FSE-2021.pdf>.

Il 26,4% di coloro che hanno dichiarato di sapere che grazie al FSE la Regione Lazio riceve finanziamenti per realizzare interventi in favore della cittadinanza, conosce invece qualcuno che ha beneficiato di attività realizzate grazie al FSE.

In sostanza, tra coloro che conoscono il FSE, il 28% lo conosce in virtù di una esperienza personale direttamente collegabile ad attività specifiche; **ciò significa che la maggioranza – il 72% - ha una conoscenza approfondita circa gli interventi FSE pur non avendo una esperienza diretta in merito, a conferma della capacità delle azioni comunicazione messe in campo dalla Regione Lazio nel raggiungere un’ampia fascia della popolazione.**

Durante le interviste è stato anche richiesto, alle 594 persone che hanno dichiarato di essere a conoscenza delle tipologie di interventi finanziati dal FSE in favore della cittadinanza, di valutare il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone, per favorirne l’occupazione e, più in generale, per sostenere l’inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate.

Figura 3.7 – La percezione del ruolo svolto dal FSE a supporto della formazione delle persone, dell’occupazione, dell’inclusione sociale delle fasce svantaggiate



I risultati evidenziano una percezione decisamente positiva circa il ruolo del FSE a supporto della formazione, dell’occupazione e dell’inclusione sociale delle fasce svantaggiate, con il 97,5% degli intervistati che lo considera importante. In particolare nel 33,2% dei casi è considerato molto importante, nel 44,4% importante, cui si aggiunge un 19,9% che lo considera “soltanto” abbastanza importante. I casi in cui il contributo del FSE è considerato poco importante o addirittura per nulla importante rappresentato soltanto il 2,5% del totale.

Le caratteristiche degli intervistati non sembrano determinare differenze significative nell’importanza attribuita al FSE. Gli scostamenti di qualche rilievo derivano sostanzialmente da quote più elevate di giudizi intermedi (ruolo “importante”) a scapito delle valutazioni positive (ruolo “molto importante” o

“abbastanza importante). Essi riguardano in particolare i giovani con meno di 30 anni e i disoccupati, entrambe le categorie con il 70% di giudizi positivi (8 punti al di sotto della media), gli studenti (73%, 5 punti in meno della media), nonché i residenti in provincia di Rieti (68%, 9,5 punti in meno)

3.5 La conoscenza di Torno subito

Mediante l'indagine è stato raccolto anche un set di dati relativi alla conoscenza dell'iniziativa Torno Subito da parte della popolazione del Lazio. Torno Subito è un intervento che persegue l'obiettivo di aumentare l'occupazione di studenti universitari e di laureati attraverso percorsi formativi ed esperienze lavorative fuori regione (in Italia o all'estero), completati da una fase di tirocinio nel territorio regionale, mediante il finanziamento di proposte progettuali presentate dai potenziali destinatari. L'iniziativa è stata sperimentata la prima volta nel 2014 e riproposta con successo in tutti gli anni successivi fino al 2019 e, successivamente, nel 2022¹¹ (l'interruzione del 2020 e 2021 è dovuta alla pandemia Covid-19).

Figura 3.8 – Il grado di conoscenza di Torno Subito



I risultati della rilevazione evidenziano che, **tra 1.500 soggetti appartenenti al campione, oltre un terzo (il 38%, 570 persone in termini assoluti) conosce “Torno subito”**: il 16,7% sa effettivamente di cosa si tratta mentre il 21,3% ne ha solo sentito parlare.

La maggior parte degli intervistati, vale a dire il 62%, non è invece al corrente dell'iniziativa, non avendone nemmeno sentito parlare.

Coerentemente con la natura dell'iniziativa, destinata agli studenti universitari, il grado di conoscenza rispetto a Torno Subito è sensibilmente più elevato tra i giovani e/o chi è ancora studente e/o è in possesso di una laurea (46% vs 38% medio).

¹¹ Finanziata con il FSE+ 2021-2027.

Il 23,3% delle persone che dichiarano di conoscere Torno Subito (percentuale che corrisponde al 9% del campione d'indagine), ne ha anche usufruito personalmente o conosce qualcuno che ha effettivamente beneficiato delle opportunità offerte dal bando.

Figura 3.9 – Utilizzo delle opportunità offerte da Torno Subito



Un altro aspetto che emerge dall'analisi dei dati raccolta fa riferimento alla "riconoscibilità" di Torno Subito quale specifico intervento afferente al FSE. Incrociando, infatti, i dati sulla conoscenza, anche non approfondita, di Torno Subito con quelli relativi alla conoscenza del FSE (anche in questo caso, non necessariamente approfondita) emerge un aspetto che si reputa opportuno evidenziare.

Figura 3.10 – La riconoscibilità di Torno Subito quale iniziativa FSE



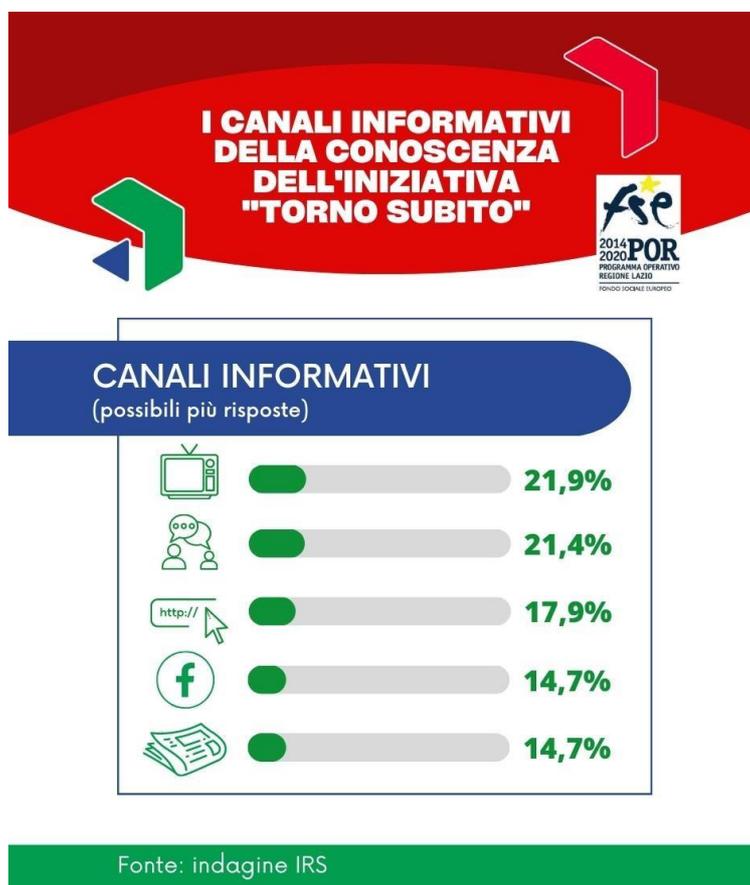
Il 21% del campione pur essendo al corrente dell'iniziativa Torno Subito, non è consapevole dell'esistenza del FSE evidenziando una mancata riconoscibilità di Torno Subito quale iniziativa afferente al FSE: una persona su 5 pertanto non sa che sono le risorse messe a disposizione dall'UE attraverso il Fondo a rendere possibile la realizzazione di Torno Subito.

Questa situazione potrebbe indicare che la strategia di comunicazione di Torno Subito non è completamente efficace nel trasmettere questa informazione e che, in occasione di edizioni future, potrebbe essere opportuno dare maggiore risalto all'appartenenza di Torno Subito al FSE come "contenitore" delle risorse e, più in generale, degli investimenti.

In riferimento ai **canali di acquisizione delle informazioni** su Torno Subito, gli intervistati che hanno dichiarato di essere a conoscenza di Torno Subito hanno acquisito le informazioni soprattutto attraverso la televisione, indicata nel 21,9% dei casi, e da canali informali (amici, familiari, colleghi di lavoro), con il 21,4% delle citazioni¹².

Abbastanza frequente è il ricorso anche al sito web della Regione Lazio, a Facebook e ai quotidiani locali (14,7%).

