



Per le spese ammissibili si rimanda al testo legale approvato con Decisione della Commissione europea

PRIORITÀ CORRISPONDENTI

Priorità 3 - Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione del rischio.

DESCRIZIONE TECNICA E CARATTERISTICHE DELLA MISURA

La Misura è volta all'aumento quantitativo delle produzioni tutelate da sistemi di qualità certificata della qualità delle produzioni agricole e alla promozione delle produzioni a marchio di qualità, sostenendo la partecipazione degli agricoltori ai regimi di qualità, attraverso il riconoscimento dei costi nei primi cinque anni di adesione. La Misura offre un'opportunità per rafforzare la competitività del settore agricolo, nonché azioni di sensibilizzazione dei consumatori alle produzioni di qualità, azioni di tutela ambientale e di valorizzazione del territorio.

Obiettivo generale

Accrescere la produzione agricola tutelata dai sistemi di qualità alimentare, favorendone la promozione e l'affermazione sul mercato.

Obiettivi specifici

- Promuovere l'innalzamento della qualità delle produzioni agricole;
- promuovere le produzioni a marchio di qualità;
- divulgare informazioni sulle produzioni agricole di qualità.

Il perseguimento degli obiettivi è garantito dall'attivazione di due Sottomisure a cui si rimanda.

KEYWORDS

- Qualità
- Sicurezza alimentare
- Competitività

DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA

AREA POLITICHE DI MERCATO E PRODUZIONI DI QUALITÀ

TESTO LEGALE M03 - Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari (art. 16)**Base giuridica**

Regolamento (UE) n. 1305/2013, TITOLO III, CAPO I, Articolo 16

Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali

Il problema della sicurezza alimentare e la qualità delle produzioni agricole ha assunto nel tempo sempre maggiore importanza: è necessario garantire il consumatore sulle caratteristiche qualitative e la provenienza delle produzioni, rendendo visibile e tracciato il processo produttivo.

E', inoltre, prioritario accrescere quantitativamente la produzione agricola tutelata da sistemi di qualità alimentare e favorirne la promozione e l'affermazione commerciale delle produzioni agricole di qualità destinate al consumo umano.

Il sostegno per l'adesione ai sistemi di qualità e per le pertinenti attività di promozione è legata alla priorità 3 del Reg. (UE) n. 1305/2013, in quanto contribuisce ad aumentare il potere contrattuale dei produttori primari sul mercato interno, migliorando di conseguenza le opportunità di lavoro e lo sviluppo delle zone rurali.

La partecipazione degli agricoltori ai regimi di qualità genera però, vincoli e costi aggiuntivi che spesso non sono immediatamente remunerati dal mercato. E' necessario, quindi, incentivare le aziende agricole alla partecipazione a tali regimi, attraverso il riconoscimento dei costi sostenuti nelle fasi iniziali di adesione ai sistemi di qualità, per questo vengono previsti aiuti per i nuovi aderenti ai regimi di qualità riconosciuti.

La Misura offre pertanto un'opportunità per rafforzare la competitività del settore agricolo, nonché azioni di tutela ambientale e di valorizzazione del territorio.

E accertato, inoltre, che vi è una scarsa conoscenza da parte dei consumatori europei dei marchi dei prodotti che beneficiano di una denominazione protetta (DOP, IGP ed STG), solo il 14% conosce il logo europeo che distingue queste produzioni; o dell'agricoltura biologica, solo il 24% conosce il logo "euro foglia" che segnala questi prodotti.

Il sostegno va indirizzato alla politica di informazione e promozione sui prodotti agricoli di qualità per sensibilizzare il consumatore riguardo i caratteri distintivi delle produzioni certificate, anche in un'ottica di espansione commerciale, così da rendere i cittadini consapevoli dello stretto legame che intercorre tra metodi di produzione del cibo e qualità del territorio.

La Misura, attraverso le sue operazioni, incide su due fabbisogni: F11. "Promuovere l'innalzamento della qualità delle produzioni agricole" e F15. "Promozione delle produzioni a marchio di qualità e marchi regionali".

La misura contribuisce direttamente alle seguenti focus area:

3A - migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali;

La misura contribuisce indirettamente alle seguenti focus area:

2A - migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività;

La misura contribuisce agli obiettivi trasversali nel seguente modo:

Innovazione – Il sostegno ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari contribuisce alla creazione di accordi di filiera ed all'adesione a forme associate tra le imprese. Soprattutto in tale contesto, ma anche quando singolarmente attivi, gli operatori adottano innovazioni di carattere gestionale, organizzativo e commerciale per adempiere alle regole dei regimi di qualità e per mantenere la competitività aziendale sul mercato.

Ambiente – I regimi di qualità adottano vari tipi di disciplinari tra i quali quelli dell'agricoltura a basso impatto ambientale come quella biologica e della produzione integrata. Da qui la connessione di tali regimi con la sostenibilità e salvaguardia ambientale.

Inoltre, i regimi che prevedono una denominazione d'origine, per lo stretto legame con l'area di produzione, spesso marginali e svantaggiate, contribuiscono al mantenimento del territorio rurale facilitando anche l'integrazione con le attività turistiche.

Elenco delle sottomisure:

Codice Denominazione

3.1. Sostegno per la prima adesione ai regimi di qualità dei prodotti agricoli ed alimentari

3.2. Sostegno per le attività di informazione e promozione attuata da gruppi di produttori del mercato interno.

Si riporta di seguito la tabella valida per tutte le relative misure/sottomisure/operazioni previste, con l'indicazione dei fabbisogni che vengono intercettati, le focus aree primarie e secondarie.

CODICE MISURA	MISURE/SOTTOMISURE/ TIPOLOGIE DI OPERAZIONE PREVISTE	FABBISOGNI ASSOCIATI	FOCUS AREA DIRETTA	FOCUS AREA INDIRECTA
3.1.1.	supporto per la partecipazione ex novo agli schemi di qualità	F.11 Promuovere l'innalzamento della qualità delle produzioni agricole	3A	2A
3.2.1.	supporto per le attività di informazione e di promozione attuata da gruppi di produttori nel mercato interno	F.15 Promozione delle produzioni a marchio di qualità e marchi regionali	3A	2A