Figura 3.11 – I canali di acquisizione delle informazioni su Torno Subito



Decisamente più modesta, pari al 9,5%, appare – forse a sorpresa – la percentuale di quanti hanno indicato di avvalersi dalla pagina Facebook appositamente dedicata all'iniziativa. Questo canale sembra però essere utilizzato un po' più spesso dai i più giovani (under 30), che lo hanno citato con una frequenza superiore alla media (13,3%). Tuttavia, come del resto già emerso in relazione ai canali informativi sul FSE, i giovani attualmente tendono a usare prevalentemente altri social

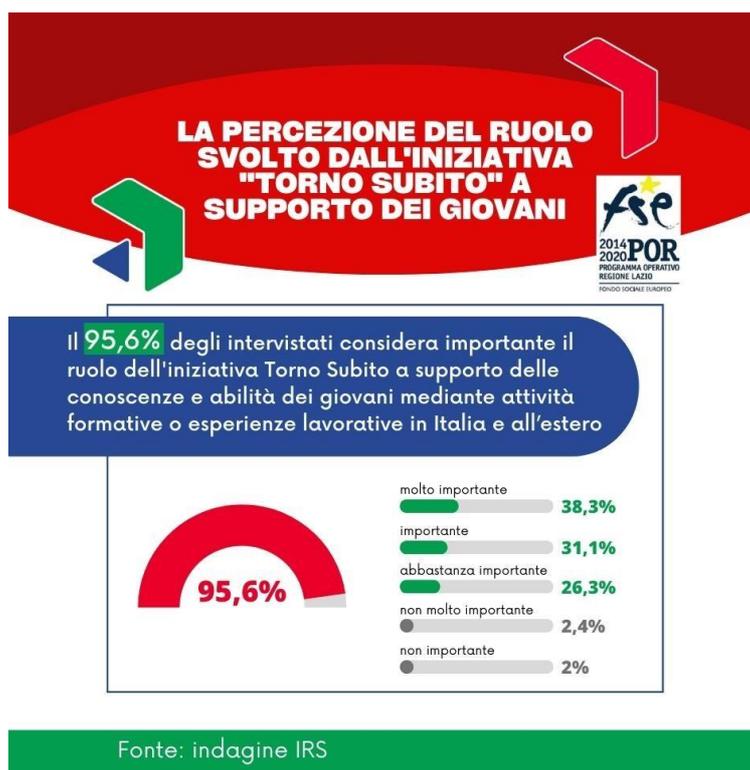
¹² Come già emerso in relazione alla conoscenza del FSE, ciascun soggetto che conosce il tema generalmente utilizza più di un canale informativo. Con riferimento a Torno Subito, sono 237 gli intervistati che hanno citato almeno due canali (su un totale di 570 che conoscono l'iniziativa).

network, tra i quali, nel caso di Torno Subito, spicca Instagram con il 18% circa (più del doppio rispetto all'8,6% che si registra nella media).

Guardando poi al titolo di studio, anche in riferimento a Torno Subito, emerge che i laureati utilizzano molto più spesso, rispetto a chi ha un livello di istruzione medio-basso, i canali informali (26,7% contro una media del 21,4%) e il sito web della Regione Lazio (22,8% contro il 17,9%).

In generale, il 95,6% di chi conosce Torno Subito, ne riconosce l'importanza per l'incremento delle competenze e abilità professionali attraverso un'attività formativa o un'esperienza in ambito lavorativo per i giovani in Italia e all'estero; il 38% circa la considera "molto importante", il 31% "abbastanza importante" e il 26% "importante" e soltanto poco più del 4% la reputa invece poco o per nulla importante. I risultati dell'indagine evidenziano però che, a prescindere dall'età o altri fattori, i giudizi "molto importante" sono meno frequenti tra gli studenti (33% rispetto alla media del 38%) e, al contrario, più frequenti tra i disoccupati. Da questi dati è possibile ipotizzare che Torno Subito sembrerebbe rispondere meglio alle attese di coloro che hanno già concluso il proprio percorso formativo e che considerano l'iniziativa come un'opportunità per chi è alla ricerca di un lavoro.

Figura 3.12 – La percezione dell'importanza di Torno Subito per l'acquisizione di maggiori conoscenze, competenze e abilità professionali dei giovani residenti in Lazio.



4 CONCLUSIONI

L'analisi valutativa ha consentito di verificare un avanzato stato di attuazione della Strategia di Comunicazione. A fronte, infatti, dell'avvio della nuova programmazione 2021-2027, le azioni di comunicazione relative al POR FSE 2014-2020 nel corso del 2022 sono risultate più contenute, affiancandosi, di fatto, alle azioni di informazione sul POR FSE+ e più complessivamente sulla Programmazione Regionale Unitaria.

Le attività obbligatorie, previste dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII, sono state realizzate (eventi annuali) e sono in fase di realizzazione (aggiornamento degli elenchi delle operazioni), come evidenziato da un approfondimento con l'Amministrazione.

Si conferma, tra le azioni di informazione e di comunicazione, un'ampia attività di organizzazione di eventi pubblici sui territori, volti a promuovere le opportunità offerte dal programma e di informazione sui risultati raggiunti dalla programmazione 2014-2020 e, in particolare nel 2022, di lancio della nuova programmazione 2021-2027. Complessivamente, quasi per tutte le azioni previste della Strategia di Comunicazione, è stato registrato un incremento delle attività realizzate (pubblicazioni e materiali di supporto, sviluppo e aggiornamento del portale Lazio Europa, campagne pubblicitarie, attività di ufficio stampa e relazione con i media). Tuttavia, come già evidenziato nel precedente report, la mancanza di un monitoraggio fisico annuale strutturato e la mancata definizione di un target (annuale o complessivo per l'intero arco della programmazione 2014-2020), non ha consentito di verificare puntualmente il raggiungimento degli obiettivi attesi. Il calcolo dei target raggiunti al 2022, può, comunque, costituire un utile punto di partenza per sostenere l'AdG nella riflessione sulla progettazione del sistema di indicatori di output e di risultato per la programmazione 2021-2027.

Il suggerimento è quello di intensificare le attività di comunicazione digitale, anche con la produzione di video (diffondili sul web e attraverso i social network) che mostrino risultati concreti, ad esempio con testimonianze dirette da parte dei beneficiari e dei destinatari finali, degli interventi finanziati in grado di evidenziare con efficacia il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate.

I risultati dell'indagine realizzata ad aprile 2023 presso un campione rappresentativo della popolazione residente in Lazio mostrano come sia diffusa la conoscenza e la consapevolezza dei Fondi Strutturali e del loro ruolo a supporto di interventi per la crescita economica e sociale dei territori.

L'analisi dei dati raccolti evidenzia in primo luogo che ben il 70,5% della popolazione laziale ha sentito parlare della Politica di Coesione ed è consapevole del fatto che lo sviluppo regionale è sostenuto da fondi dell'Unione Europea specificamente dedicati.

Analogamente la quota di intervistati (70,4%) che è a conoscenza dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale, una percentuale decisamente superiore al valore medio nazionale di riferimento, pari al 51,3%¹³, e alla baseline del 60% risultante dalla Strategia di Comunicazione.

In riferimento alla conoscenza più specifica del FSE, la quota di popolazione che dichiara di essere a conoscenza del FSE è ancora più elevata, raggiungendo il 77,4%, di cui il 27,9% dichiara di sapere esattamente di cosa si tratta.

Tuttavia, è meno diffusa la consapevolezza (39,6%) che i finanziamenti FSE ottenuti dalla Regione Lazio hanno concretamente consentito di realizzare interventi a favore della cittadinanza; le tipologie

¹³ Indagine Doxa 2013.

di intervento più conosciute sono quelle legate all'istruzione e alla formazione, indicate nell'84,5% dei casi; nonché quelle relative all'inclusione sociale e alla lotta alla povertà (78,1%).

Se pur questi risultati indichino che gli sforzi prodotti in questi anni nel mettere in campo strategie di comunicazione integrate e indirizzate ad accrescere nella popolazione la consapevolezza del ruolo dell'UE abbiano funzionato, guardando più nel dettaglio emerge come, tra la popolazione, ci sia un ampio margine di rafforzamento della conoscenza dei Fondi Europei, con particolare riferimento al FSE. Infatti tra chi dichiara di conoscere la Politica di Coesione e i progetti che essa finanzia è prevalente la quota di chi ne ha solo sentito parlare rispetto a chi è più consapevole e sa esattamente di cosa si tratta.

Un risultato positivo è senz'altro la maggior conoscenza dei Fondi Europei tra i giovani, se pur si ravvisi la necessità di rafforzare la comunicazione di Torno Subito, intervento che persegue l'obiettivo di aumentare l'occupazione proprio dei giovani studenti universitari e di laureati attraverso percorsi formativi ed esperienze lavorative fuori regione (in Italia o all'estero), che risulta però noto solo al 38% degli intervistati.

Sulla base di quanto emerso dall'indagine, emerge anche l'esigenza di focalizzare ulteriormente la comunicazione verso il grande pubblico, al fine di raggiungere con strumenti più mirati particolari segmenti di utenza (le donne e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo sebbene essi rappresentino importanti target di destinatari delle azioni finanziate con il FSE.

Tra i suggerimenti si segnala, per esempio, la necessità di rafforzare e rendere più efficace l'utilizzo dei social network, potentissimo strumento di veicolazione delle informazioni, che sembra essere utilizzato da un numero ancora contenuto di soggetti, per una più ampia diffusione delle informazioni e dei risultati dei progetti finanziati che affianchi alla comunicazione più tecnica e istituzionale, con 'lanci' di carattere divulgativo.

Infine, i risultati di questa indagine consentono, per la prima volta in questo periodo di programmazione, la quantificazione di alcuni degli indicatori di risultato della Strategia di Comunicazione 2014-2020, e possono rappresentare allo stesso tempo una baseline da monitorare per la nuova programmazione 2021-2027.

La tabella 5.1 riepiloga gli indicatori di risultato previsti dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 e il valore rilevato con la presente indagine per alcuni di essi.

Il tasso di conoscenza nella popolazione in riferimento all'esistenza del FSE si attesta al 77,4%; il tasso di conoscenza degli obiettivi/natura del FSE, ovvero che grazie al Fondo Sociale Europeo la Regione Lazio ha avuto finanziamenti per realizzare interventi per i cittadini, è pari al 39,6%.

Tabella 4.1 Gli indicatori di risultato della strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020

	Valore rilevato
Conoscenza dell'esistenza del Programma Operativo FSE	77,4%
Conoscenza degli obiettivi del PO FSE	39,6%
Conoscenza dei risultati del PO FSE	nd
Conoscenza del ruolo svolto dall'UE	nd
Grado di conoscenza dei destinatari degli interventi sull'esistenza del POR FSE	nd
Grado di consapevolezza dei destinatari degli interventi sul ruolo svolto dall'UE	nd
Grado di soddisfazione dei cittadini/destinatari	nd

Fonte: rielaborazione da Strategia di Comunicazione (pag. 37) e Indagine Irs

La proposta nazionale di indicatori sulla comunicazione per i programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027 prevede sia per il FSE+ che per il FESR uno specifico indicatore di risultato sul grado di conoscenza della politica di coesione (ISRCOM 2IT) quantificabile, secondo i risultati dell'indagine condotta, al 70,5% già ben al di sopra della baseline prevista al 56%¹⁴.

¹⁴ Fonte: Eurobarometro, anno di riferimento: 2021

ALLEGATO STATISTICO

La metodologia di Indagine

Caratteristiche survey

Survey realizzata con metodologia doppia CAWI e CATI, coinvolgendo cittadini residenti nella regione Lazio.

Numerosità

Nr. 1.500 interviste, pari allo 0,03% della popolazione laziale. L'Universo di riferimento è la popolazione di età compresa tra i 15 e gli 85 anni residente nel Lazio al 1 gennaio 2022 (Demo.ISTAT). La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime del $\pm 2.53\%$ con un livello di confidenza pari al 95%.

Campione

Stratificato per provincia, genere e classi di età (su ciascuna provincia) suddividendo la popolazione per genere e nr. 3 classi di età 15-29 anni, 30-55 anni, oltre 55 anni, con la seguente ripartizione territoriale: nr. 650 intervista a Roma, nr. 200 Viterbo, nr. 250 Latina, nr. 200 Frosinone, nr. 200 Rieti. Al fine di ottenere stime con un adeguato livello di significatività anche a livello provinciale si è scelto di garantire una numerosità campionaria minima di 200 interviste nelle provincie più piccole (Viterbo, Frosinone e Rieti) e di 250 interviste a Latina.

Periodo di intervista

Dal 20 marzo al 5 aprile 2023.

Descrizione attività di survey

Le 1.500 interviste complessive sono state così originate:

- ⇒ nr. 1.142 da metodologia CAWI, coinvolgendo nr. 4 panel provider nazionali;
- ⇒ nr. 358 da metodologia CATI, da nr. 2.600 (circa) contatti telefonici.

In pratica, solo 1 contatto su 7,3 ha consentito la realizzazione dell'intervista.

I 2.600 tentativi di contatto hanno portato i seguenti esiti:

- nr. 358 interviste portate a buon fine;
- nr. 900 recapiti ai quali non ha mai risposto nessuno (con una media di 3 tentativi di ricontatto per ciascun recapito);
- nr. 1.200 rifiuti, ovvero persone che alla presentazione del motivo della chiamata (spesso anche senza aver ascoltato con attenzione) hanno valutato di non partecipare all'indagine;
- nr. 50 recapiti errati;
- nr. 15 interviste interrotte;
- nr. 40 appuntamenti telefonici disattesi;
- nr. 35 famiglie nelle quali non è stato possibile individuare il profilo necessario per la chiusura delle quote campionarie.

Le telefonate sono state realizzate dal lun al ven negli orari 12:00-14:30 e 17:30-20:00, il sabato dalle 10:30 alle 18:30.

Tabella A1 – Il disegno dell'indagine: Universo e Campione

	Universo (Popolazione 15-85 anni)						Campione		
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi	Femmine	Totale
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	V.a.	V.a.
Roma									
15-29 anni	311122	6,5%	289249	6,0%	600371	12,5%	57	53	110
30-55 anni	763332	15,9%	793417	16,5%	1556749	32,4%	140	146	286
oltre 55 anni	629741	13,1%	753557	15,7%	1383298	28,8%	116	138	254
Totale	1704195	35,4%	1836223	38,2%	3540418	73,6%	313	337	650
Viterbo									
15-29 anni	21968	0,5%	20103	0,4%	42071	0,9%	17	15	32
30-55 anni	55512	1,2%	55018	1,1%	110530	2,3%	42	42	84
oltre 55 anni	52615	1,1%	57961	1,2%	110576	2,3%	40	44	84
Totale	130095	2,7%	133082	2,8%	263177	5,5%	99	101	200
Latina									
15-29 anni	44595	0,9%	40762	0,8%	85357	1,8%	23	21	44
30-55 anni	105792	2,2%	102950	2,1%	208742	4,3%	55	54	109
oltre 55 anni	86930	1,8%	96609	2,0%	183539	3,8%	45	51	96
Totale	237317	4,9%	240321	5,0%	477638	9,9%	123	126	249
Frosinone									
15-29 anni	35715	0,7%	32508	0,7%	68223	1,4%	18	16	34
30-55 anni	83448	1,7%	82913	1,7%	166361	3,5%	42	42	84
oltre 55 anni	77870	1,6%	85866	1,8%	163736	3,4%	39	43	82
Totale	197033	4,1%	201287	4,2%	398320	8,3%	99	101	200
Rieti									
15-29 anni	11510	0,2%	9960	0,2%	21470	0,4%	18	15	33
30-55 anni	26440	0,5%	25544	0,5%	51984	1,1%	41	40	81
oltre 55 anni	26876	0,6%	28732	0,6%	55608	1,2%	42	45	87
Totale	64826	1,3%	64236	1,3%	129062	2,7%	101	100	201
Totale									
15-29 anni	424910	8,8%	392582	8,2%	817492	17,0%	133	120	253
30-55 anni	1034524	21,5%	1059842	22,0%	2094366	43,6%	320	324	644
oltre 55 anni	874032	18,2%	1022725	21,3%	1896757	39,4%	282	321	603
Totale	2333466	48,5%	2475149	51,5%	4808615	100,0%	735	765	1500

Fonte: Indagine Irs

Il questionario somministrato

Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

- 1) Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 2) La Regione Lazio con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?**
 1. Sì, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno
 2. Sì, ma ne ho solo sentito parlare
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 3) Ha mai sentito parlare del Fondo sociale europeo (FSE)?**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 4) Ha mai sentito parlare del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)?**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza dei Fondi europei e fruizione dei canali istituzionali

5) Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti?

(risposta multipla)

1. Sito web della Regione Lazio
2. Altri siti web
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
6. LinkedIn
7. Youtube
8. Newsletter
9. Mail / Mailing list
10. Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni
11. Materiale promozionale (brochure, dépliant, opuscoli, ecc.)
12. Quotidiani locali
13. Radio
14. Televisione
15. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ecc.)
16. Canali informali (amici, familiari, associazioni frequentate ecc.)
17. Altro (specificare ...)

Sezione C – Conoscenza del POR FSE

6) Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) la Regione Lazio ha avuto finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini?

1. Sì
2. No (*passare alla sezione D*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla sezione D*)

7) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) relativamente a (una risposta per riga)?

	No	Sì	Non sa/ Non risponde
1. Occupazione (es. promozione co-working, contratto di ricollocazione, bonus occupazionali per imprese, MESTIERI - Work experience, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Inclusione sociale e lotta alla povertà (es. percorsi di formazione finalizzati all'occupabilità con sostegno al reddito per persone in condizione di fragilità, voucher a sostegno della prima infanzia, buoni servizi per persone non autosufficienti ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Istruzione e formazione (es. corsi di formazione professionale, per lavoratori, formazione e esperienze lavorative per giovani in Italia e all'estero "Torno subito", Alta formazione, progetti speciali per le scuole ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Migliorare le prestazioni della pubblica amministrazione e dei servizi ai cittadini (es. formazione per personale dell'amministrazione regionale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Altro, specificare: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8) Ha mai usufruito di attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE)?

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 10*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 10*)

9) In caso affermativo, di che tipo di attività ha usufruito?

1. Attività formative per disoccupati
2. Attività formative aziendali
3. Attività per favorire l'inserimento lavorativo (contratti ricollocazione, incentivi occupazionali, work experience ecc.)
4. Alta formazione
5. Torno subito – formazione e esperienze lavorative per giovani in Italia e all'estero
6. Buoni per servizi rivolti a persone non autosufficienti
7. Buoni servizi infanzia (rette asili nido, ecc.)
8. Percorsi di istruzione e formazione per disabili
9. Progetti speciali per le Scuole
10. Altro (specificare _____)

10) Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE?

(scegliere una sola risposta)

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

11) In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate? *(scegliere una sola risposta)*

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

Sezione D – Conoscenza dell’iniziativa Torno Subito

12) Ha mai sentito parlare dell’iniziativa “Torno subito” della Regione Lazio?

1. Sì, so di cosa si tratta
2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
3. No (passa alla domanda 15)
4. Non sa/Non risponde (passa alla domanda 15)

13) Attraverso quale canale è venuto a conoscenza della iniziativa?

1. Pagina Facebook dedicata Torno Subito
2. Profilo Instagram Torno Subito
3. Iniziative di lancio del bando Torno subito
4. Sito web della Regione Lazio
5. Altri siti web
6. Facebook
7. Instagram
8. Twitter
9. Linkedin
10. Youtube
11. Newsletter
12. Mail / Mailing list
13. Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni
14. Materiale promozionale (brochure, dépliant, opuscoli, ecc.)
15. Quotidiani locali
16. Radio
17. Televisione
18. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ecc.)
19. Canali informali (amici, familiari, associazioni frequentate ecc.)
20. Altro (specificare ...)

14) Ha usufruito direttamente oppure conosce qualcuno che ha beneficiato delle opportunità offerte dal bando? (scegliere una sola risposta)

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

15) L’iniziativa Torno Subito finanziata dal POR LAZIO FSE consente ai giovani di acquisire maggiori conoscenze, competenze e abilità professionali attraverso un’attività formativa o un’esperienza in ambito lavorativo in Italia e all’estero. Come giudica questa iniziativa?

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

Sezione E – Anagrafica

16) Sesso

1. Maschio
2. Femmina
3. Non binario

17) Anno di nascita: _____

18) Cittadinanza

1. Italiana
2. Altro paese (specificare): _____

19) Provincia di residenza

1. Roma
2. Viterbo
3. Latina
4. Frosinone
5. Rieti

20) Titolo di studio

6. Nessun titolo
7. Licenza elementare
8. Diploma scuola media (scuola secondaria di primo grado)
9. Qualificazione professionale (qualifica triennale o diploma quadriennale)
10. Diploma scuola superiore (scuola secondaria di secondo grado)
11. Laurea triennale
12. Laurea magistrale/vecchio orientamento
13. Post-laurea
14. Altro (specificare): _____

21) Condizione occupazionale attuale

1. Studente/studentessa
2. In cerca di prima occupazione
3. Disoccupato/a
4. Occupato/a
5. Pensionato/a
6. Casalingo/a
7. Inattivo/a (non lavora e non cerca lavoro)
8. Altro (specificare): _____

Le variabili di indagine per Provincia di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro.

Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

Tabella A2 – D1 Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	148	22,8%	297	45,7%	205	31,5%	650	100,0%
	Viterbo	41	20,5%	101	50,5%	58	29,0%	200	100,0%
	Latina	75	30,0%	111	44,4%	64	25,6%	250	100,0%
	Frosinone	54	27,0%	87	43,5%	59	29,5%	200	100,0%
	Rieti	36	18,0%	108	54,0%	56	28,0%	200	100,0%
Sesso	Maschio	192	26,1%	348	47,3%	196	26,6%	736	100,0%
	Femmina	162	21,2%	356	46,6%	246	32,2%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	69	27,4%	126	50,0%	57	22,6%	252	100,0%
	30-55 anni	147	22,8%	288	44,7%	209	32,5%	644	100,0%
	oltre 55 anni	138	22,8%	290	48,0%	176	29,1%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	102	21,7%	221	46,9%	148	31,4%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	132	20,6%	314	49,0%	195	30,4%	641	100,0%
	Titolo universitario	120	30,9%	169	43,6%	99	25,5%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	194	24,4%	377	47,4%	224	28,2%	795	100,0%
	Disoccupato/a	23	22,8%	43	42,6%	35	34,7%	101	100,0%
	Studente/ssa	26	23,4%	55	49,5%	30	27,0%	111	100,0%
	Pensionato/a	80	24,8%	147	45,7%	95	29,5%	322	100,0%
	Casalingo/a	31	18,1%	82	48,0%	58	33,9%	171	100,0%
Totale		354	23,6%	704	46,9%	442	29,5%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A3 – D2 La Regione Lazio con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?

		Sì, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno		Sì, ma ne ho solo sentito parlare		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	116	17,8%	335	51,5%	199	30,6%	650	100,0%
	Viterbo	41	20,5%	96	48,0%	63	31,5%	200	100,0%
	Latina	56	22,4%	125	50,0%	69	27,6%	250	100,0%
	Frosinone	43	21,5%	102	51,0%	55	27,5%	200	100,0%
	Rieti	35	17,5%	107	53,5%	58	29,0%	200	100,0%
Sesso	Maschio	167	22,7%	368	50,0%	201	27,3%	736	100,0%
	Femmina	124	16,2%	397	52,0%	243	31,8%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	45	17,9%	146	57,9%	61	24,2%	252	100,0%
	30-55 anni	134	20,8%	296	46,0%	214	33,2%	644	100,0%
	oltre 55 anni	112	18,5%	323	53,5%	169	28,0%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	89	18,9%	242	51,4%	140	29,7%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	109	17,0%	342	53,4%	190	29,6%	641	100,0%
	Titolo universitario	93	24,0%	181	46,6%	114	29,4%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	151	19,0%	410	51,6%	234	29,4%	795	100,0%
	Disoccupato/a	21	20,8%	47	46,5%	33	32,7%	101	100,0%
	Studente/ssa	24	21,6%	60	54,1%	27	24,3%	111	100,0%
	Pensionato/a	71	22,0%	155	48,1%	96	29,8%	322	100,0%
	Casalingo/a	24	14,0%	93	54,4%	54	31,6%	171	100,0%
Totale		291	19,4%	765	51,0%	444	29,6%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A4 – D3 Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	177	27,2%	336	51,7%	137	21,1%	650	100,0%
	Viterbo	61	30,5%	100	50,0%	39	19,5%	200	100,0%
	Latina	70	28,0%	123	49,2%	57	22,8%	250	100,0%
	Frosinone	56	28,0%	87	43,5%	57	28,5%	200	100,0%
	Rieti	54	27,0%	97	48,5%	49	24,5%	200	100,0%
Sesso	Maschio	217	29,5%	361	49,0%	158	21,5%	736	100,0%
	Femmina	201	26,3%	382	50,0%	181	23,7%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	77	30,6%	130	51,6%	45	17,9%	252	100,0%
	30-55 anni	192	29,8%	311	48,3%	141	21,9%	644	100,0%
	oltre 55 anni	149	24,7%	302	50,0%	153	25,3%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	119	25,3%	228	48,4%	124	26,3%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	162	25,3%	333	52,0%	146	22,8%	641	100,0%
	Titolo universitario	137	35,3%	182	46,9%	69	17,8%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	227	28,6%	410	51,6%	158	19,9%	795	100,0%
	Disoccupato/a	35	34,7%	45	44,6%	21	20,8%	101	100,0%
	Studente/ssa	37	33,3%	58	52,3%	16	14,4%	111	100,0%
	Pensionato/a	77	23,9%	150	46,6%	95	29,5%	322	100,0%
	Casalingo/a	42	24,6%	80	46,8%	49	28,7%	171	100,0%
Totale		418	27,9%	743	49,5%	339	22,6%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A5 – D4 Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
				V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	143	22,0%	283	43,5%	224	34,5%	650	100,0%
	Viterbo	46	23,0%	82	41,0%	72	36,0%	200	100,0%
	Latina	54	21,6%	115	46,0%	81	32,4%	250	100,0%
	Frosinone	51	25,5%	86	43,0%	63	31,5%	200	100,0%
	Rieti	44	22,0%	89	44,5%	67	33,5%	200	100,0%
Sesso	Maschio	180	24,5%	322	43,8%	234	31,8%	736	100,0%
	Femmina	158	20,7%	333	43,6%	273	35,7%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	62	24,6%	113	44,8%	77	30,6%	252	100,0%
	30-55 anni	146	22,7%	287	44,6%	211	32,8%	644	100,0%
	oltre 55 anni	130	21,5%	255	42,2%	219	36,3%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	104	22,1%	204	43,3%	163	34,6%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	129	20,1%	283	44,1%	229	35,7%	641	100,0%
	Titolo universitario	105	27,1%	168	43,3%	115	29,6%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	183	23,0%	354	44,5%	258	32,5%	795	100,0%
	Disoccupato/a	27	26,7%	39	38,6%	35	34,7%	101	100,0%
	Studente/ssa	25	22,5%	49	44,1%	37	33,3%	111	100,0%
	Pensionato/a	73	22,7%	133	41,3%	116	36,0%	322	100,0%
	Casalingo/a	30	17,5%	80	46,8%	61	35,7%	171	100,0%
Totale		338	22,5%	655	43,7%	507	33,8%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza dei Fondi europei e fruizione dei canali istituzionale

Tabella A6 – D5 Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti?

		Sito web della Regione Lazio		Altri Siti Web		Facebook		Instagram		Twitter		Linkedin		Youtube		Newsletter		Mail/mailling list		Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni		Materiale promozionale		Quotidiani locali		Radio		Televisione		Cartellonistica/Affissioni		Canali informali		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%		
Provincia di residenza	Roma	104	18,2%	99	17,3%	106	18,6%	45	7,9%	30	5,3%	32	5,6%	41	7,2%	42	7,4%	18	3,2%	47	8,2%	39	6,8%	132	23,1%	118	20,7%	374	65,5%	35	6,1%	124	21,7%	571	100,0%
	Viterbo	37	19,2%	33	17,1%	39	20,2%	16	8,3%	9	4,7%	9	4,7%	14	7,3%	8	4,1%	4	2,1%	10	5,2%	9	4,7%	40	20,7%	32	16,6%	116	60,1%	8	4,1%	33	17,1%	193	100,0%
	Latina	31	12,9%	24	10,0%	32	13,3%	21	8,7%	10	4,1%	18	7,5%	22	9,1%	8	3,3%	8	3,3%	10	4,1%	11	4,6%	47	19,5%	36	14,9%	151	62,7%	12	5,0%	47	19,5%	241	100,0%
	Frosinone	32	17,3%	27	14,6%	34	18,4%	19	10,3%	11	5,9%	12	6,5%	14	7,6%	8	4,3%	9	4,9%	15	8,1%	15	8,1%	36	19,5%	28	15,1%	119	64,3%	16	8,6%	33	17,8%	185	100,0%
	Rieti	25	12,8%	21	10,7%	35	17,9%	13	6,6%	5	2,6%	4	2,0%	17	8,7%	11	5,6%	7	3,6%	16	8,2%	6	3,1%	42	21,4%	36	18,4%	111	56,6%	9	4,6%	44	22,4%	196	100,0%
Sesso	Maschio	125	18,2%	108	15,7%	132	19,2%	63	9,2%	32	4,7%	44	6,4%	57	8,3%	44	6,4%	26	3,8%	56	8,2%	43	6,3%	160	23,3%	125	18,2%	415	60,5%	44	6,4%	144	21,0%	686	100,0%
	Femmina	104	14,9%	96	13,7%	114	16,3%	51	7,3%	33	4,7%	31	4,4%	51	7,3%	33	4,7%	20	2,9%	42	6,0%	37	5,3%	137	19,6%	125	17,9%	456	65,1%	36	5,1%	137	19,6%	700	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	52	21,6%	40	16,6%	42	17,4%	35	14,5%	20	8,3%	13	5,4%	26	10,8%	15	6,2%	14	5,8%	16	6,6%	16	6,6%	40	16,6%	41	17,0%	149	61,8%	13	5,4%	45	18,7%	241	100,0%
	30-55 anni	103	17,7%	96	16,5%	120	20,6%	53	9,1%	34	5,8%	41	7,0%	53	9,1%	34	5,8%	19	3,3%	47	8,1%	35	6,0%	133	22,9%	114	19,6%	357	61,3%	39	6,7%	127	21,8%	582	100,0%
	oltre 55 anni	74	13,1%	68	12,1%	84	14,9%	26	4,6%	11	2,0%	21	3,7%	29	5,2%	28	5,0%	13	2,3%	35	6,2%	29	5,2%	124	22,0%	95	16,9%	365	64,8%	28	5,0%	109	19,4%	563	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	51	11,4%	53	11,8%	74	16,5%	36	8,0%	16	3,6%	23	5,1%	28	6,2%	16	3,6%	12	2,7%	25	5,6%	24	5,3%	84	18,7%	84	18,7%	277	61,7%	22	4,9%	89	19,8%	449	100,0%
	Diploma di scuola superiore	108	18,5%	84	14,4%	105	18,0%	44	7,5%	26	4,5%	26	4,5%	51	8,7%	36	6,2%	19	3,3%	24	4,1%	31	5,3%	126	21,6%	108	18,5%	390	66,9%	28	4,8%	99	17,0%	583	100,0%
	Titolo universitario	70	19,8%	67	18,9%	67	18,9%	34	9,6%	23	6,5%	26	7,3%	29	8,2%	25	7,1%	15	4,2%	49	13,8%	25	7,1%	87	24,6%	58	16,4%	204	57,6%	30	8,5%	93	26,3%	354	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	134	18,4%	121	16,6%	143	19,6%	67	9,2%	38	5,2%	44	6,0%	58	8,0%	42	5,8%	32	4,4%	69	9,5%	43	5,9%	176	24,1%	142	19,5%	436	59,8%	46	6,3%	158	21,7%	729	100,0%
	Disoccupato/a	15	16,5%	16	17,6%	14	15,4%	8	8,8%	5	5,5%	7	7,7%	6	6,6%	5	5,5%	4	4,4%	7	7,7%	4	4,4%	17	18,7%	9	9,9%	59	64,8%	4	4,4%	20	22,0%	91	100,0%
	Studente/ssa	27	25,0%	22	20,4%	20	18,5%	15	13,9%	8	7,4%	6	5,6%	16	14,8%	8	7,4%	4	3,7%	3	2,8%	10	9,3%	16	14,8%	19	17,6%	64	59,3%	5	4,6%	20	18,5%	108	100,0%
	Pensionato/a	40	13,3%	34	11,3%	50	16,7%	13	4,3%	8	2,7%	13	4,3%	16	5,3%	16	5,3%	6	2,0%	17	5,7%	14	4,7%	63	21,0%	56	18,7%	198	66,0%	17	5,7%	63	21,0%	300	100,0%
	Casalingo/a	13	8,2%	11	7,0%	19	12,0%	11	7,0%	6	3,8%	5	3,2%	12	7,6%	6	3,8%	0	0,0%	2	1,3%	9	5,7%	25	15,8%	24	15,2%	114	72,2%	8	5,1%	20	12,7%	158	100,0%
Totale		229	16,5%	204	14,7%	246	17,7%	114	8,2%	65	4,7%	75	5,4%	108	7,8%	77	5,6%	46	3,3%	98	7,1%	80	5,8%	297	21,4%	250	18,0%	871	62,8%	80	5,8%	281	20,3%	1.386	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Sezione C – Conoscenza del POR FSE

Tabella A7 – D6 Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) la Regione Lazio ha avuto finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini?

		Si		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	265	40,8%	385	59,2%	650	100,0%
	Viterbo	96	48,0%	104	52,0%	200	100,0%
	Latina	89	35,6%	161	64,4%	250	100,0%
	Frosinone	75	37,5%	125	62,5%	200	100,0%
	Rieti	69	34,5%	131	65,5%	200	100,0%
Sesso	Maschio	296	40,2%	440	59,8%	736	100,0%
	Femmina	298	39,0%	466	61,0%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	107	42,5%	145	57,5%	252	100,0%
	30-55 anni	265	41,1%	379	58,9%	644	100,0%
	oltre 55 anni	222	36,8%	382	63,2%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	178	37,8%	293	62,2%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	245	38,2%	396	61,8%	641	100,0%
	Titolo universitario	171	44,1%	217	55,9%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	318	40,0%	477	60,0%	795	100,0%
	Disoccupato/a	43	42,6%	58	57,4%	101	100,0%
	Studente/ssa	51	45,9%	60	54,1%	111	100,0%
	Pensionato/a	108	33,5%	214	66,5%	322	100,0%
	Casalingo/a	74	43,3%	97	56,7%	171	100,0%
Totale		594	39,6%	906	60,4%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A8 – D7 È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) relativamente a

		Occupazione		Inclusione sociale		Istruzione e formazione		Migliorare prestazioni PA e servizi ai cittadini		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	191	72,1%	202	76,2%	222	83,8%	190	71,7%	265	100,0%
	Viterbo	74	77,1%	75	78,1%	87	90,6%	69	71,9%	96	100,0%
	Latina	69	77,5%	73	82,0%	72	80,9%	71	79,8%	89	100,0%
	Frosinone	58	77,3%	63	84,0%	66	88,0%	59	78,7%	75	100,0%
	Rieti	49	71,0%	51	73,9%	55	79,7%	44	63,8%	69	100,0%
Sesso	Maschio	226	76,4%	228	77,0%	252	85,1%	217	73,3%	296	100,0%
	Femmina	215	72,1%	236	79,2%	250	83,9%	216	72,5%	298	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	81	75,7%	87	81,3%	90	84,1%	77	72,0%	107	100,0%
	30-55 anni	198	74,7%	193	72,8%	224	84,5%	195	73,6%	265	100,0%
	oltre 55 anni	162	73,0%	184	82,9%	188	84,7%	161	72,5%	222	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	134	75,3%	141	79,2%	147	82,6%	132	74,2%	178	100,0%
	Diploma di scuola superiore	179	73,1%	192	78,4%	205	83,7%	167	68,2%	245	100,0%
	Titolo universitario	128	74,9%	131	76,6%	150	87,7%	134	78,4%	171	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	232	73,0%	233	73,3%	264	83,0%	228	71,7%	318	100,0%
	Disoccupato/a	33	76,7%	39	90,7%	37	86,0%	31	72,1%	43	100,0%
	Studente/ssa	40	78,4%	39	76,5%	43	84,3%	38	74,5%	51	100,0%
	Pensionato/a	83	76,9%	93	86,1%	97	89,8%	82	75,9%	108	100,0%
	Casalingo/a	53	71,6%	60	81,1%	61	82,4%	54	73,0%	74	100,0%
Totale		441	74,2%	464	78,1%	502	84,5%	433	72,9%	594	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A9 – D8 Ha mai usufruito di attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE)?

		Sì		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	32	12,1%	233	87,9%	265	100,0%
	Viterbo	8	8,3%	88	91,7%	96	100,0%
	Latina	15	16,9%	74	83,1%	89	100,0%
	Frosinone	9	12,0%	66	88,0%	75	100,0%
	Rieti	15	21,7%	54	78,3%	69	100,0%
Sesso	Maschio	44	14,9%	252	85,1%	296	100,0%
	Femmina	35	11,7%	263	88,3%	298	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	14	13,1%	93	86,9%	107	100,0%
	30-55 anni	45	17,0%	220	83,0%	265	100,0%
	oltre 55 anni	20	9,0%	202	91,0%	222	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	26	14,6%	152	85,4%	178	100,0%
	Diploma di scuola superiore	25	10,2%	220	89,8%	245	100,0%
	Titolo universitario	28	16,4%	143	83,6%	171	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	44	13,8%	274	86,2%	318	100,0%
	Disoccupato/a	9	20,9%	34	79,1%	43	100,0%
	Studente/ssa	8	15,7%	43	84,3%	51	100,0%
	Pensionato/a	10	9,3%	98	90,7%	108	100,0%
	Casalingo/a	8	10,8%	66	89,2%	74	100,0%
Totale		79	13,3%	515	86,7%	594	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A10 – D9 In caso affermativo, di che tipo di attività ha usufruito?

		Attività formative per disoccupati		Attività formative aziendali		Attività per favorire l'inserimento lavorativo		Alta formazione		Torno subito		Buoni per servizi rivolti a persone non autosufficienti		Buoni servizi infanzia		Percorsi di istruzione e formazione per disabili		Progetti speciali per le Scuole		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	8	25,0%	4	12,5%	7	21,9%	10	31,3%	3	9,4%	3	9,4%	3	9,4%	7	21,9%	11	34,4%	32	100,0%
	Viterbo	3	37,5%	1	12,5%	2	25,0%	2	25,0%	1	12,5%	1	12,5%		0,0%	1	12,5%	1	12,5%	8	100,0%
	Latina	3	20,0%	1	6,7%	4	26,7%	3	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	20,0%		0,0%	4	26,7%	15	100,0%
	Frosinone	1	11,1%	2	22,2%		0,0%	1	11,1%	1	11,1%	1	11,1%	1	11,1%	3	33,3%	2	22,2%	9	100,0%
	Rieti	6	40,0%	1	6,7%	5	33,3%	4	26,7%	0	0,0%	1	6,7%		0,0%	3	20,0%	4	26,7%	15	100,0%
Sesso	Maschio	12	27,3%	4	9,1%	13	29,5%	12	27,3%	5	11,4%	4	9,1%	4	9,1%	9	20,5%	13	29,5%	44	100,0%
	Femmina	9	25,7%	5	14,3%	5	14,3%	8	22,9%	0	0,0%	2	5,7%	3	8,6%	5	14,3%	9	25,7%	35	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	4	28,6%		0,0%	4	28,6%	1	7,1%	0	0,0%	1	7,1%	2	14,3%	3	21,4%	7	50,0%	14	100,0%
	30-55 anni	13	28,9%	7	15,6%	10	22,2%	16	35,6%	5	11,1%	2	4,4%	5	11,1%	10	22,2%	9	20,0%	45	100,0%
	oltre 55 anni	4	20,0%	2	10,0%	4	20,0%	3	15,0%	0	0,0%	3	15,0%		0,0%	1	5,0%	6	30,0%	20	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	7	26,9%	1	3,8%	8	30,8%	5	19,2%	2	7,7%	3	11,5%	1	3,8%	5	19,2%	6	23,1%	26	100,0%
	Diploma di scuola superiore	5	20,0%	3	12,0%	4	16,0%	4	16,0%	1	4,0%	2	8,0%	2	8,0%	4	16,0%	9	36,0%	25	100,0%
	Titolo universitario	9	32,1%	5	17,9%	6	21,4%	11	39,3%	2	7,1%	1	3,6%	4	14,3%	5	17,9%	7	25,0%	28	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	10	22,7%	5	11,4%	11	25,0%	14	31,8%	3	6,8%	3	6,8%	5	11,4%	10	22,7%	13	29,5%	44	100,0%
	Disoccupato/a	3	33,3%		0,0%	1	11,1%	2	22,2%	1	11,1%	0	0,0%	1	11,1%	1	11,1%	1	11,1%	9	100,0%
	Studente/ssa	3	37,5%		0,0%	4	50,0%	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	2	25,0%	3	37,5%	8	100,0%
	Pensionato/a	3	30,0%	1	10,0%	1	10,0%	2	20,0%	0	0,0%	2	20,0%		0,0%		0,0%	3	30,0%	10	100,0%
	Casalingo/a	2	25,0%	3	37,5%	1	12,5%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%		0,0%	1	12,5%	2	25,0%	8	100,0%
Totale		21	26,6%	9	11,4%	18	22,8%	20	25,3%	5	6,3%	6	7,6%	7	8,9%	14	17,7%	22	27,8%	79	100,0%

Fonte: Indagine Ir

Tabella A11 – D10 Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE?

		Sì		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	61	23,0%	204	77,0%	265	100,0%
	Viterbo	21	21,9%	75	78,1%	96	100,0%
	Latina	26	29,2%	63	70,8%	89	100,0%
	Frosinone	24	32,0%	51	68,0%	75	100,0%
	Rieti	25	36,2%	44	63,8%	69	100,0%
Sesso	Maschio	80	27,0%	216	73,0%	296	100,0%
	Femmina	77	25,8%	221	74,2%	298	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	29	27,1%	78	72,9%	107	100,0%
	30-55 anni	86	32,5%	179	67,5%	265	100,0%
	oltre 55 anni	42	18,9%	180	81,1%	222	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	46	25,8%	132	74,2%	178	100,0%
	Diploma di scuola superiore	50	20,4%	195	79,6%	245	100,0%
	Titolo universitario	61	35,7%	110	64,3%	171	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	88	27,7%	230	72,3%	318	100,0%
	Disoccupato/a	11	25,6%	32	74,4%	43	100,0%
	Studente/ssa	17	33,3%	34	66,7%	51	100,0%
	Pensionato/a	22	20,4%	86	79,6%	108	100,0%
	Casalingo/a	19	25,7%	55	74,3%	74	100,0%
Totale		157	26,4%	437	73,6%	594	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A12 – D11 In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate?

		Molto importante		Importante		Abbastanza importante		Non molto importante		Non importante		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	88	33,2%	118	44,5%	54	20,4%	4	1,5%	1	0,4%	265	100,0%
	Viterbo	29	30,2%	45	46,9%	20	20,8%	2	2,1%	0	0,0%	96	100,0%
	Latina	32	36,0%	41	46,1%	14	15,7%	1	1,1%	1	1,1%	89	100,0%
	Frosinone	30	40,0%	31	41,3%	12	16,0%	2	2,7%	0	0,0%	75	100,0%
	Rieti	18	26,1%	29	42,0%	18	26,1%	4	5,8%	0	0,0%	69	100,0%
Sesso	Maschio	83	28,0%	147	49,7%	59	19,9%	6	2,0%	1	0,3%	296	100,0%
	Femmina	114	38,3%	117	39,3%	59	19,8%	7	2,3%	1	0,3%	298	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	32	29,9%	43	40,2%	30	28,0%	2	1,9%	0	0,0%	107	100,0%
	30-55 anni	86	32,5%	123	46,4%	47	17,7%	9	3,4%	0	0,0%	265	100,0%
	oltre 55 anni	79	35,6%	98	44,1%	41	18,5%	2	0,9%	2	0,9%	222	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	67	37,6%	69	38,8%	38	21,3%	3	1,7%	1	0,6%	178	100,0%
	Diploma di scuola superiore	80	32,7%	113	46,1%	47	19,2%	5	2,0%	0	0,0%	245	100,0%
	Titolo universitario	50	29,2%	82	48,0%	33	19,3%	5	2,9%	1	0,6%	171	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	95	29,9%	152	47,8%	61	19,2%	9	2,8%	1	0,3%	318	100,0%
	Disoccupato/a	16	37,2%	14	32,6%	13	30,2%	0	0,0%	0	0,0%	43	100,0%
	Studente/ssa	15	29,4%	22	43,1%	14	27,5%	0	0,0%	0	0,0%	51	100,0%
	Pensionato/a	39	36,1%	50	46,3%	18	16,7%	1	0,9%	0	0,0%	108	100,0%
	Casalingo/a	32	43,2%	26	35,1%	12	16,2%	3	4,1%	1	1,4%	74	100,0%
Totale		197	33,2%	264	44,4%	118	19,9%	13	2,2%	2	0,3%	594	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Sezione D – Conoscenza dell’iniziativa Torno Subito

Tabella A13- D12 Ha mai sentito parlare dell’iniziativa “Torno Subito” della Regione Lazio?

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	117	18,0%	136	20,9%	397	61,1%	650	100,0%
	Viterbo	26	13,0%	46	23,0%	128	64,0%	200	100,0%
	Latina	40	16,0%	56	22,4%	154	61,6%	250	100,0%
	Frosinone	35	17,5%	43	21,5%	122	61,0%	200	100,0%
	Rieti	32	16,0%	39	19,5%	129	64,5%	200	100,0%
Sesso	Maschio	122	16,6%	170	23,1%	444	60,3%	736	100,0%
	Femmina	128	16,8%	150	19,6%	486	63,6%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	56	22,2%	57	22,6%	139	55,2%	252	100,0%
	30-55 anni	102	15,8%	131	20,3%	411	63,8%	644	100,0%
	oltre 55 anni	92	15,2%	132	21,9%	380	62,9%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	70	14,9%	103	21,9%	298	63,3%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	88	13,7%	129	20,1%	424	66,1%	641	100,0%
	Titolo universitario	92	23,7%	88	22,7%	208	53,6%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	131	16,5%	173	21,8%	491	61,8%	795	100,0%
	Disoccupato/a	20	19,8%	19	18,8%	62	61,4%	101	100,0%
	Studente/ssa	27	24,3%	23	20,7%	61	55,0%	111	100,0%
	Pensionato/a	52	16,1%	71	22,0%	199	61,8%	322	100,0%
	Casalingo/a	20	11,7%	34	19,9%	117	68,4%	171	100,0%
Totale		250	16,7%	320	21,3%	930	62,0%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A14- D13 Attraverso quale canale è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

		Pagina Facebook dedicata Torno Subito		Profilo Instagram Torno Subito		Iniziative di lancio del bando Torno Subito		Site web della Regione Lazio		Altri Siti Web		Facebook		Instagram		Twitter		Linkedin		Youtube		Newsletter		Mail/mailling list		Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni		Materiale promozionale		Quotidiani locali		Radio		Televisione		Cartellonistica/Affissioni		Canali informali		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
		Provincia di residenza	Roma	29	11,5%	10	4,0%	28	11,1%	48	19,0%	18	7,1%	41	16,2%	25	9,9%	8	0	19	7,5%	22	8,7%	22	8,7%	10	4,0%	22	8,7%	26	10,3%	42	16,6%	20	7,9%	59	23,3%	26	10,3%	59	23,3%
Viterbo	4		5,6%	4	5,6%	3	4,2%	10	13,9%	2	2,8%	13	18,1%	4	5,6%	3	0	4	5,6%	2	2,8%	3	4,2%	4	5,6%	2	2,8%	4	5,6%	13	18,1%	6	8,3%	19	26,4%	6	8,3%	11	15,3%	72	100,0%
Latina	11		11,5%	6	6,3%	4	4,2%	16	16,7%	11	11,5%	9	9,4%	9	9,4%	0	0	3	3,1%	7	7,3%	3	3,1%	3	3,1%	4	4,2%	3	3,1%	12	12,5%	4	4,2%	15	15,6%	6	6,3%	22	22,9%	96	100,0%
Frosinone	6		7,7%	6	7,7%	8	10,3%	16	20,5%	4	5,1%	13	16,7%	6	7,7%	3	0	3	3,8%	3	3,8%	3	3,8%	3	3,8%	5	6,4%	4	5,1%	10	12,8%	4	5,1%	15	19,2%	8	10,3%	16	20,5%	78	100,0%
Sesso	Rieti	4	5,6%	4	5,6%	4	5,6%	12	16,9%	3	4,2%	8	11,3%	5	7,0%	1	1,4%	1	1,4%	2	2,8%	1	1,4%	3	4,2%	3	4,2%	8	11,3%	7	9,9%	7	9,9%	17	23,9%	3	4,2%	14	19,7%	71	100,0%
	Maschio	31	10,6%	16	5,5%	25	8,6%	37	12,7%	19	6,5%	46	15,8%	31	10,6%	13	4,5%	21	7,2%	25	8,6%	16	5,5%	13	4,5%	18	6,2%	28	9,6%	44	15,1%	26	8,9%	60	20,5%	27	9,2%	61	20,9%	292	100,0%
Fascia di età	Femmina	23	8,3%	14	5,0%	22	7,9%	65	23,4%	19	6,8%	38	13,7%	18	6,5%	2	0,7%	9	3,2%	11	4,0%	16	5,8%	10	3,6%	18	6,5%	17	6,1%	40	14,4%	15	5,4%	65	23,4%	22	7,9%	61	21,9%	278	100,0%
	15-29 anni	15	13,3%	9	8,0%	14	12,4%	19	16,8%	6	5,3%	16	14,2%	20	17,7%	2	1,8%	7	6,2%	13	11,5%	7	6,2%	6	5,3%	8	7,1%	9	8,0%	13	11,5%	6	5,3%	19	16,8%	8	7,1%	30	26,5%	113	100,0%
	30-55 anni	26	11,2%	14	6,0%	25	10,7%	43	18,5%	19	8,2%	42	18,0%	18	7,7%	11	4,7%	17	7,3%	15	6,4%	14	6,0%	14	6,0%	14	6,0%	22	9,4%	36	15,5%	16	6,9%	47	20,2%	21	9,0%	43	18,5%	233	100,0%
Titolo di Studio	oltre 55 anni	13	5,8%	7	3,1%	8	3,6%	40	17,9%	13	5,8%	26	11,6%	11	4,9%	2	0,9%	6	2,7%	8	3,6%	11	4,9%	3	1,3%	14	6,3%	14	6,3%	35	15,6%	19	8,5%	59	26,3%	20	8,9%	49	21,9%	224	100,0%
	Fino a qualifica professionale	15	8,7%	7	4,0%	7	4,0%	27	15,6%	8	4,6%	21	12,1%	11	6,4%	2	1,2%	8	4,6%	10	5,8%	6	3,5%	3	1,7%	8	4,6%	7	4,0%	26	15,0%	10	5,8%	38	22,0%	12	6,9%	33	19,1%	173	100,0%
	Diploma di scuola superiore	19	8,8%	9	4,1%	15	6,9%	34	15,7%	18	8,3%	29	13,4%	18	8,3%	7	3,2%	13	6,0%	14	6,5%	7	3,2%	9	4,1%	7	3,2%	21	9,7%	27	12,4%	19	8,8%	47	21,7%	21	9,7%	41	18,9%	217	100,0%
	Titolo universitario	20	11,1%	14	7,8%	25	13,9%	41	22,8%	12	6,7%	34	18,9%	20	11,1%	6	3,3%	9	5,0%	12	6,7%	19	10,6%	11	6,1%	21	11,7%	17	9,4%	31	17,2%	40	22,2%	16	8,9%	48	26,7%	180	100,0%		
Posizione professionale	Occupato/a	35	11,5%	13	4,3%	32	10,5%	48	15,8%	22	7,2%	49	16,1%	27	8,9%	12	3,9%	19	6,3%	20	6,6%	24	7,9%	17	5,6%	20	6,6%	30	9,9%	41	13,5%	23	7,6%	58	19,1%	31	10,2%	65	21,4%	304	100,0%
	Disoccupato/a	2	5,1%	5	12,8%	4	10,3%	10	25,6%	1	2,6%	5	12,8%	8	20,5%	1	2,6%	2	5,1%	4	10,3%	2	5,1%	2	5,1%	4	10,3%	2	5,1%	5	12,8%	3	7,7%	10	25,6%	3	7,7%	8	20,5%	39	100,0%
	Studente/ssa	7	14,0%	6	12,0%	6	12,0%	16	32,0%	2	4,0%	7	14,0%	8	16,0%	1	2,0%	4	8,0%	7	14,0%	2	4,0%	3	6,0%	4	8,0%	6	12,0%	7	14,0%	2	4,0%	8	16,0%	2	4,0%	14	28,0%	50	100,0%
	Pensionato/a	7	5,7%	4	3,3%	4	3,3%	16	13,0%	6	4,9%	16	13,0%	6	4,9%	1	0,8%	3	2,4%	3	2,4%	3	2,4%	1	0,8%	7	5,7%	6	4,9%	21	17,1%	9	7,3%	34	27,6%	9	7,3%	29	23,6%	123	100,0%
Casalingo/a	3	5,6%	2	3,7%	1	1,9%	12	22,2%	7	13,0%	7	13,0%	0	0,0%	2	3,7%	2	3,7%	1	1,9%	2	3,7%	1	1,9%	1	1,9%	1	1,9%	10	18,5%	4	7,4%	15	27,8%	4	7,4%	6	11,1%	54	100,0%	
Totale	54	9,5%	30	5,3%	47	8,2%	102	17,9%	38	6,7%	84	14,7%	49	8,6%	15	2,6%	30	5,3%	36	6,3%	32	5,6%	23	4,0%	36	6,3%	45	7,9%	84	14,7%	41	7,2%	125	21,9%	49	8,6%	122	21,4%	570	100,0%	

Fonte: Indagine Irs

Tabella A15- D14 Ha usufruito direttamente oppure conosce qualcuno che ha beneficiato delle opportunità offerte dal bando?

		Sì		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	68	26,9%	185	73,1%	253	100,0%
	Viterbo	12	16,7%	60	83,3%	72	100,0%
	Latina	20	20,8%	76	79,2%	96	100,0%
	Frosinone	24	30,8%	54	69,2%	78	100,0%
	Rieti	9	12,7%	62	87,3%	71	100,0%
Sesso	Maschio	74	25,3%	218	74,7%	292	100,0%
	Femmina	59	21,2%	219	78,8%	278	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	28	24,8%	85	75,2%	113	100,0%
	30-55 anni	58	24,9%	175	75,1%	233	100,0%
	oltre 55 anni	47	21,0%	177	79,0%	224	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	41	23,7%	132	76,3%	173	100,0%
	Diploma di scuola superiore	44	20,3%	173	79,7%	217	100,0%
	Titolo universitario	48	26,7%	132	73,3%	180	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	65	21,4%	239	78,6%	304	100,0%
	Disoccupato/a	11	28,2%	28	71,8%	39	100,0%
	Studente/ssa	18	36,0%	32	64,0%	50	100,0%
	Pensionato/a	32	26,0%	91	74,0%	123	100,0%
	Casalingo/a	7	13,0%	47	87,0%	54	100,0%
Totale		133	23,3%	437	76,7%	570	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A16- D15 L'iniziativa Torno Subito finanziata dal POR LAZIO FSE consente ai giovani di acquisire maggiori conoscenze, competenze e abilità professionali attraverso un'attività formativa o un'esperienza in ambito lavorativo in Italia ea all'estero. Come giudica questa iniziativa?

		Molto importante		Importante		Abbastanza importante		Non molto importante		Non importante		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Provincia di residenza	Roma	258	39,7%	209	32,2%	149	22,9%	18	2,8%	16	2,5%	650	100,0%
	Viterbo	79	39,5%	63	31,5%	50	25,0%	3	1,5%	5	2,5%	200	100,0%
	Latina	99	39,6%	69	27,6%	71	28,4%	4	1,6%	7	2,8%	250	100,0%
	Frosinone	72	36,0%	59	29,5%	64	32,0%	5	2,5%		0,0%	200	100,0%
	Rieti	66	33,0%	66	33,0%	60	30,0%	6	3,0%	2	1,0%	200	100,0%
Sesso	Maschio	267	36,3%	231	31,4%	197	26,8%	23	3,1%	18	2,4%	736	100,0%
	Femmina	307	40,2%	235	30,8%	197	25,8%	13	1,7%	12	1,6%	764	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	96	38,1%	74	29,4%	71	28,2%	7	2,8%	4	1,6%	252	100,0%
	30-55 anni	241	37,4%	204	31,7%	171	26,6%	13	2,0%	15	2,3%	644	100,0%
	oltre 55 anni	237	39,2%	188	31,1%	152	25,2%	16	2,6%	11	1,8%	604	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	177	37,6%	149	31,6%	125	26,5%	10	2,1%	10	2,1%	471	100,0%
	Diploma di scuola superiore	248	38,7%	199	31,0%	166	25,9%	15	2,3%	13	2,0%	641	100,0%
	Titolo universitario	149	38,4%	118	30,4%	103	26,5%	11	2,8%	7	1,8%	388	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	293	36,9%	253	31,8%	208	26,2%	22	2,8%	19	2,4%	795	100,0%
	Disoccupato/a	45	44,6%	28	27,7%	27	26,7%	1	1,0%		0,0%	101	100,0%
	Studente/ssa	37	33,3%	37	33,3%	34	30,6%	1	0,9%	2	1,8%	111	100,0%
	Pensionato/a	129	40,1%	98	30,4%	84	26,1%	7	2,2%	4	1,2%	322	100,0%
	Casalingo/a	70	40,9%	50	29,2%	41	24,0%	5	2,9%	5	2,9%	171	100,0%
Totale		574	38,3%	466	31,1%	394	26,3%	36	2,4%	30	2,0%	1500	100,0%

Fonte: Indagine Irs